

目 录

关于制（修）订 2022 级各专业人才培养方案的通知·····	2
附件 1: 2022 级校历·····	6
民航运输服务专业·····	7
民航运输服务（民航电子商务）专业（二年制）·····	21
空中乘务专业·····	33
民航空中安全保卫专业·····	44
大数据与会计专业·····	54
电子商务专业·····	70
航空物流管理专业·····	83
航空物流管理（无人机应用）专业·····	94
会展策划与管理（航空会展与酒店管理）专业·····	106
附件 2: 关于制（修）订 2022 级各专业人才培养方案的原则意见·····	117
附件 3: 2022 级专业人才培养方案体例框架及填写说明·····	129

广州民航职业技术学院文件

穗民航学院教〔2022〕56号

关于制（修）订 2022 级各专业 人才培养方案的通知

各二级学院：

根据教育部及《广州民航职业技术学院制（修）订专业人才培养方案的指导意见》（穗民航学院教〔2020〕46号）有关要求，结合 2022 级专业招生计划及校历（见附件 1），现组织开展 2022 级各专业人才培养方案的制（修）订工作。

各专业在设计人才培养方案时，以服务行业为宗旨，以飞机维修工程、民航通信技术、航空港运行与管理、民航客货运输、民航空中乘务和安全保卫等岗位核心能力培养为主线，完善校企协同育人机制，创新“中外融通、校企融合、课证一体”人才培养模式，推进“1+X”证书试点工作。充分发挥行业、企业和专业顾问委员会的作用，组织由院校、行业企业专家组成的专业顾问委员会对各专业制订的人才培养方案进行论证，以适应民航业和区域经济发展需求，全面提高人才培养质量。

2022 级各专业人才培养方案制（修）订工作相关要求如下：

一、2022 级招生专业及学制

招生专业：共 22 个专业 31 个专业方向。

（一）飞机维修工程学院（5 个专业，6 个方向）

1. 飞机机电设备维修（500409；三年制；飞机机电设备维修，飞机及发动机维修；中外合作办学专业）
2. 飞机电子设备维修（500410；三年制；中外合作办学专业）
3. 飞机部件修理（500411；三年制）
4. 通用航空器维修（500412；三年制）
5. 飞机结构修理（600413；三年制；中外合作办学专业）

（二）航空港管理学院（10 个专业，15 个方向）

6. 机场电工技术（430110；三年制）
7. 民航通信技术（500402；三年制；导航设备维修，通信设备维修）
8. 民航安全技术管理（500406；三年制；民航旅客安全检查，民航货邮安全检查）
9. 机场运行服务与管理（500408；三年制，机场运行服务与管理，机坪管制；二年制，机场运行服务与管理，三二分段中高职衔接专业）
10. 机场场务技术与管理（500415；三年制）
11. 通用航空航务技术（500416；三年制；通用航空航务技术，通航管制）
12. 电子信息工程技术（510101；三年制）
13. 应用电子技术（510103；三年制；应用电子技术，无人机技术）
14. 计算机应用技术（510201；三年制；网络安全，云计算，含三二分段专本衔接试点专业）
15. 大数据技术（510205；三年制）

(三) 民航经营管理学院 (7 个专业, 9 个方向)

16. 民航运输服务 (500401; 三年制, 民航运输服务; 二年制, 民航电子商务, 三二分段中高职衔接专业)

17. 空中乘务 (500405; 三年制; 中外合作办学专业)

18. 民航空中安全保卫 (500407; 三年制)

19. 大数据与会计 (530302; 三年制)

20. 电子商务 (530701; 三年制)

21. 航空物流管理 (530803; 三年制; 航空物流管理, 无人机应用)

22. 会展策划与管理 (540112; 三年制; 航空会展与酒店管理)

二、制 (修) 订要求

1. 在制订各专业人才培养方案时, 请各二级学院根据《关于制 (修) 订 2022 级各专业人才培养方案的原则意见》 (见附件 2) 执行, 并使用以上规范的专业名称 (括号内为专业代码、学制、对应专业的专业方向)。

2. 原则上, 每学年教学周数不少于 40 周, 总学时数控制在 2500—2800 学时 (含所有类型课程的学时), 18 学时计 1 个学分。

3. 实践教学比例: 加强实践性教学, 实践性教学学时原则上占总学时 50%以上。

4. 原则上, 公共基础课程学时应不少于总学时的 25%; 选修课 (含公共任选课和专业限选课) 教学时数占总学时的比例不少于 10%。

5. 岗位实习一般为 6 个月, 各专业可根据实际情况, 采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。

6. 人才培养方案体例框架、填写说明、排版规格要求见附件 3。

三、材料提交

请各二级学院于 2022 年 5 月 31 日前将编制好的人才培养方案

(word 版) 以及专业顾问委员会对人才培养方案的论证意见 (PDF 扫描件) 一起送交教务处谭少娟, 联系电话: 020-86122290, 邮箱: 10000038@gcac.edu.cn。

附件: 1. 2022 级校历

2. 关于制 (修) 订 2022 级各专业人才培养方案的原则
意见

3. 2022 级人才培养方案体例框架及填写说明

广州民航职业技术学院教务处

2022 年 4 月 8 日

附件 1

2022 级校历

第一学期	2022 年 8 月 29 日至 2023 年 1 月 8 日（19 周） 寒假：2023 年 1 月 9 日至 2023 年 2 月 12 日（5 周）
第二学期	2023 年 2 月 13 日至 2023 年 7 月 9 日（21 周） 暑假：2023 年 7 月 10 日至 2023 年 9 月 3 日（8 周）
第三学期	2023 年 9 月 4 日至 2024 年 1 月 28 日（21 周） 寒假：2024 年 1 月 29 日至 2024 年 3 月 3 日（5 周）
第四学期	2024 年 3 月 4 日至 2024 年 7 月 14 日（19 周） 暑假：2024 年 7 月 15 日至 2024 年 9 月 1 日（7 周）
第五学期	2024 年 9 月 2 日至 2025 年 1 月 12 日（19 周） 寒假：2025 年 1 月 13 日至 2025 年 2 月 16 日（5 周）
第六学期	2025 年 2 月 17 日至 2025 年 7 月 13 日（21 周） 暑假：2025 年 7 月 14 日至 2025 年 8 月 31 日（7 周）

民航运输服务专业

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：民航运输服务

(二) 专业代码：500401

二、入学要求

高中毕业生

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

(一) 主要职业类别和工作岗位

表 1：民航运输服务专业主要职业类别和工作岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书
交通运输大类 (50)	航空运输类 (5004)	航空运输业 (56)	航空运输服务 人员(4-02-04)	民航客运员	民航旅客地面服务职业技能等级证书 (1+X 证书)
				运输代理服务员	1. 航空运输销售代理国内客运上岗证书 2. 航空运输销售代理国内货运上岗证书 3. IATA/UFTAA 证书 4. IATA/FIATA 证书
				民航货运员	民航货物运输职业技能等级证书(1+X 证书)

(二) 职业能力

表 2：民航运输服务专业工作岗位职业能力分析

岗位名称	岗位描述	素质与能力要求
运输代理服务 员	从事民航客货运输产 品销售、座位、舱位管 理和市场营销的人员。	1. 具有一定的学习、计算和市场营销能力，具有较强的语言表达能力、 事物观察能力、分析和判断能力； 2. 能进行客票、货运舱位的预定、销售及售后支持工作； 3. 能使用中航信系统进行航班座位、舱位操作工作； 4. 能使用市场营销技术开展营销调研、维护客户关系、推广运输产品。
民航客运员	从事乘机登记、旅客服 务、航班配载、行李服 务等工作的人员。	1. 具有学习、计算能力，具有事物观察能力、分析和判断能力； 2. 能为旅客办理乘机手续和行李托运； 3. 能为旅客提供登机、接机及中转服务； 4. 能处理航班延误、取消、备降、返航等航班不正常情况； 5. 能处理行李少收、多收、破损、内物丢失等行李运输不正常情况。 6. 能够进行航班预配和结算，完成旅客座位安排、货物货舱吨位分配、 绘制飞机载重平衡图和拍发飞机业务电报。
民航货运员	从事民用航空货物运 输的操作及管理人员。	1. 具有一定的学习、计算能力和表达能力，具有一定的空间感和形体知 觉，手指、手臂灵活，动作协调； 2. 能进行普通货物和活动物、鲜活易腐、危险品等特种货物的收运； 3. 能进行各类货物的出港和进港操作； 4. 能对不正常运输的货物进行查询和理赔； 5. 能进行航空货运管理和市场营销工作。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应智慧民航发展需要，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、较强的就业创业能力，掌握民航旅客、货物运输及航空运输产品销售等知识和技术技能，面向航空运输行业的航空运输服务职业群，从事民航客运员、民航货运员和运输代理服务领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力三个方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，遵守社会公德，讲良知，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、信息素养、责任意识、法律意识、精益求精的工匠精神，创新思维，具有良好的民航职业道德和职业素养，热爱民航事业，弘扬和践行“忠诚担当的政治品格，严谨科学的专业精神，团结协作的工作作风，敬业奉献的职业操守”的当代民航精神，具有高度的安全意识；

（4）系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人；

（5）具有弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养。

2. 知识

公共基础知识

（1）掌握马克思主义的基本理论和观点，具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力；

（2）知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识，具有良好的思想道德品质、社会公德意识、做人基本良知、团队合作意识和个人修养，遵纪守法；

（3）掌握青年生理心理及体育锻炼的基本知识，具有两项以上体育运动技能和自觉锻炼身体的毅力，具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力；

（4）具备一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识，有一定的文学美学及艺术欣赏能力，具有有品位的兴趣爱好或艺术特长；

（5）具备一定的组织管理、经营管理和创新创业知识，具有创新创业意识和一定的创新创业能力和管理能力；

（6）掌握必要的劳动知识、劳动能力、劳动观点、劳动习惯、劳动纪律和劳动技能；

- (7) 掌握必备的数学和计算机应用知识, 具备较强的数学计算和计算机应用能力;
- (8) 具备学习和职业发展方面的知识, 具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力;
- (9) 具备一定的英语听、说、读、写的基本知识, 能运用英语进行一般的日常生活工作交流, 能阅读较简单的专业领域的文献资料。

专业知识

- (1) 掌握国内旅客运价计算、国内客票销售、变更、签转及退票的基础知识;
- (2) 掌握国际航班信息知识、旅行信息知识、国际航空旅客运价资料的查阅、国际客票票面信息及国际客票票价规则、国际客票销售、变更、签转及退票的业务知识;
- (3) 掌握航班信息查询、票价查询、旅客订座记录建立、电子客票出票、退票、变更、签转以及打票机控制、Q 信箱处理的基本指令;
- (4) 掌握乘机手续办理、旅客进出港服务、航班不正常服务及行李运输不正常服务的基础知识;
- (5) 掌握货物体积、计费重量、航空运费和其他费用计算、运输文件、标记标签、特种货物运输的基础知识;
- (6) 掌握民航货物收运检查、配载、仓储、装载、分拣、交付以及不正常情况处理的基础知识;
- (7) 掌握危险品的分类及识别、包装、标记、标签、运输文件的填写、存储和装载、危险品事故应急处置措施的基础知识;
- (8) 掌握飞机结构、飞行原理、飞机载重量计算、飞机重心的表示方法以及常见机型的飞机配载平衡特征的基础知识;
- (9) 掌握民航运输国际产品销售、地面国际旅客服务、民航国际货物运输服务英语的基础知识;
- (10) 了解民航客货运输产品开展网络营销的新知识、新技术;
- (11) 掌握民航客货运输市场调研与预测、分销渠道管理、客户关系管理的基础知识;
- (12) 了解民航运价管理、现场企业管理的理论知识。

3. 能力

通用能力

- (1) 具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力;
- (2) 具有良好的思想道德品质、团队合作意识和个人修养, 遵纪守法, 吃苦耐劳;
- (3) 具有良好的意志毅力, 具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力;
- (4) 具有创新创业意识和一定的创新创业能力和管理能力;
- (5) 具有较强的数学计算和计算机应用能力;
- (6) 具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力;
- (7) 能运用英语进行一般的日常生活工作交流, 能阅读较简单的专业领域的文献资料;

(8) 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

专业能力

- (1) 能够进行国内客票销售、退票、变更和签转服务；
- (2) 能够进行国际客票销售、退票、变更和签转服务；
- (3) 能够查验旅客的身份证件、识别旅客行李中的违禁品、为旅客办理乘机登记和行李托运手续；
- (4) 能够为各类旅客提供登机、接机及中转服务，处理航班延误、取消、备降、返航等航班不正常情况；
- (5) 能够处理行李少收、多收、破损、内物丢失等行李运输不正常情况；
- (6) 能够进行普通货物和活动物、鲜活易腐、危险品等特种货物的收运；
- (7) 能够进行普通货物和特种货物的收运检查、配载、仓储、装载、分拣、交付及不正常情况处理；
- (8) 能够进行航班预配和结算，完成旅客座位安排、货物货舱吨位分配、绘制飞机载重平衡图和拍发飞机业务电报。

专业拓展能力

- (1) 具有运营网络平台进行民航客货运输产品营销的基础能力；
- (2) 具有使用市场调研与预测技术进行民航客货运输市场调研与分析的基础能力；
- (3) 具有使用分销渠道管理技术，维护销售渠道的基础能力；
- (4) 具有使用客户关系管理技术，维护客户关系的基础能力。

六、学期周数分配

表 3：2022 级民航运输服务专业学期周数分配表

项目 学期	学期教学安排周数									考 试	学 期 机 动 周	寒 / 暑 假 期	学 期 周 数 合 计	学 年 周 数 合 计
	入 学 教 育 与 军 训	课 程 教 学	校 内 专 业 实 训	毕 业 实 习	毕 业 设 计	考 证 与 辅 导	毕 业 教 育	其 他	合 计					
一	2	13						*2	17	1	1	5	24	53
二		19							19	1	1	8	29	
三		19							19	1	1	5	26	52
四		17							17	1	1	7	26	
五				17					17	1	1	5	24	45
六				10	6				16+3	1	1	0	21	
合计	2	68		27	6			*2	105+3	6	6	30	150	150

说明：1. 第六学期毕业生提前 3 周离校，即表格中+3。

2. *课程周数不纳入学期周数计算中。

七、学时与学分

表 4：2022 级民航运输服务专业课程结构比例表

课程类型		学分	占总学分的比例	教学学时			占总学时的比例
				总学时	理论学时	实践学时	
公共课程	公共基础课	48	33.57%	808	482	326	30.91%
	公共选修课	*2	/	*36	*30	*6	/
专业课程	专业基础课	13	9.09%	233	117	116	8.91%
	专业核心课	24	16.78%	453	227	226	17.33%
	专业拓展课	18	12.59%	314	157	157	12.01%
活动课程	入学教育	1	0.70%	18	9	9	0.69%
	美育教育	2	1.40%	/	/	/	/
	劳动教育	2	1.40%	*24 小时	/	*24 小时	/
集中性实践教学课程	军事技能训练	2	1.40%	112	/	2 周	4.28%
	校内专业实训	/	/	周	/	周	0.00%
	毕业设计	6	4.20%	108	/	6 周	4.13%
	认识实习、岗位实习	27	18.88%	586	/	21 周	22.42%
合 计		143	100%	2614	983	1631	100%

八、课程体系

（一）教学参考标准

1. 《高等职业学校民航运输服务专业教学标准》；
2. 中国民航规章《中国民用航空旅客、行李国内运输规则》（CCAR-271TR-R1）；《中国民用航空旅客、行李国际运输规则》（CCAR-272TR-R1）；《中国民用航空货物国内运输规则》（CCAR-275TR-R1）；《中国民用航空货物国际运输规则》（CCAR-274）；《中国民用航空危险品运输管理》（CCAR-276）；
3. 国际航协 IATA/UFTAA 国际客运销售代理人基础业务标准，IATA/FIATA 国际货运销售代理人基础业务标准；
4. 民航旅客地面服务职业技能等级标准（中级），民航货物运输职业技能等级标准（中级）；
5. 中国航协国内客运销售代理人、国际客运销售代理人、国内货运销售代理人、国际货运销售代理人等上岗资格证类民航运输业务标准；
6. 民航“客运员”“售票员”“货运员”国家职业标准。

（二）课程设置

主要包括公共基础课、专业课、综合素质能力课和集中性实践课。

1. 公共基础课包括：军事理论课、国家安全教育、思想道德与法治、“四史”教育、马克思主义中国进程与青年学生使命担当、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治实践课、体育、大学生心理健康教育、职业生涯与发展规划、计算机应用基础、大学英语、英语口语、经济应用数学、大学生创新创业教育、就业与创业指导、中华优秀传统文化、美育、职业素养、生态文明、绿色环保、习近平法治思想等课程。
2. 专业课包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课。积极探索民航旅客地面服务职业技能等级标准证书（中级），民航货物运输职业技能等级证书（中级）制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入《值机与行李运输》《航空货运销售实务》《航空货

物运输服务》《飞机载重平衡》等课程教学。

(1) 专业基础课包括：航空运输地理、民航旅客服务心理学、民航运输统计与管理、民航市场调研与预测、民航销售服务英语、服务礼仪训练、民航旅客服务英语、航空法、民航概论等。

(2) 专业核心课包括：民航国内客票销售、民航国际客票销售、值机与行李运输、民航旅客中转服务、航空货运销售实务、航空货物运输服务、航空货物装载操作实务、飞机载重平衡等。

(3) 专业拓展课包括：报关报检实务、民航呼叫中心实务、危险品运输、民航分销渠道管理、民航网络销售运营管理、民航企业现场管理、民航客户关系管理等。

3. 综合素质能力课包括：入学教育、美育教育、劳动教育等。

4. 集中性实践教学环节包括：军事技能训练、毕业设计、校外实习等。实践教学环节依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，推行认知实习、跟岗实习和顶岗实习等多种实习方式，开展实习实训考核评价。集中性实践教学环节教学内容如表5所示。

表5：民航运输服务专业集中性实践教学环节教学内容

序号	课程名称		知识点/技能点	教学内容	学时
1	入学教育		安全意识、团队意识、规则意识、适应环境能力、职业规划能力	(1) 安全法制教育； (2) 环境适应性教育； (3) 专业教育； (4) 校纪校规教育； (5) 心理健康教育； (6) 学业及职业生涯规划； (7) 文明礼貌教育； (8) 感恩诚信教育； (9) 常识教育； (10) 入党启蒙教育。	1周
2	军事技能训练		基本军事技能、医疗及应急处理技能、消防知识、防爆技能	(1) 纪律条例及内务条例； (2) 立正、报数、稍息、报数、稍息； (3) 坐下、蹲下、起立、集合、解散； (4) 停止间转法、踏步与立定； (5) 齐步、正步、跑步； (6) 军训考核； (7) 军训汇报训练； (8) 考核汇报与军训表彰大会； (9) 医疗及应急疏散培训与演练； (10) 消防知识培训与演练； (11) 防暴应急处置培训与演练。	2周
3	毕业实习	认识实习	校外实习管理规定；校外实习安全管理；校外实习基地教学管理	(1) 熟悉工作岗位安全要求； (2) 校外实习管理要求； (3) 实习基地教学课程简介； (4) 实习基地业务流程。	6
		岗位实习	客票销售业务、旅客服务业务、货运销售业务、货运服务业务、市场调研业务、分销渠道维护业务、客户关系维护业务	(1) 实习地点为校外实习基地； (2) 了解工作岗位环境和对工作人员要求； (3) 熟悉工作岗位业务与工作流程； (4) 在师傅的带领下熟悉和了解客票销售、值机、行李查询、旅客服务、货运销售、货运服务等岗位的操作。	21

5. 专业核心课主要教学内容

（1）民航国内客票销售

本课程主要介绍国内客票销售岗位的工作流程与工作内容，使学生通过理论学习和实训操作，能够具备使用中航信客票销售系统办理国内客票的查询、销售、退票、变更、以及处理航班不正常情况等的基本技能。

（2）民航国际客票销售

本课程主要介绍国际客票销售岗位的工作流程与工作内容，使学生通过本课程的学习，能够了解国际客运市场环境，国际航空客票销售服务需要具备的专业知识与素质能力，并且能够将理论知识与实际操作融会贯通，通过学习和实践，具备使用中航信客票销售系统办理国际客票的销售、退票、变更、签转及处理航班不正常情况等的基本技能。

（3）值机与行李运输

本课程主要介绍民航旅客地面服务岗位群中值机、旅客服务以及行李查询三个岗位的工作流程及工作内容，使学生通过本课程的学习，能够具备乘机手续办理、旅客进出港服务、航班不正常服务及行李运输不正常服务等的基本技能。

（4）民航旅客中转服务

本课程主要介绍民航旅客中转服务岗位的工作流程和工作内容，使学生通过本课程的学习，掌握联程中转、一票到底的概念，以及中转酒店住宿业务、查验旅客的机票和证件、办理行李的联程托运等知识，具备为旅客办理联程中转手续的能力。

（5）航空货运销售实务

本课程主要介绍民航货物运输销售岗位的工作流程及工作内容，使学生通过本课程的学习，能够具备货物收运、运费计算、货运单填开、特种货物收运等的基本技能。

（6）航空货物运输服务

本课程主要介绍民航货运服务岗位的工作流程及工作内容，使学生通过本课程的学习，能够具备民航货物收运检查、货物配载、货物装载、目的站货物分拣与交付、处理货物运输不正常等基本技能。

（7）航空装载操作实务

本课程主要介绍民航货物装载岗位的工作流程及工作内容，使学生通过本课程的学习，能够具备航空货运设备的识别、航空集装箱组装、装机和卸机、超限货物组装、特种货物装载、绑带数量的计算等基本技能。

（8）飞机载重平衡

本课程主要介绍配载岗位的工作流程和工作内容，使学生通过本课程的学习，掌握飞机载重量计算、飞机重心的表示方法、常见机型的飞机载重平衡特征等知识，初步具备为A320、A330、B737、B787等常见机型配平的技能。

民航运输服务专业课程体系见附表1。

九、考证安排

表 6：2022 级民航运输服务专业考证一览表

序号	考 证 名 称	考核等级	考试时间	备注
1	全国高等学校非计算机专业计算机应用水平考试	I / II 级	第一/二学期	必考/选试
2	全国高等学校英语应用能力考试	A 级	第一学期	必考/选试
3	全国大学英语等级考试	四、六级	第二/三学期	选试
4	航空运输销售代理国内客运上岗证		第二学期后	选试
5	航空运输销售代理国际客运上岗证		第二学期后	选试
6	民航旅客地面服务职业技能等级证（1+X 项目）	中级	第二学期后	选试
7	航空运输销售代理国内货运上岗证		第三学期后	选试
8	航空运输销售代理国际货运上岗证		第三学期后	选试
9	民航货物运输职业技能等级证书（1+X 项目）	中级	第三学期后	选试
10	IATA/FIATA 证书	Introductory	第二学期后	选试
11	IATA/UFTAA 证书	Foundation	第二学期后	选试

十、毕业标准及学分要求

最低毕业学分：143。

最低毕业学分包含所有必修课和集中性实践教学课程、限选课、公共任选课所获学分的总和，其中公共任选课应不低于 2 学分。

十一、教学进程安排

2022 级民航运输服务专业课程体系见附表 2。

十二、实施保障

（一）师资队伍

共有专任教师 51 人，其中专业带头人 5 名，骨干教师 24 名，“双师型”教师 45 名。专任教师队伍能充分满足本专业教学的需要，整个梯队业务精湛、结构合理、充满活力。

学历结构：博士 8 名，占总人数的 15.69%；硕士 33 名，占总人数的 64.70%；硕士以上学历占总人数的 80.39%。

职称结构：高级职称 19 人（其中教授 2 人，副教授 14 人，高级工程师 1 人，占总人数的 37.25%；中级职称 28 人，占总人数的 54.90%；初级职称 3 人，占总人数的 5.88%。教师职称情况分布合理，师资力量雄厚。

具有“双师型”教师 45 人，达到总人数的 88.23%；具有行业一线工作经历的教师 20 人，达到总人数的 39.21%，符合高职院校工学结合的人才培养模式。

本专业与南方航空公司、深圳航空公司、白云机场、深圳机场等企业建立了长期紧密的校企合作关系。目前本专业具有企业兼职教师 26 名，其中高级职称 22 人，占兼职教师总人数的 84.61%；中级职称 1 人，占兼职教师总人数的 3.84%。兼职教师主要负责学生在校专业实训、企业岗位实习等工作，完全能满足专业教学的需要。

（二）教学设施

1. 校内实践教学环境

校内实训基地（室）应设置和提供本专业实训教学所需的材料、设备和实训教学场地，以满足实训教学要求。本专业校内实训基地（室）如表 7 所示。

表 7：民航运输服务专业校内主要实训基地（室）一览表

序号	实训基地（室）名称	场地面积（m ² ）	数量（台套）
1	民航职业形象设计实训室	782	5
2	民航计算机订座系统实训室	912	138
3	外航 GDS 订座系统实训室	521	18
4	民航运输值机业务实训室	782	2
5	民航离港系统和值机业务实训室	782	15
6	民航客服技能综合实训室（校企共建）	1563	64
7	航空货运打板打箱技能实训室	1715	98
8	危险品运输包装技能实训室	590	2
9	危险品运输操作实训室	1180	164
10	危险品运输模拟软件实训室	1180	166
11	危险品航空应急处置实训室	590	8
12	民航配载平衡模拟实训室	280	2

2. 校外实习基地

本专业的校外实习基地为南方航空股份有限公司等单位。本专业的学生按照人才培养方案可到校外实习基地进行 6 个月的岗位实习（含认识实习、岗位实习）。本专业主要的校外实习基地如表 8 所示。

表 8：民航运输服务专业主要的校外实习基地一览表

序号	校外实践教学基地名称	依托单位	建立时间 (年月)	年使用时间 (天)	年接待学生 (人天)
1	民航运输服务专业实习基地	中国南方航空公司地面保障部	2007 年 3 月	0	478
2	民航运输服务专业实习基地	南航深圳销售公司	2009 年 11 月	240	215
3	民航运输服务专业实习基地	深圳航空有限责任公司地服部	2010 年 11 月	240	152
4	民航运输服务专业实习基地	厦门航空地面服务	2010 年 11 月	0	142
5	民航运输服务专业校外实习基地	深圳粤兴航空商务有限公司	2014 年 04 月	0	0
6	民航运输服务专业校外实习基地	上海美凯机场运行有限公司	2015 年 03 月	240	71
7	民航运输服务和航空物流专业校外实习基地	顺丰航空有限公司	2015 年 04 月	240	221
8	民航运输服务和民航电子商务专业校外实习基地	南航电子商务有限公司	2015 年 03 月	0	88

（三）教学资源

1. 图书资源

学校图书馆现有纸质藏书 90.2473 万册，电子书 61.2 万册，印刷型报纸 99 种，期刊 519 种及超星电子图书、畅想之星电子图书、维普中文期刊、CNKI（中国知网）等数据库，满足专业人才培养、专业建设、教科研等工作需要。专业类图书文献主要包括：民航客票销售、民航旅客地面服务、民航货物运输、民航危险品运输、民航载重平衡等类别书籍资料。

2. 课程资源

民航运输服务专业共建有省级精品资源共享课程 1 门，省级精品课程 1 门，校级网络课程 9 门，校级精品课程 7 门，并拥有民航客货代理人培训相关配备完善的教学课件、图片库、视频库和试题库，见表 9。

表 9：民航运输服务专业课程资源一览表

序号	课程名称	精品在线 开放课程	精品资源 共享课	精品课程	网络课程	优质课程	备注
1	民航计算机订座		省级	省级	校级		2013 年省级精品资源共享课程
2	飞机载重平衡	校级		校级	校级		X 证书课程
3	民航国内客票销售	校级		校级	校级		
4	民航国际客票销售				校级		
5	航空货运销售实务	校级		校级	校级		X 证书课程
6	航空货物运输服务	校级		校级	校级		X 证书课程
7	值机与行李运输	校级		校级	校级		X 证书课程
8	危险品运输	校级		校级	校级		
9	民航服务礼仪				校级		
10	航空法				校级		

（四）教学方法

本专业根据课程特点，开展多元化教学方法、手段，充分激发学生的学习兴趣 and 积极性，培养学生创新创业意识与能力。充分发挥现代信息技术作用，推进微课、慕课等新型课程资源云平台的开发和使用，开展信息化环境下的“混合式教学”、“翻转课堂”、“泛在学习”等教学模式改革，见表 10。

表 10：民航运输服务专业课程教学方法和手段一览表

序号	课程名称	教学方法和手段	数量	主要项目	主要内容
1	国内客票销售	理实一体化教学、混合式教学	36	国内航班座位、票价查询；国内成人、儿童、婴儿等订座 PNR、出票 PNR 的建立；打票机控制及出票；退票处理。	国内客票查询：AV/FD/PAT 国内旅客订座：AV/SD/NM/CT/OSI/SSR/FN/FC/FP/PAT 出票操作：ETDZ/DETR/VT/DDI/DI/TSS/TRFD
2	民航国际客票销售	理实一体化教学、混合式教学	36	国际 PNR 订座；运价查询与计算；运价规则查询与解读。	国际订座：AV/SD/NM/CT/OSI/SSR 运价查询：XSFSN/QTE/DFSQ 运价规则查询：XS FSN/XSFSG/XSFSPN.....
3	呼叫中心实务	理实一体化教学、翻转课堂	18	查询业务；订座业务；退改签业务；特殊旅客服务。	国内航班信息查询话术指引及注意事项 国内票价查询话术指引及注意事项 国内成人、儿童及婴儿订座业务处理话术指引及注意事项 国内出票业务话术指引及注意事项 国内自愿退票及非自愿退票业务处理话术指引及注意事项 国内自愿变更及非自愿变更业务处理话术指引及注意事项 国内自愿签转及非自愿签转业务处理话术指引及注意事项 特殊餐食申请、老人迎送服务等特殊旅客服务业务处理话术指引及注意事项

序号	课程名称	教学方法和手段	数量	主要项目	主要内容
4	值机与行李运输	理实一体化教学、案例教学	36	座位安排； 护照签证查验； 两舱旅客服务； 老弱病残孕旅客服务； 离港系统指令； 逾重行李费收取； 行李运输限制； 少收行李电报拍发； 行李运输赔偿等。	座位安排原则 旅行证件的查验方法 为各类特殊旅客办理乘机登记及服务的规定 离港系统操作指令 逾重行李费的计算及逾重行李票填开方法 托运行李及随身携带物品的规定 不正常运输行李的处理办法 行李赔偿规定等
5	民航货运销售实务	理实一体化教学、混合式教学	18	货运资料辨识； 标记标签； 包装； 测量和称重； 运价与运费计算； 运输文件填写。	货运资料辨识：TACT、OAG 标记标签：填写和粘贴标记标签 包装：包装方法和要求 测量和称重：丈量货物尺寸、计算体积、称取实际重量、初步判断计费重量 运价和运费计算：普货货物运价、等级货物运价、指定商品运价 运输文件填写：货运单的填写、托运书的填写
6	民航货物运输服务	理实一体化教学、混合式教学	18	货物收运检查； 货运文件填制； 货物装载。	货物收运检查：重量、尺寸、地板承受力、价值限制、文件检查、包装检查、标记标签； 特种货物收运检查：活体动物、危险品、鲜活易腐、灵柩骨灰 航空货运单填制：货运单号码、货运单作用、货运单组成、货运单各项目填写要求 货物舱位控制：舱位计算、舱位销售、货物配载、货邮舱单 货物装载：机型货舱、航空集装箱、其他装载设备、集装箱装载、货物装机卸机 特种货物装载：活体动物装载、危险品装载、鲜活易腐装载、其他特种货物装载 货物不正常运输与处理：多收货物、少收货物、多收货单、少收货单、标签错贴、货物品名不符、无法交付货物、货物破损 民航货物业务电报：特种货物装载电报、舱位查询电报、不正常运输电报等
7	危险品运输	理实一体、混合式教学、案例教学	36	旅客与机组人员携带危险品； 托运人交运危险品货物； 收运人危险品运输； 危险品运输应急处置。	危险品分类 危险品识别 危险品包装 危险品标记标签黏贴 危险品运输文件填制 危险品操作：收运检查、装载、仓储 危险品地面应急处置
8	飞机载重与平衡	理实一体化教学、混合式教学、项目教学	36	A320 平衡图绘制； A330 平衡图绘制； B737 平衡图绘制； B787 平衡图绘制。	飞机结构 飞机载重量计算 飞机重心的表示方法 A320、A330、B737、B787 等常见机型的手工配载平衡图绘制等

（五）课程考核

本专业所有课程的考核采用百分制，考核形式分为考试与考查两种。凡学期正常考试，课程总评成绩及格以上（含），即可获得该门课程的学分和绩点。考查课程采用五级计分法，分别为优、良、中、及格和不及格，对应分数分别记为 95、85、75、65、50。

1. 课程成绩考核与评定

(1) 除以学生平时学习过程考核为主的部分课程外，原则上各考试课程的期评成绩以期末考试为主。一般平时成绩占总评成绩的 40% (含平时测验、上课表现、作业、实验实训、考勤等)，期末考试成绩占总评成绩的 60%。部分课程根据课程类型及考核方式的不同需调整平时成绩、期末成绩比例的，由任课教师提出具体的考核方案，经教研室主任、二级学院主管教学副院长审核，报教务处批准后进行调整。

(2) 考试可采用笔试、口试、实际操作等不同方式进行。考试一般采用百分制，也可采用五级计分法，五级计分法每级对应分数记为 95、85、75、65、50。

(3) 补考及格的课程，方可获取该课程的学分，且补考成绩如实记载；对补考后仍不及格的，补考成绩如实记载，相应课程的学分为 0。

(4) 补考后仍不及格的课程，须在毕业前参加学校统一安排的毕业前补考，毕业前补考成绩如实记载。

(六) 质量保障

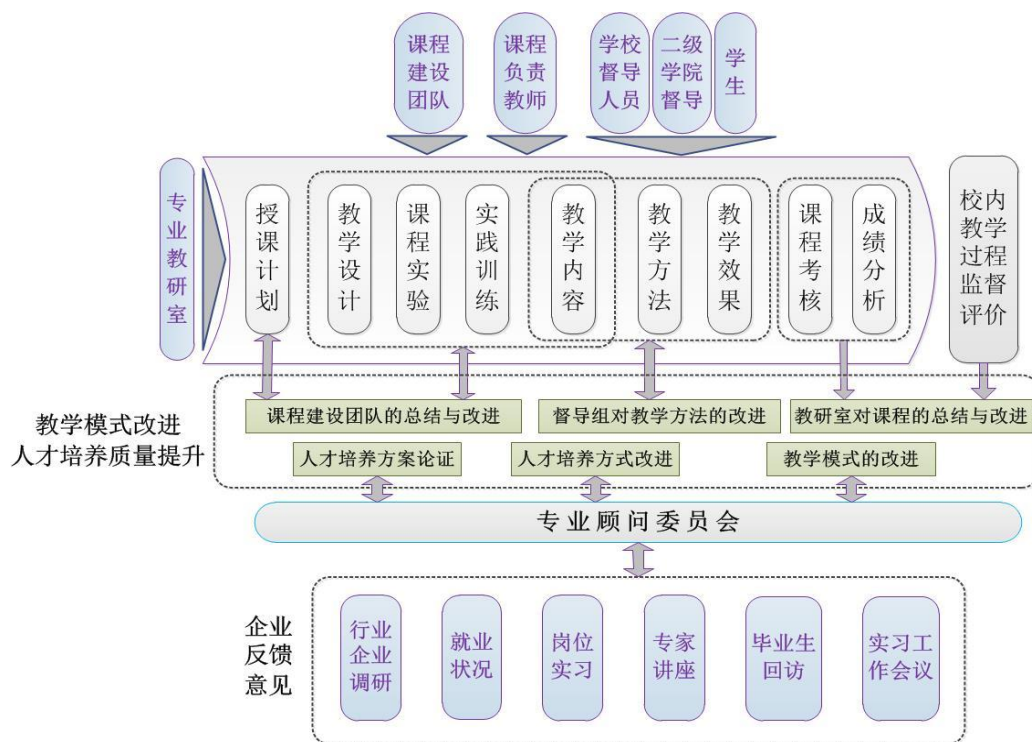


图1 教学质量监督及反馈机制

强化“教务处—二级学院—系”三级教学管理，制定并严格执行教学规章制度，加强教学运行管理，重视教学过程的监督和评价，完善校企联动三级反馈机制，持续改进人才培养方式，适应人才市场需求的变化；采用第三方评价，促进人才培养质量的稳步提升。

教学过程评价通过学校教学督导人员、二级学院教学督导组及包含企业兼职教师组成的专业团队、课程建设团队、专业教研室教学过程评价，反馈学生对知识掌握程度、技能点训练水平和教师教学任务的完成质量，用于更新教学案例和优化实训项目。

学生岗位能力评价基于学生在企业实习过程的具体岗位，由企业“师傅”对学生所具

备的专业素质和岗位技能进行评价，并结合专业教学团队对学生实习整个过程进行综合评价，并具体反应在教学标准和课程标准不断更新和修订上，使学生更加熟悉和了解专业岗位（群）具备的岗位能力要求和培养目标。

学生职业能力评价通过企业高层和专业技术人员对已经从业的毕业生的就业质量、从事飞机维修整体所具备的职业能力、获取职业资格证书所具备的专项能力进行评价，并通过专业顾问委员会，修订人才培养方案，适应人才市场需求的变化。

附表 1

民航运输服务专业课程体系及教学进程计划表

专业：民航运输服务 年级：2022 级 起讫日期：2022 年 9 月至 2025 年 6 月 制订日期：2022 年 6 月

课程类别	课程名称		学分	教学时数			课程类型			各学期教学总周数及学时分配						考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	必修	限选	任选	1 17W	2 19W	3 19W	4 17W	5 17W	6 16W	
公共课程	公共基础课	军事理论课	2	36	36	0	●			√						考查
		国家安全教育	1	6	6	0	●			*√		√		*√		考查
		思想道德与法治	3	45	40	5	●			2	1					考试
		“四史”教育	1	19	16	3	●				1					考试
		马克思主义中国进程与青年学生使命担当	1	24	22	2	●				√					考试
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54	0	●				1	2				考试
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	24	10	●						2			考试
		形势与政策	2	32+*16	32	*16	●			√	√	√	√	*√	*√	考试
		思想政治实践课	1	8	0	8	●						√	√		考查
		体育	6	108	16	92	●			2	2	1	1			考查
		大学生心理健康教育	2	16+*16	16	*16	●				1					考查
		职业生涯规划与发展规划	1	19	10	9	●				1					考查
		计算机应用基础	4	76	16	60	●				4					考查
		大学英语	8	160	98	62	●			5	5					考试
		英语口语	4	72	54	18	●						2	2		考试
		经济应用数学	4	64	32	32	●			2	2					考试
	大学生创新创业教育	2	32	16	16	●				2					考查	
	就业与创业指导	1	19	10	9	●						1			考查	
		小计	48	824	498	326				11	19	6	5			
	公选课	中华优秀传统文化、美育、职业素养、生态文明、绿色环保、习近平法治思想等课程	*2	*36	*30	*6	/	/	△	√	√	√	√	√	√	考查
		小计	48	824	498	326				11	19	6	5			
专业课程	专业基础课	航空运输地理	1.5	26	13	13	●			2						考试
		民航旅客服务心理学	1.5	26	13	13	●			2						考试
		民航运输市场调研与预测	2	38	19	19	●					2				考试
		民航销售服务英语	2	36	18	18	●					2				考试
		服务礼仪训练	2	39	20	19	●			3						考试
		民航旅客服务英语	2	34	17	17	●						2			考试
		航空法	2	34	17	17		○					2			考试
		民航概论														
		小计	13	233	117	116				7	0	4	4			
	专业核心课	民航国内客票销售	4	76	38	38	●				4					考试
		航空货运销售实务	2	39	20	19	●			3						考试
		民航国际客票销售	4	76	38	38	●					4				考试
		航空货物运输服务	2	38	19	19	●				2					考试
		值机与行李运输	4	76	38	38	●					4				考试
		民航旅客中转服务	2	34	17	17	●						2			考试
		航空货物装载操作实务	2	38	19	19	●					2				考试
		飞机载重平衡	4	76	38	38	●					4				考试
		小计	24	453	227	226				3	6	12	2			
	专业拓展课	报关报检实务	2	34	17	17	●						2			考试
		民航呼叫中心实务	2	34	17	17	●						2			考试
		危险品运输	4	76	38	38	●					4				考试
		民航市场分销渠道管理	2	34	17	17	●						2			考试
		民航企业现场管理	2	34	17	17		○					2			考试
		民航网络销售运营管理														
		民航客户关系管理	2	34	17	17	●					2				考试
		民航运输统计管理	2	34	17	17	●						2			考试
		小计	18	314	157	157				0	0	4	14			
活动课程	入学教育		1	18	9	9	●			√						
	美育教育		2	/	/	/	●	/	/	√						
	劳动教育		2	*24h	/	/	●	/	/		√	√				考查
	小计		5	18	9	9										
职业资格证书	高等学校英语应用能力（A级）考试		(2)	/	/	/	/	/	/							考证
	计算机应用水平 I 级		(2)	/	/	/	/	/	/							考证
	大学英语等级考试（四级）		(2)	/	/	/	/	/	/							考证
集中性实践教学课程	军事技能训练	校内专业实训	2	112		112	●			2 周						考查
		校外实习														
	校内专业实训	毕业设计	6	108		108	●								6 周	
		认识实习	17	306		306	●							6 周		考查
		岗位实习	10	280		280	●							11 周	10 周	考查
	小计	35	806	0	806								17 周	16 周		
总学时			143	2614	983	1631				21	25	28	25			
本表说明			1. 必修课学分数为 142： 2. 限选课学分数为 4： 3. 选修课中任选课学分数不低于 2 学分。 4. 国家安全教育课每学年不少于 1 次，每次不少于 2 课时。 5. 带“*”周数及带“*”学时不纳入学期周数及总学时计算中。													

民航运输服务（民航电子商务）专业

（二年制）

一、专业名称及代码

（一）专业名称：民航运输服务（民航电子商务）

（二）专业代码：500401

二、入学要求

中职毕业生

三、修业年限

两年

四、职业面向

（一）主要职业类别和工作岗位

表 1：民航运输服务（民航电子商务）专业主要职业类别和工作岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64)	电子商务师 (4-01-02-02)	1. 电子商务师(网络编辑、运营推广、网站维护、数据分析、网商等)	1. 电子商务师(人社部) 2. 1+X 网店运营推广中级证书 3. 1+X 跨境电商 B2B 数据运营中级证书 4. 1+X 跨境电商 B2C 数据运营中级证书 5. 1+X 电子商务数据分析中级证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64)	营销员 (4-01-02-01)	1. 营销员(网络营销员等)	1. 1+X 新媒体营销中级证书 2. 1+X 自媒体运营中级证书 3. 1+X 数字营销技术应用中级证书
交通运输大类 (50)	航空运输类 (5004)	航空运输业 (56)	航空运输地面服务人员 4-02-04-02)	1. 值机及地面服务人员 2. 呼叫中心服务人员	1. 1+X 民航旅客地面服务证书 2. IATA/UFTAA 证书

（二）职业能力

表 2：民航运输服务（民航电子商务）专业工作岗位职业能力分析

岗位名称	岗位描述	素质与能力要求
1. 网络营销员 2. 网站推广员	1. 利用网站为民航企业开拓网上业务 2. 网络营销方案策划 3. 网络调查及数据分析 4. 互联网产品营销 5. 客户行为分析及分类管理 6. 网上商务交流与沟通 7. 熟悉网络营销工具	1. 网络营销能力 2. 民航企业网站策划能力 3. 网上商务沟通能力 4. 网上信息收集、加工、发布能力 5. 电子商务网站推广能力 6. 网络营销工具应用能力 7. 人际沟通能力，了解用户需求 8. 组织、管理协调能力
电子商务运营专员	1. 负责公司平台(淘宝、天猫)的产品活动策划及效果评估分析 2. 收集公司热销商品相关数据信息，同时针对库存和进货商品做好记录 3. 配合其他部门做好活动策划工作，同时写活动策划方案 4. 负责平台(淘宝、天猫)的整体运营工作	1. 具备较强的数据分析能力和执行能力 2. 熟练直通车运用，熟悉淘宝/天猫后台流程及各种推广流程 3. 能独立运营店铺能力，具有较强的运营思路。

岗位名称	岗位描述	素质与能力要求
新媒体运营专员	1. 负责移动互联网自媒体平台(包括各种贴吧、微博、小视频等平台)日常运营及推广工作;例如百度、微信、小程序,公众号等 2. 收集、研究网络热点话题,结合新媒体特性,对贴吧、小视频、微博、微信等推广内容进行实时调整和更新 3. 负责策划并执行网络营销线日常活动及跟踪维护,根据要求编辑、推送相应内容 4. 挖掘和分析粉丝客户在线的问题反馈及服务体验感受,与用户进行互动;了解社交化媒体发展趋势,能够结合实时营销动态,优化营销方案	1. 具备良好的沟通协调能力,文案策划能力,对社交媒体、产品用户关系三者具有一定认识 2. 有较好的文字功底,懂得线上传播技巧,热衷于各类网络社交平台,熟悉移动互联网运营
民航客运员	从事乘机登记、旅客服务、航班配载、行李服务等工作人员	1. 具有学习、计算能力,具有事物观察能力、分析和判断能力,具有语言表达、沟通能力 2. 能为旅客办理乘机手续和行李托运 3. 能为旅客提供登机、接机及中转服务 4. 能处理航班延误、取消、备降、返航等航班不正常情况 5. 能处理行李少收、多收、破损、内物丢失等行李运输不正常情况 6. 能够进行航班预配和结算,完成旅客座位安排、货物货舱吨位分配、绘制飞机载重平衡图和拍发飞机业务电报
外贸电子商务专员	1. 负责运营并回复阿里巴巴、环球资源、亚马逊、速卖通等电子商务平台的外贸客户询盘 2. 参加广交会、义博会等专业性展会	1. 国际贸易与实务能力 2. 阿里巴巴电子商务国际贸易版实操能力 3. 亚马逊、速卖通、wish 等平台的运作 4. 人际沟通能力,了解用户需求 5. 组织、管理协调能力
民航售票员	从事民航客票销售、座位管理和市场营销的人员	1. 具有一定的学习、计算和市场营销能力,具有较强的语言表达能力、事物观察能力、分析和判断能力,手指、手臂灵活,动作协调 2. 能进行客票的预定、销售及客票退改签服务 3. 能进行航班座位管理和市场营销工作。
电子商务客户服务员	1. 民航电子商务网站的客户服务与管理 2. 民航呼叫中心的客户服务与管理	1. 客户关系管理能力 2. 呼叫中心实操能力 3. 客户服务公关礼仪能力 4. 客户服务心理分析能力
1. 网络信息编辑员 2. 网页设计师 3. 网站数据库管理员 4. 网站维护员	1. 明确用户需求 2. 理解民航企业网站规划与设计 3. 民航企业网站开发 4. 网站各频道的信息采编、编辑编排、写作和策划	1. 网站各频道的信息采编与策划能力 2. 网页设计与制作能力 3. 网络数据库管理能力 4. 电子商务系统建设与管理能力 5. 人际沟通能力,了解用户需求 6. 组织、管理协调能力

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展,适应社会主义市场经济发展需要,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识等素质,掌握电子商务及民航旅客服务的知识和技术等知识和技术技能,面向互联网和相关服务、批发业、零售业及民航服务领域的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，遵守社会公德，讲良知，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、信息素养、责任意识、法律意识、精益求精的工匠精神，创新思维，具有良好的民航职业道德和职业素养，热爱民航事业，弘扬和践行“忠诚担当的政治品格，严谨科学的专业精神，团结协作的工作作风，敬业奉献的职业操守”的当代民航精神，具有高度的安全意识；

(4) 系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人；

(5) 具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，具备将计算机和信息技术与民航商务和管理融会贯通的应用能力。

2. 知识和能力

公共基础知识（通识知识）和能力

(1) 掌握马克思主义的基本理论和观点，具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力；

(2) 知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识，具有良好的思想道德品质、社会公德意识、做人基本良知、团队合作意识和个人修养，遵纪守法；

(3) 掌握青年生理心理及体育锻炼的基本知识，具有两项以上体育运动技能和自觉锻炼身体的毅力，具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力；

(4) 具备一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识，有一定的文学美学及艺术欣赏能力，具有有品位的兴趣爱好或艺术特长；

(5) 具备一定的组织管理、经营管理和创新创业知识，具有创新创业意识和一定的创新创业能力和管理能力；

(6) 掌握必要的劳动知识、劳动能力、劳动观点、劳动习惯、劳动纪律和劳动技能；

(7) 掌握必备的数学和计算机应用知识，具备较强的数学计算和计算机应用能力；

(8) 具备学习和职业发展方面的知识，具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；

(9) 具备一定的英语听、说、读、写的基本知识，能运用英语进行一般的日常生活工

作交流，能阅读较简单的专业领域的文献资料。

专业知识和能力

专业知识

- (1) 掌握电子商务的网站运营、网络营销、电子商务物流及电子支付的基础知识；
- (2) 掌握计算机网络与互联网技术、数据库、网站建设、网站美工、网络编辑等基础知识；
- (3) 掌握呼叫中心的客户服务、营销、咨询等业务知识；
- (4) 掌握国内电子商务网站的运营及营销工具，包括搜索引擎优化、直通车、各类活动、站内运营工具、微博/微信营销、联盟营销等业务知识；
- (5) 掌握国内旅客运价计算、国内客票销售、变更、签转及退票的基础知识；
- (6) 掌握国内、国际电子商务物流的下单、查询、跟踪、报关、报检及各类单证处理、妥投等业务知识；
- (7) 掌握直播、短视频等新媒体运营工具及方法；
- (8) 掌握国内、国际电子商务支付的工具、流程、费用及与交易有关的支付形式；
- (9) 掌握航班信息查询、票价查询、旅客订座记录建立、电子客票出票、退票、变更、签转以及打票机控制、Q 信箱处理的基本指令。

3. 能力

通识能力

- (1) 具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力；
- (2) 具有良好的思想道德品质、团队合作意识和个人修养，遵纪守法，吃苦耐劳；
- (3) 具有良好的意志毅力，具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力；
- (4) 具有一定的文学美学及艺术欣赏能力，具有有品位的兴趣爱好或艺术特长；
- (5) 具有创新创业意识和一定的创新创业能力和管理能力；
- (6) 具有较强的数学计算和计算机应用能力；
- (7) 具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；
- (8) 能运用英语进行一般的日常生活工作交流，能阅读较简单的专业领域的文献资料。

专业能力

- (1) 能够进行电子商务网站的运营管理及维护业务；
- (2) 能够进行 PC 端及移动端的网络营销、网站编辑等；
- (3) 能够进行网络营销及运营推广的能力；
- (4) 能够为整个电子商务交易过程提供客户咨询、营销、不正常交易处理、询盘等服务；
- (5) 能够熟练掌握 ps、dreamweaver、flash 等工具进行网站及图片的美工操作；

- (6) 能够进行国内客票销售、退票、变更和签转服务；
- (7) 能够进行新媒体运营推广的能力；
- (8) 能够熟练掌握国内、国际电子商务物流的下单、拣货、包装、运输、报关、报检、运输、装卸、搬运等流程。

六、学期周数分配

表 3：2022 级民航运输服务（民航电子商务）专业学期周数分配表

项目 学期	学期教学安排周数									考 试	学 期 机 动 周	寒 / 暑 假 假 期	学 期 周 数 合 计	学 年 周 数 合 计
	入 学 教 育 与 军 训	课 程 教 学	校 内 专 业 实 训	毕 业 实 习	毕 业 设 计	考 证 与 辅 导	毕 业 教 育	其 他	合 计					
一	2	13						*2	17	1	1	5	24	53
二		9							19	1	1	8	29	
三				17					17	1	1	5	24	45
四				10	6			3	16+3	1	1	0	21	
合计	2	22		27	6			3	72	4	4	18	98	98

七、学时与学分

表 4：2022 级民航运输服务（民航电子商务）专业课程结构比例表

课程类型		学分	占总学分的 比例	教学学时			占总学时的 比例
				总学时	理论学时	实践学时	
公共 课程	公共基础课	18	18%	291	255	36	17%
	公共选修课	*2	/	/	/	/	/
专业 课程	专业基础课	17	17%	299	142	157	18%
	专业核心课	15	15%	210	102	108	13%
	专业拓展课	7	7%	111	51	60	7%
活动 课程	入学教育	1	1%	18	9	9	1%
	美育教育	2	2%	/	/	/	/
	劳动教育	2	2%	*24 小时		*24 小时	/
集中性 实践教 学课程	校内专业实训	3	3%	56	/	56	3%
	毕业设计	6	6%	108	/	108	6%
	认识实习、岗位实习	27	28%	586	/	586	35%
合 计		98	100%	1679	559	1120	100%

说明：军事技能训练 1 周计 1 学分；社会实践、认识实习、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，1 周 18 学时计 1 学分；专业实训、岗位实习 1 周 28 学时计 1 学分。

八、课程体系

（一）教学参考标准

1. 《高等职业学校电子商务专业教学标准》；
2. 教育部制定的《普通高等学校电子商务本科专业知识体系》；
3. 1+X 试点的电子商务面向的网店运营推广及跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级标准；
4. 中国航协国内客运销售代理人、国际客运销售代理人、国内货运销售代理人、国际货运销售代理人等上岗资格证类民航运输业务标准；
5. 民航“客运员”“售票员”“货运员”国家职业标准。

（二）课程设置

主要包括公共基础课、专业课、综合素质能力课和集中性实践课。

1. 公共基础课包括思想道德修养和法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策教育、军事理论课、大学生心理健康教育、职业生涯与发展规划、体育、经济应用数学、大学英语等。

2. 专业课包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课。积极探索跨境电商 B2B 数据运营和网店运营推广（1+X 证书）制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入跨境电子商务、跨境电商 B2B 数据运营、网店运营推广、国际贸易（专业课程名称）课程教学。

（1）专业基础课包括《高级民航电子商务》《航空运输地理》等。

（2）专业核心课包括高级网络营销实务》《网页设计师职业认证训练》《新媒体营销》《跨境电子商务》等。

（3）专业拓展课包括《管理学基础》等。

3. 专业核心课主要教学内容

（1）《跨境电子商务》

本课程主要介绍通过本课程的学习，使学生掌握进跨境电子商务的基本概念和基本理论，掌握国际跨境贸易的相关规定办法，熟悉外贸 BtoC、CtoC 平台，使学生掌握和初步具备进行外贸跨境电商的操作能力。

（2）《网页设计师职业认证训练》

本课程为学生获取由工业和信息化部电子教育中心颁发的“网页设计师（或网站开发工程师）职业资格证书”而开设。通过本课程的学习，可以使学生对于网页设计制作和网站开发的工作流程、相关知识、技能有一个全面的了解，并通过大量的实践，培养学生的实际技能，使学生具备独立规划、设计、制作、测试、发布、推广、维护一个交互式网站的能力。

（3）《高级网络营销实务》

本课程主要介绍如何运用互联网这一技术平台，实现传统营销模式与现代网络工具有效融合的一门应用型学科。本课程在注重网络营销系统性阐述分析的基础上重点介绍网络营销方法和操作技能，培养学生具备实施网络营销与策划的基本工作能力，并注重提高学生的团队合作能力、人际沟通能力、创新与可持续发展能力。

（4）《新媒体营销》

主要以培养学生对新媒体营销的初步认识与新媒体营销初步技能为核心，教学整体设计“以培养新媒体营销思维为目标，使学生不仅掌握新媒体营销的理论知识，而且能够掌握初步新媒体营销操作的方法，为今后系统学习新媒体营销知识奠定基础”。

4. 专业拓展课主要教学内容

《文案写作》

课程的主要任务是通过学习使学生了解广告文案本质及特征，掌握广告文案写作构成要素与广告文案写作的原则及技巧，了解广告受众心理，并能将所掌握的知识应用于广告设计案例分析中，为之后的专业课学习提供理论支撑。（专业拓展课主要教学内容是否列出由各专业自行处理是否列出）

5. 综合素质能力课包括《全程电子商务沙盘模拟训练》等。

6. 第二课堂包括中华优秀传统文化、美育、职业素养、生态文明、绿色环保、习近平法治思想等课程，以及学生参与各类竞赛或协助学校日常管理活动等。

7. 集中性实践教学环节包括入学教育、军事技能训练、电子商务 1+X 职业技能等级考试、《电子商务应用能力实训》、毕业实习、认识实习等。依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）标准（国家发布的有关专业顶岗实习标准），严格执行《职业学校学生实习管理规定》（2021 版）有关要求，采取集中形式推行认识实习、岗位实习等多种实习方式，开展集中性实习实训考核评价。

表 5：2022 级民航运输服务（民航电子商务）专业集中性实践教学环节教学内容

序号	课程名称		知识点/技能点	教学内容	学时
1	入学教育		安全意识、团队意识、规则意识、适应环境能力、职业规划能力	1. 安全法制教育 2. 环境适应性教育 3. 专业教育 4. 校纪校规教育 5. 心理健康教育 6. 学业及职业生涯规划 7. 文明礼貌教育 8. 感恩诚信教育 9. 常识教育 10. 入党启蒙教育	1 周
2	电子商务应用能力实训		熟悉电子商务的综合应用	熟悉市场调研及调查问卷的设计、客户服务及沟通、新媒体行销等	1 周
3	毕业实习	认知实习	了解电商企业	熟悉电商企业构架	1 周
		跟岗实习	熟悉电商企业运作	熟悉电商企业运作流程	2 周
		顶岗实习	电商企业运营管理	电商运营管理、营销推广、客户服务等	24 周
4	毕业设计		电子商务整体运作知识	通过指导教师制定任务或者学生自选设计作业来对提升电商系统化知识运用	6 周

九、职业资格证书安排

表 6：2022 级民航运输服务（民航电子商务）职业资格证书考证安排一览表

序号	考 证 名 称	考核等级	考试时间	备注
1	全国高等学校非计算机专业计算机应用水平考试	I、II 级	第一/二学期	选试
2	全国高等学校英语应用能力考试	A 级	第一学期	选试
3	全国大学英语等级考试	四、六级	第二/三学期	选试
4	1+X 跨境电商 B2B 数据运营	中级	第二/三学期	选试
5	1+X 网店运营推广	中级	第二/三学期	选试
6	平面设计师	中级	第二/三学期	选试
7	1+X 民航旅客运输服务	中级	第二/三学期	选试
8	IATA/UFTAA 证书	Foundation	第二学期后	选试
9	IATA/FIATA 证书	Introductory	第二学期后	选试

十、毕业标准及学分要求

最低毕业学分：98。

最低毕业学分包含所有必修课和集中性实践教学课程、限选课、公共任选课所获学分的总和，其中公共任选课应不低于 2 学分。

十一、教学进程安排

2022 级民航运输服务（民航电子商务）专业课程体系见附表 1。

十二、实施保障

（一）师资队伍

共有专任教师 6 人，其中专业带头人 1 名，骨干教师 6 名，“双师型”教师 6 名。专任教师队伍能充分满足本专业教学的需要，整个梯队业务精湛、结构合理、充满活力。

学历结构：博士 1 名，占总人数的 17%；硕士 5 名，占总人数的 83%；硕士以上学历占总人数的 100%。

职称结构：高级职称 2 人（其中教授 1 人，副教授 1 人，高级工程师 1 人），占总人数的 33%；中级职称 4 人，占总人数的 67%；初级职称 0 人，占总人数的 0%。教师职称情况分布合理，师资力量雄厚。

具有“双师型”教师 6 人，达到总人数的 100%；具有行业一线工作经历的教师 5 人，达到总人数的 83%，符合高职院校工学结合的人才培养模式。

本专业与南航呼叫中心、深圳金鹏工贸有限公司、ipsos 中国、腾邦国际等企业建立了长期紧密的校企合作关系。目前本专业具有企业兼职教师 12 名，其中高级职称 8 人，占兼职教师总人数的 67%；中级职称 4 人，占兼职教师总人数的 33%。兼职教师主要负责学生在校专业实训、企业岗位实习等工作，完全能满足专业教学的需要。

（二）教学设施

1. 校内实践教学环境

校内实训基地（室）应设置和提供本专业实训教学所需的材料、设备和实训教学场地，

以满足实训教学要求。本专业校内实训基地（室）如表 7 所示。

表 7：2022 级民航运输服务（民航电子商务）专业校内主要实训基地（室）一览表

序号	实训基地（室）名称	场地面积（m ² ）	主要设备	数量（台套）
1	电子商务综合实训室	250	高性能台式电脑 100 台、服务器、交换机等	1. 高性能台式电脑 100 台、服务器、交换机等 2. 电子商务综合应用平台 1 套（含基于岗位的电子商务综合实践、电子商务模拟实训、电子商务大赛训练） 3. 电子商务类职业认证考试软件 1 套 4. 电子商务技术训练平台 1 套
2	电子商务创业实训室	100	高性能台式电脑 50 台、服务器、交换机等	1. 高性能台式电脑 50 台、服务器、交换机等 2. 电子商务实战创业平台
3	民航呼叫中心实训室	300	1. 呼叫中心平台接入交换系统硬件、呼叫中心中间件、系统标准配件、呼叫中心坐席电脑 90 台	1. 呼叫中心平台接入交换系统硬件、呼叫中心中间件、系统标准配件、呼叫中心坐席电脑 90 台 2. 呼叫中心系统
4	电子商务创业运营实训室	110	高性能计算机及交换机服务器等	电脑 56 台, 电子商务运营平台 1 套、高性能交换机服务器等
5	移动电子商务实训室	110	高性能计算机和交换机服务器等	电脑 56 台, 移动电子商务运营平台、移动终端、无线网络及高性能计算机和交换机服务器等

2. 校外实习基地

本专业的校外实习基地为南航客服中心、携程旅行网南通呼叫中心等单位。本专业的学生按照人才培养方案可到校外实习基地进行 8 个月（或天）的毕业实习（含认识实习和岗位实习）。本专业主要的校外实习基地如表 8 所示。

表 8：2022 级民航运输服务（民航电子商务）专业主要的校外实习基地一览表

序号	校外实践教学基地名称	依托单位	建立时间（年月）	年使用时间（天）	年接待学生（人天）
1	民航电子商务专业校外实习基地	苏州同程网	201303	240	50
2	民航电子商务专业校外实习基地	携程旅行网南通呼叫中心	201404	240	43
3	民航电子商务专业校外实习基地	联邦快递客服中心	201402	240	82
4	民航运输和民航电子商务专业校外实习基地	南航客服中心	201503	240	88

（三）教学资源

1. 图书资源

学校图书馆现有纸质藏书 90.2473 万册，电子书 61.2 万册，印刷型报纸 99 种，期刊 519 种及超星电子图书、畅想之星电子图书、维普中文期刊、CNKI（中国知网）等数据库，满足专业人才培养、专业建设、教科研等工作需要。

2. 课程资源

建有教学资源库 1 个（含 4 门专业课），精品在线开放课程 4 门（其中国家级 0 门，省部级 1 门，校级 3 门），精品资源共享课 2 门（其中国家级 0 门，省部级 2 门），优质课程 2 门，网络课程 13 门，网络课程慕课 2 门，并成为 1+X 跨境电商 B2B 数据运营中级考试考点、1+X 跨境电商 B2B 数据运营培训相关配备完善的教学课件和试题库，见表 9。

表 9：2022 级民航运输服务（民航电子商务）专业课程资源一览表

序号	课程名称	精品在线 开放课程	精品资源 共享课	精品 课程	网络 课程	优质 课程	备注
1	民航电子商务		省级	校级	校级	校级	获得校级网络课程竞赛二等奖 2 次、三等奖 2 次
2	网上创业		省级	校级	校级	校级	获得校级网络课程竞赛二等奖 2 次
3	网络营销	省级			校级		获得校级网络课程竞赛二等奖 1 次
4	网页设计师职业认证训练		校级		校级	校级	获得校级网络课程竞赛二等奖 1 次
5	数据库与数据分析				校级	校级	
6	移动电子商务				校级		
7	呼叫中心实务				校级		
8	跨境电子商务		校级		校级		
9	网店运营推广		校级		校级		

（四）教学方法

本专业根据课程特点，开展多元化教学方法、手段，充分激发学生的学习兴趣 and 积极性，培养学生创新创业意识与能力。充分发挥现代信息技术作用，推进微课、慕课等新型课程资源云平台的开发和使用，开展信息化环境下的“混合式教学”“翻转课堂”“泛在学习”等教学模式改革，见表 10。

表 10：2022 级民航运输服务（民航电子商务）专业课程教学方法和手段一览表

序号	课程名称	教学方法和手段	数量	主要项目	主要内容
1	高级网络营销实务	理实一体化教学	8	分析网络营销环境、网络市场调研、企业网站规划与首页制作、网络广告、博客、论坛营销的软文、搜索引擎营销、社交媒体营销工具的运用、营销效果评估	网络营销的宏观环境、微观环境网上环境的分析；网络市场调研的方法及实施过程；网络广告的形式、优势及计费方式；博客营销、论坛营销、软文营销；搜索引擎原理、营销实现、特点及关键词的选择、微博营销、微信营销、社会化媒体格局；效果评估要点、评估方式、方案撰写
		翻转课堂	1	调查问卷设计与实施	调查问卷设计与实施
		微课	8	调查问卷设计、搜索引擎原理、网络广告、传统营销定价方式、网络广告计价方式等	调查问卷设计 小程序和 APP 的区别 搜索引擎原理 网络广告 WEB1.0 营销 传统营销定价方式 网络消费决策过程 网络广告计价方式
2	跨境电子商务	理实一体化教学	7	跨境平台账号注册、物流模板设置、选品、定价及计算、产品发布与优化、营销工具与平台活动、出货与纠纷处理	开通速卖通（wish）平台的基本账号；熟悉跨境物流模式及模板设置；如何选品及选品方法学习；商品价格核算；能按平台要求发布产品，并知道如何优化；能掌握并适当地应用平台营销工具，会参加平台活动；能按客户的要求出单并记录，懂得如何处理不同类型的纠纷
3	网页设计师职业认证训练课程	理实一体化教学	7	美工基础、ps 图像处理、fw 图像处理、flash 动画设计、HTML 语言、dw 网页设计、动态网页制作工作、网站测试、发布工作	Photoshop CS2 应用；Fireworks 8 应用；Flash 8 基础；Flash 8 逐帧动画和补间动画；Flash 8 声音和元件；ActionScript 命令和交互式动画；HTML 基础知识；CSS 基础知识；Dreamweaver 8 网页设计；表格和网页的定位技术；图层定位和框架网页设计；行为与时间轴及其应用；表单设计和应用程序设计；多媒体素材的插入和属性设置；ASP 动态网页制作基础；数据库在网页中的应用；JavaScript 在网页中的应用；Web 服务器和网站测试；网站发布和维护；网站案例分析
4	电子商务物流管理	理实一体化教学	7	物流的认知与电子商务物流的概念、电子商务物流的模式、电子商务下的配送中心、电子商务物流供应链管理、物流信息技术、跨境电子商务物流、城市物流	电子商务物流的运作；主要的电子商务物流的模式分析；配送中心在电子商务下的运作流程；供应链管理的应用；物流信息技术在电子商务环境下的应用；跨境电子商务的分类及运作流程；城市物流的运作分析

（五）课程考核

本专业所有课程的考核采用百分制，考核形式分为考试与考查两种。凡学期正常考试，课程总评成绩及格以上（含），即可获得该门课程的学分和绩点。考查课程采用五级计分法，分别为优、良、中、及格和不及格，对应分数分别记为 95、85、75、65、50。

（六）质量保障

强化“教务处—二级学院—系”三级教学管理，制定并严格执行教学规章制度，加强教学运行管理，重视教学过程的监督和评价，完善校企联动三级反馈机制，持续改进人才培养方式，适应人才市场需求的变化；采用第三方评价，促进人才培养质量的稳步提升。

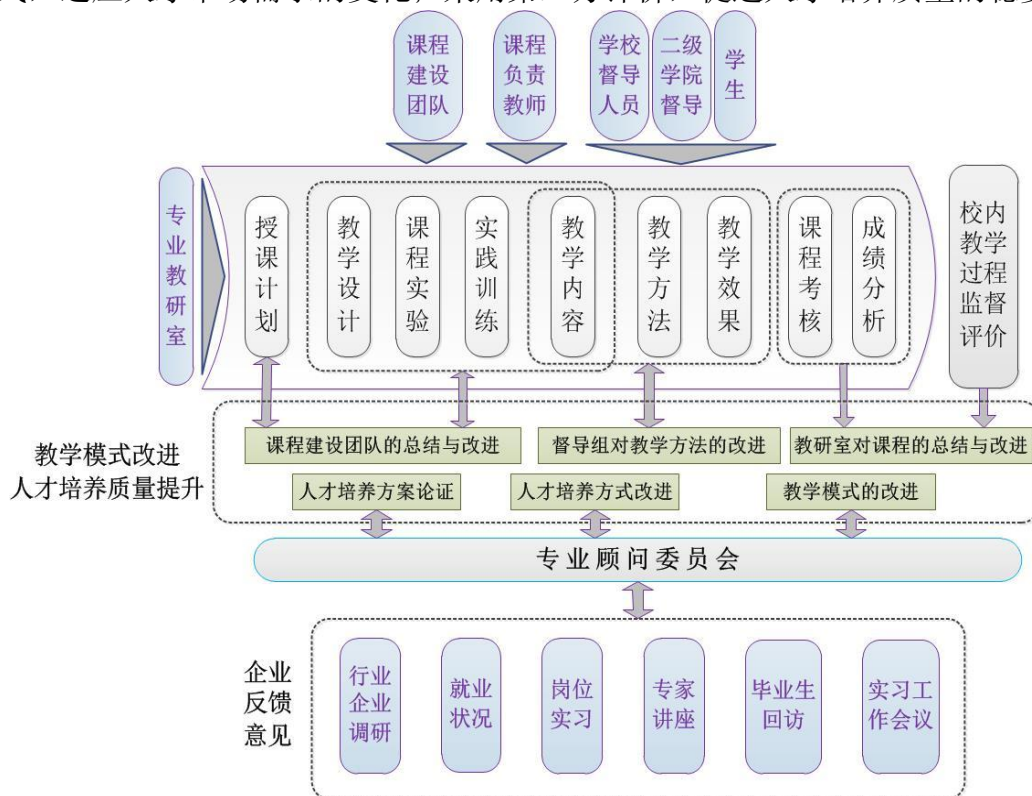


图1 教学质量监督及反馈机制

教学过程评价通过学校教学督导人员、二级学院教学督导组及包含企业兼职教师组成的专业团队、课程建设团队、专业教研室教学过程评价，反馈学生对知识掌握程度、技能点训练水平和教师教学任务的完成质量，用于更新教学案例和优化实训项目。

学生岗位能力评价基于学生在企业实习过程的具体岗位，由企业“师傅”对学生所具备的专业素质和岗位技能进行评价，并结合专业教学团队对学生实习整个过程进行综合评价，并具体反应在教学标准和课程标准不断更新和修订上，使学生更加熟悉和了解专业岗位（群）具备的岗位能力要求和培养目标。

学生职业能力评价通过企业高层和专业技术人员对已经从业的毕业生的就业质量、从事飞机维修整体所具备的职业能力、获取职业资格证书所具备的专项能力进行评价，并通过专业顾问委员会，修订人才培养方案，适应人才市场需求的变化。

附表 1

民航运输服务（民航电子商务）专业课程体系及教学进程计划表

专业：民航运输服务（民航电子商务） 年级：2022 级 起讫日期：2022 年 9 月至 2024 年 6 月 制订日期：2022 年 6 月

课程类别	课程名称		学分	教学时数			课程类型			各学期教学总周数及学时分配						考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	必修	限选	任选	1 17W	2 19W	3 19W	4 17W	5	6	
公共课程	公共基础课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54	0	●			2	1					考试
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	38	30	8	●				2					考试
		马克思主义中国进程与青年学生使命担当	1	24	12	12	●				√					考查
		形势与政策	1	16+*16	16	*16	●			√	√	*√	*√			考查
		思想政治实践课	1	8	0	8	●			√	√					考查
		就业与创业指导	1	13	5	8	●			1						考查
		大学英语	8	160	160	0	●			5	5					考试
		国家安全教育	1	6	6	0	●			*√	√					考查
	小计		18	319	283	36				8	8					
	公选课	中华优秀传统文化、美育、职业素养、生态文明、绿色环保、习近平法治思想等课程	*2	*36	*30	*6	/	/	△	√	√	√	√			考查
小计		18	319	283	*6											
专业课程	专业基础课	航空运输地理	2	26	24	2	●			2						考试
		全程电子商务沙盘模拟训练	3	39	2	37		○		3						
		物流企业沙盘模拟训练														
		民航专业英语	2	36	18	18	●				2				考试	
		电子商务综合实训	2	36	6	30	●				2					
		电子商务技术实训														
		网店运营推广	2	54	30	24	●				3				考试	
		数据分析	4	72	38	34		○			4					
		电子商务服务														
		民航呼叫中心实务	2	36	24	12	●				2					
		移动电子商务														
	小计		17	299	142	157				5	13					
	专业核心课	网页设计师职业认证训练	4	52	26	26	●			4						
		高级网络营销	4	52	26	26	●			4						
		跨境电子商务	4	52	26	26	●			4						
		新媒体营销	3	54	24	30	●				3					
		小计		15	210	102	108				12	3				
	专业拓展课	文案写作	3	39	19	20	●			3						考试
		民航计算机订座	2	36	6	30	●				2					考查
		值机与行李运输	2	36	26	10		○			2					
		民航旅客运输														
		小计		7	111	51	60				3	4				
活动课程	入学教育		1	18	9	9	●			√						
	美育教育		2	/	/	/	●	/	/	√						
	劳动教育		2	*24h	/	/	●	/	/		√	√			考查	
	小计		5	18	9	9										
职业证书	高等学校英语应用能力（A 级）考试		(2)	/	/	/	/	/	/						考证	
	计算机应用水平 I 级		(2)	/	/	/	/	/	/						考证	
	大学英语等级考试（四级）		(2)	/	/	/	/	/	/						考证	
	校内专业实训	电子商务 1+X 证书考前训练	1.5	28		28	●			1 周					考试	
		电子商务应用能力实训	1.5	28		28	●				1 周					
	毕业设计		6	108	/	108	●						6 周		考查	
	校外实习	认识实习	17	306	/	306	●					17 周			考查	
		岗位实习	10	280		280	●						10 周		考查	
		小计		36	750		750									
	总学时			98	1679	559	1120				28	27				
本表说明			1. 必修课学分数为 85： 2. 限选课学分数为 13： 3. 选修课中任选课学分数不低于 2 学分。 4. 国家安全教育课每学年不少于 1 次，每次不少于 2 课时。 5. 带“*”周数及带“*”学时不纳入学期周数及总学时计算中。													

空中乘务专业

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：空中乘务

(二) 专业代码：500405

二、入学要求

高中毕业生或中职毕业生

三、修业年限

三年或两年

四、职业面向

(一) 主要职业类别和工作岗位

表 1：空中乘务专业主要职业类别和工作岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书
交通运输大类 (50)	航空运输类 (5004)	航空运输业 (56)	民航乘务员 (4-02-04-01)	1. 航空公司民航乘务员 2. 地面服务人员, 包括航空 港贵宾室服务人员、公务机 服务保障人员、机场旅客服 务人员等	民航乘务员 (乘务员训练合 格证)

(二) 职业能力

表 2：空中乘务专业工作岗位职业能力分析

岗位名称	岗位描述	素质与能力要求
民航乘务员	在飞行过程中确保乘客旅途中的安全和舒适, 指导乘客使用机上安全设备以及在紧急情况下组织乘客逃离飞机, 并处置客舱内各种不正常情况等	1. 熟悉主要机型的客舱基本布局和设备, 具备操作舱门、疏散和救生设备的能力, 并具备操作客用设备设施和服务设备设施的能力; 2. 熟悉客舱服务程序, 具备服务意识, 能合理运用餐食、茶艺、调酒等技能为旅客提供客舱服务; 3. 能够熟练使用安检设施进行安全检查, 并熟悉(如恶劣天气、安全故障、紧急撤离等)突发事件的基本处理方法及工作流程, 具备维持客舱秩序, 协助其他机组人员做好安保工作, 维护客舱和旅客安全的能力; 4. 了解空中常见疾病的临床表现与治疗原则, 掌握旅客突发急病、遭遇意外损伤、发生飞行事故时的具体处理办法, 具备常见病处理、外伤处理、心肺复苏等紧急救助能力; 5. 具备团体意识, 服从机长、乘务长管理, 保持与机长、乘务长和客舱机组乘务员之间的沟通。具备较强的口头和书面表达能力, 并能对航班飞行进行表述、记录及事后分析。具备沟通表达、协调配合、计划组织和任务指派的能力。
地面服务人员	在航空公司、机场及相关企业为旅客提供如值机、引导、餐饮等各种服务	了解民航旅客运输流程各环节业务的相关知识, 熟悉机场地面服务流程, 具备为旅客提供咨询、引导、餐饮、值机等地面服务的能力

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应航空运输业发展需要，具有科学文化素质，掌握客舱安全及客舱服务等知识和技术技能，面向民航服务领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，遵守社会公德，讲良知，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、信息素养、责任意识、法律意识、精益求精的工匠精神，创新思维，具有良好的民航职业道德和职业素养，热爱民航事业，弘扬和践行“忠诚担当的政治品格，严谨科学的专业精神，团结协作的工作作风，敬业奉献的职业操守”的当代民航精神，具有高度的安全意识；

（4）系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人；

（5）具有良好的职业道德和职业素养。热爱民航事业，遵守民航相关方针政策与法律法规，按照合格证持有人手册开展工作，保障机上乘员安全；尊重不同国家的不同风俗习惯，具有良好的服务意识和行为规范；具有较快适应客舱服务岗位需要的快速反应的能力素质；具有认真学习的态度、求索的精神和良好的思维习惯；

（6）具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，确保个人身体素质符合飞行运行要求，以满足空中乘务的工作要求；具有良好的行为习惯和自我管理能力；对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理，能够适应飞行压力与环境，并能与其他机组成员团结协作；具有一定的审美和人文素养。

2. 知识和能力

公共基础知识（通识知识）和能力

（1）掌握马克思主义的基本理论和观点，具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力；

（2）知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知

识，具有良好的思想道德品质、社会公德意识、做人基本良知、团队合作意识和个人修养，遵纪守法；

(3) 掌握青年生理心理及体育锻炼的基本知识，具有两项以上体育运动技能和自觉锻炼身体的毅力，具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力；

(4) 具备一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识，有一定的文学美学及艺术欣赏能力，具有有品位的兴趣爱好或艺术特长；

(5) 具备一定的组织管理、经营管理和创新创业知识，具有创新创业意识和一定的创新创业能力和管理能力；

(6) 掌握必要的劳动知识、劳动能力、劳动观点、劳动习惯、劳动纪律和劳动技能；

(7) 掌握必备的数学和计算机应用知识，具备较强的数学计算和计算机应用能力；

(8) 具备学习和职业发展方面的知识，具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；

(9) 具备一定的英语听、说、读、写的基本知识，能运用英语进行一般的日常生活工作交流，能阅读较简单的专业领域的文献资料。

专业知识和能力

(1) 掌握航空法规、民航概论、民航旅客运输服务、民航服务礼仪等方面的专业基础理论知识；

(2) 掌握客舱安全管理、客舱服务等技术技能，具有操作客舱设备设施、处置客舱紧急情况、完成客舱服务、进行紧急救护的能力。

六、学期周数分配

表 3：2022 级空中乘务专业学期周数分配表

项目 学期	学期教学安排周数									考 试	学 期 机 动 周	寒 / 暑 假 假 期	学 期 周 数 合 计	学 年 周 数 合 计
	军 训	课 程 教 学	校 内 专 业 实 训	毕 业 实 习	毕 业 设 计	考 证 与 辅 导	毕 业 教 育	其 他	教 学 周 合 计					
一	2	13						*2	17	1	1	5	24	53
二		19							19	1	1	8	29	
三		19							19	1	1	5	26	52
四		17							17	1	1	7	26	
五				17					17	1	1	5	24	45
六				10	6				16+3	1	1	0	21	
合计	2	68		27	6			3	106+3	6	6	30	150	150

说明：第一学期*2 为新生入学教育和新生报到周，第六学期毕业生提前 3 周离校，即表格中+3。

七、学时与学分

表 4：2022 级空中乘务专业课程结构比例表

课程类型		学分	占总学分的比例	教学学时			占总学时的比例
				总学时	理论学时	实践学时	
公共课程	公共基础课	38	28.9%	630	433	197	24.7%
	公共选修课	*2	/	*36	*30	*6	/
专业课程	专业基础课	29.5	22.4%	620	330	290	24.3%
	专业核心课	17.5	13.3%	337	230	107	13.2%
	专业拓展课	6.5	4.9%	140	90	50	5.5%
活动课程	入学教育	1	0.8%	18	9	9	0.7%
	美育教育	2	1.5%	/	/	/	/
	劳动教育	2	1.5%	*24 小时		*24 小时	/
集中性实践教学课程	军事技能训练	2	1.5%	2 周	/	2 周	2.2%
	毕业设计	6	4.5%	6 周	/	6 周	4.2%
	认识实习、岗位实习	27	20.5%	27 周	/	27 周	23%
合 计		131.5	100%	2551	1092	1459	100%

说明：军事技能训练 1 周计 1 学分；社会实践、认识实习、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，1 周 18 学时计 1 学分；专业实训、岗位实习 1 周 28 学时计 1 学分。

八、课程体系

（一）教学参考标准

空中乘务专业教学标准

（二）课程设置

主要包括公共基础课、专业课、综合素质能力课和集中性实践课。

1. 公共基础课包括思想政治理论课、大学英语、国家安全教育课程、计算机应用基础、军事课、心理健康教育、大学生职业生涯与发展规划、新生入学教育、创新创业教育、中华优秀传统文化、美育等课程等。

2. 专业课包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课。积极探索 1+X 空中乘务职业技能等级证书（1+X 证书）制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入《客舱服务训练》《客舱应急处置训练》《民航客舱救护》《乘务英语》《民航服务心理学》《航空餐饮服务实务》课程教学。

（1）专业基础课包括民航概论、乘务员角色与职责、航空法、民航旅客服务礼仪、化妆及形象设计、形体舞蹈、航空体育、客源国概况、民航旅客运输、航空餐饮服务实务、民航危险品运输等。

（2）专业核心课包括民航旅客服务沟通、乘务英语、客舱服务训练、客舱应急处置训练、民航服务心理学、民航客舱救护、应急设备、客舱安全管理程序等。

（3）专业拓展课包括空港地面服务、服务营销、手语训练、客舱播音技巧训练、民航服务英语、机组人员职业能力开发与训练等。

3. 专业核心课主要教学内容

（1）民航旅客服务沟通

本课程主要介绍民航服务中的人际沟通技巧，包括如何与旅客有效沟通、特殊旅客服务沟通、倾听技巧、安抚与解释、投诉应对、语言表达技巧以及肢体动作技巧、内部沟通等。

（2）乘务英语

本课程主要介绍乘务工作用语、服务流程用语、常用词汇、客舱设备英语名称、广播词等。

（3）客舱服务训练

本课程主要介绍客舱内部设施设备、相应操作及使用方法、乘务工作的具体流程、乘务员职责、客舱服务规范等。

（4）客舱应急处置训练

本课程主要介绍客舱安全运行规则及不同飞行阶段的安全检查内容与重点，应急设备的使用、应急处置的方法及不同机型、不同环境类型的陆地及水上撤离程序，野外生存知识等。

（5）民航服务心理学

本课程主要介绍民航服务过程中旅客和服务人员的心理规律及行为，包括旅客的需要、旅客知觉、旅客个性、旅客情绪情感、旅客态度、旅客群体心理、旅客投诉心理等；服务人员如何进行自身心理健康管理如应对挫折、缓解工作压力等。

（6）民航客舱救护

本课程主要介绍客舱急救基础知识、心肺复苏、创伤现场救护、机上常见病症处理、常见传染病的防治、客舱空勤人员的卫生保健知识等。

（7）应急设备

本课程主要介绍机上应急设备的种类、名称、作用、使用方法等。

（8）客舱安全管理程序

本课程主要介绍客舱安全职责、安全规则、安全质量控制、乘客管理等方面的知识。

4. 综合素质能力课包括准军事化管理、专业技能大赛等。

5. 第二课堂包括中华优秀传统文化、美育、职业素养、生态文明、绿色环保、习近平法治思想等课程，以及学生参与各类竞赛或协助学校日常管理活动等。

6. 集中性实践教学环节包括入学教育、军事技能训练、毕业实习等。依据教育部高等职业学校航空服务专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》（2021版）有关要求，采取多学期形式推行认识实习、岗位实习等多种实习方式，开展空中乘务岗位及民航地面服务相关岗位实习实训考核评价。

表 5：空中乘务专业集中性实践教学环节教学内容

序号	课程名称		知识点/技能点	教学内容	学时
1	军事技能训练			(学生处)	2 周
2	入学教育		安全意识、团队意识、规则意识、适应环境能力、职业规划能力	(1) 安全法制教育 (2) 环境适应性教育 (3) 专业教育 (4) 校纪校规教育 (5) 心理健康教育 (6) 学业及职业生涯规划 (7) 文明礼貌教育 (8) 感恩诚信教育 (9) 常识教育 (10) 入党启蒙教育	1 周
3	毕业实习	认识实习	民航乘务员岗位职责、客舱安全知识、客舱服务知识、民航乘务员岗位工作熟悉和实践	(1) 客舱乘务员角色与职责 (2) 客舱设备使用的相关知识 (3) 客舱服务设施管理规定 (4) 客舱服务程序 (5) 客舱应急设备知识及使用要求 (6) 客舱危险品知识 (7) 客舱安全检查标准 (8) 应急撤离程序 (9) 特殊旅客服务知识 (10) 客舱服务英语 (11) 客舱中英文广播词 (12) 机上餐饮服务知识 (13) 海关、边防、检疫相关规定 (14) 掌握并熟悉客舱工作流程，并具备相关工作能力，能在其他机组成员指导下完成实际岗位工作	17 周
		岗位实习	独立承担民航乘务员岗位工作	掌握并熟悉客舱工作流程，并具备相关工作能力，能独立完成实际岗位工作	10 周
4	毕业论文（设计）		综合运用所学专业知 识，探讨解决实际岗 位工作问题的方法	(1) 学生选择指导教师 (2) 学生在指定教师指导下根据毕业实习内容及选题方向完成毕业设计 (3) 学生根据完成的毕业设计进行答辩	6 周

九、职业资格证书考证安排

表 6：2022 级空中乘务专业职业资格证书考证安排一览表

序号	考 证 名 称	考核等级	考试时间	备注
1	全国高等学校非计算机专业计算机应用水平考试	I、II 级	第一/二学期	选试
2	全国高等学校英语应用能力考试	A 级	第一学期	选试
3	全国大学英语等级考试	四、六级	第二/三学期	选试
4	普通话水平考证	/	第一/二学期	选试
5	应急救护培训合格证	初级	第四学期	选试
6	1+X 空中乘务职业技能等级证书	初级/中级/高级	第三/四学期	选试
7	乘务员训练合格证	/	第五/第六学期	选试

十、毕业标准及学分要求

最低毕业学分：131.5。

最低毕业学分包含所有必修课和集中性实践教学课程、限选课、公共任选课所获学分的总和，其中公共任选课应不低于 2 学分。

十一、教学进程安排

2022 级空中乘务专业课程体系见附表 1。

十二、实施保障

（一）师资队伍

共有专任教师 36 人，其中专业带头人 1 名，骨干教师 7 名，“双师型”教师 24 名。专任教师队伍能充分满足本专业教学的需要，整个梯队业务精湛、结构合理、充满活力。

学历结构：硕士 18 名，占总人数的 50%；硕士以上学历占总人数的 50%。

职称结构：高级职称 8 人（其中副教授 8 人，高级工程师**人），占总人数的 22%；中级职称 17 人，占总人数的 47%；初级职称 2 人，占总人数的 5%。教师职称情况分布合理，师资力量雄厚。

具有“双师型”教师 24 人，达到总人数的 67%；具有行业一线工作经历的教师 13 人，达到总人数的 36%，符合高职院校工学结合的人才培养模式。

本专业与中国国际航空公司、中国南方航空公司等企业建立了长期紧密的校企合作关系。目前本专业具有企业兼职教师 10 名，其中高级职称 6 人，占兼职教师总人数的 60%；中级职称 1 人，占兼职教师总人数的 10%。兼职教师主要负责学生在校专业实训、企业岗位实习等工作，完全能满足专业教学的需要。

（二）教学设施

1. 校内实践教学环境

校内实训基地（室）应设置和提供本专业实训教学所需的材料、设备和实训教学场地，以满足实训教学要求。本专业校内实训基地（室）如表 7 所示。

表 7：2022 级空中乘务专业校内主要实训基地（室）一览表

序号	实训基地（室）名称	主要功能	场地面积（m ² ）	主要设备	数量（台套）
1	空乘岗位专业技能实训基地	1. B737 客舱服务模拟实训、B737 开关舱门实训、A320 开关舱门实训、客舱内灭火模拟实训、B737 紧急撤离实训 2. A330 开关舱门实训；A330 客舱服务模拟实训、330 客舱紧急撤离模拟实训 3. 心肺复苏实训、AED 实训、CPR 实训； 4. 空乘岗位站姿训练、礼仪姿态训练、空乘岗位形体塑造训练 5. 日妆、晚妆、舞台妆、创意妆、职业妆造型训练、发型设计、服装搭配、色彩识别训练 6. 调酒实训、茶艺实训、中西餐摆台实训	1576	B737-800 紧急撤离舱；灭火训练舱；A330 服务舱； A320、A330 舱门练习器； B737-800 舱门练习器； 高保真多媒体设备 DVD/VCD 机、专业功放，形体训练设备等； 心肺复苏假人、AED 训练器、担架、包扎用品等； 化妆台，洗脸台，多媒体教学设备，教学用化妆品及展示柜，衣柜等； 圆形餐桌、长形餐桌、茶桌、吧台以及配套的餐具、用具； 多功能训练设备	98

2. 校外实习基地

本专业的校外实习基地为中国国际航空公司等单位。本专业的学生按照人才培养方案

可到校外实习基地进行 6 至 8 个月个月（或天）的毕业实习（含认识实习和岗位实习）。本专业主要的校外实习基地如表 8 所示。

表 8：2022 级空中乘务专业主要的校外实习基地一览表

序号	校外实践教学基地名称	依托单位	建立时间 (年月)	年使用时间 (天)	年接待学生 (人天)
1	空中乘务专业实习基地	中国南方航空公司	201004	240	30
2	空中乘务专业实习基地	中国国际航空公司	200304	240	650

（三）教学资源

1. 图书资源

学校图书馆现有纸质藏书 90.2473 万册，电子书 61.2 万册，印刷型报纸 99 种，期刊 519 种及超星电子图书、畅想之星电子图书、维普中文期刊、CNKI（中国知网）等数据库，满足专业人才培养、专业建设、教科研等工作需要。

2. 课程资源

建有空乘专业校级教学资源库一个，精品在线开放课程 5 门，优质课程 1 门，网络课程 2 门，并拥有与 1+X 技能等级证书培训相关配备完善的教学课件、图片库、视频库和试题库，见表 9。

表 9：2022 级空中乘务专业课程资源一览表

序号	课程名称	精品在线开放课程	精品资源共享课	精品课程	网络课程	优质课程	备注
1	客舱服务训练	√					X 证书课程
2	客舱应急处置训练	√					X 证书课程
3	乘务英语				√		X 证书课程
4	形体与礼仪训练	√					X 证书课程
5	民航服务沟通	√					X 证书课程
6	航空餐饮服务实务	√					X 证书课程
7	民航旅客服务心理学					√	X 证书课程
8	民航客舱救护				√		X 证书课程

（四）教学方法

本专业根据课程特点，开展多元化教学方法、手段，充分激发学生的学习兴趣 and 积极性，培养学生创新创业意识与能力。充分发挥现代信息技术作用，推进微课、慕课等新型课程资源云平台的开发和使用，开展信息化环境下的“混合式教学”“翻转课堂”“泛在学习”等教学模式改革，见表 10。

表 10：2022 级空中乘务专业课程教学方法和手段一览表

序号	课程名称	教学方法和手段	数量	主要项目	主要内容
1	航空餐饮服务 实务	理实一体化教学	4	中西餐摆台、餐巾折花、茶艺、调酒	中西餐宴会摆台、绿茶茶艺、乌龙茶茶艺、鸡尾酒的调制
		案例教学	1	航空餐饮概述	航空餐饮发展的历史、现状、特点、趋势等
		项目教学	2	菜点知识、酒水知识	中外菜点知识、各类酒水知识

序号	课程名称	教学方法和手段	数量	主要项目	主要内容
2	乘务英语	理实一体化教学	5	The role of a flight attendant, before take-off, in-flight meal and beverage, in-flight duty-free services	what a flight attendant should do on duty; Pre-flight procedures; Take orders and serve the drinks for passengers
		案例教学	2	Special passenger service, on-board medical service, arrival	How to deal with on-board accidents and serious medical incidents.
		项目教学	2	Emergency procedures, cabin safety	What FA should do in an emergency situation and how to take charge in an emergency.
3	客舱服务训练	理实一体化教学	4	客舱布局与设备, 乘务 4 阶段, 餐食与酒水服务, 客舱安全演示	波音 738 客机的客舱布局与设备, 乘务工作的四阶段服务程序与内容, 客舱餐食与酒水服务程序与内容, 客舱安全演示流程与内容
		案例教学	1	职业岗位认知	客舱乘务员的岗位职责和要求
4	客舱应急处置训练	理实一体化教学	5	舱门操作训练、客舱失火处置训练、客舱释压处置训练、综合撤离训练、跳滑梯训练	B738、A320、A330 三种机型的舱门操作; 客舱失火的处置; 客舱释压的处置; 综合撤离的程序和内容; 跳滑梯的方法和演练
		案例教学	1	应急处置的基本知识	应急处置的原则、程序、内容等
5	民航旅客服务沟通	理实一体化教学	5	认识服务沟通、有效的服务沟通、有效的服务表达、有效的服务倾听、有效的冲突应对	沟通概述、服务概述
		案例教学	2	有效的特殊旅客服务沟通	重要旅客、无成人陪伴儿童、孕妇、残障旅客、犯人、酒醉旅客的服务沟通
		项目教学		有效的内部沟通	航前会议
6	民航客舱救护	理实一体化教学	3	生命体征判断、检伤分类、机载应急医疗设备	正常生命体征快速判断及意外状况时快速检伤分类; 具体的机载应急医疗设备
		项目教学	2	创伤救护、心肺复苏	创伤救护之止血、包扎、骨折固定、搬运; 心肺复苏技术
		案例教学	4	机上一般紧急医学事件, 重大传染病处置、烧烫伤、食物中毒	心绞痛、脑血管意外、癫痫、支气管哮喘、过度通气综合征、晕厥等机上一般紧急医学事件处置; 重大传染病处置; 烧烫伤及食物中毒应急处理

(五) 课程考核

本专业所有课程的考核采用百分制, 考核形式分为考试与考查两种。凡学期正常考试, 课程总评成绩及格以上(含), 即可获得该门课程的学分和绩点。考查课程采用五级计分法, 分别为优、良、中、及格和不及格, 对应分数分别记为 95、85、75、65、50。

(六) 质量保障

强化“教务处—二级学院—系”三级教学管理, 制定并严格执行教学规章制度, 加强教学运行管理, 重视教学过程的监督和评价, 完善校企联动三级反馈机制, 持续改进人才培养方式, 适应人才市场需求的变化; 采用第三方评价, 促进人才培养质量的稳步提升。

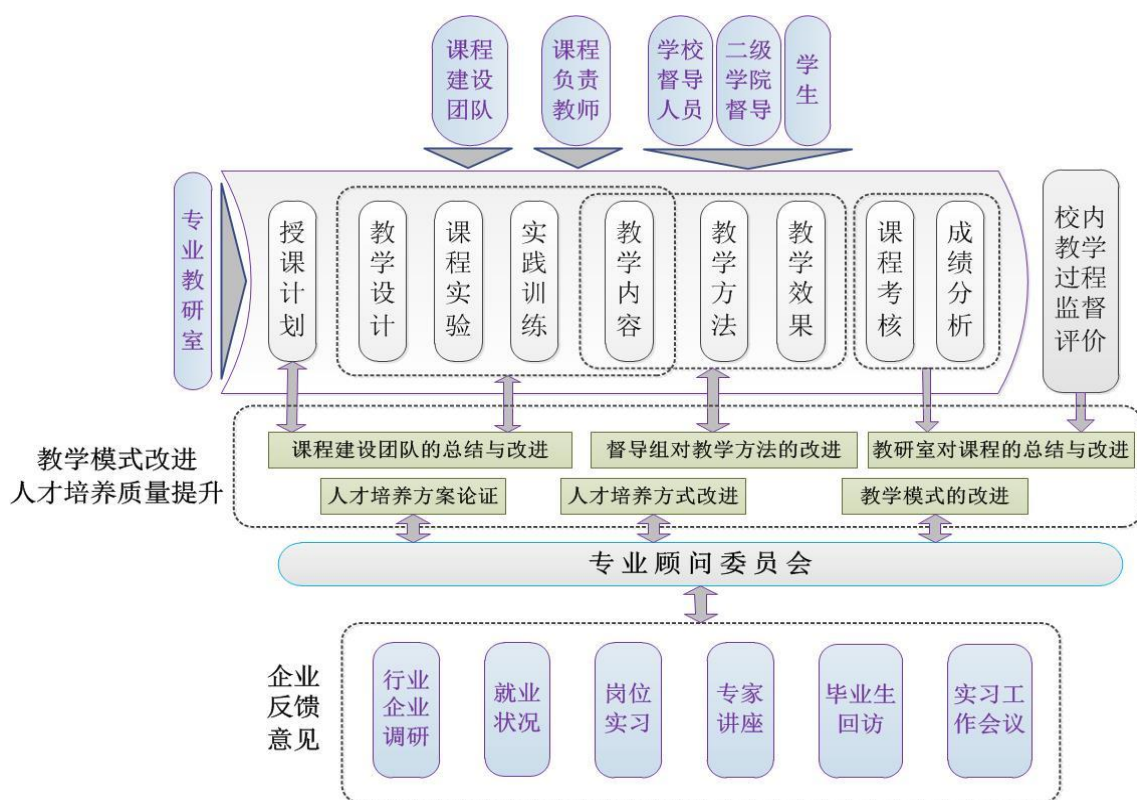


图1 教学质量监督及反馈机制

教学过程评价通过学校教学督导人员、二级学院教学督导组及包含企业兼职教师组成的专业团队、课程建设团队、专业教研室教学过程评价，反馈学生对知识掌握程度、技能点训练水平和教师教学任务的完成质量，用于更新教学案例和优化实训项目。

学生岗位能力评价基于学生在企业实习过程的具体岗位，由企业“师傅”对学生所具备的专业素质和岗位技能进行评价，并结合专业教学团队对学生实习整个过程进行综合评价，并具体反应在教学标准和课程标准不断更新和修订上，使学生更加熟悉和了解专业岗位（群）具备的岗位能力要求和培养目标。

学生职业能力评价通过企业高层和专业技术人员对已经从业的毕业生的就业质量、从事飞机维修整体所具备的职业能力、获取职业资格证书所具备的专项能力进行评价，并通过专业顾问委员会，修订人才培养方案，适应人才市场需求的变化。

附表 1

空中乘务专业课程体系及教学进程计划表

专业：空中乘务

年级：2022 级

起讫日期：2022 年 9 月至 2025 年 7 月

制订日期：2022 年 5 月

课程类别		课程名称	学分	教学时数			课程类型			各学期教学总周数及学时分配						考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	必修	限选	任选	1	2	3	4	5	6	
公共课程	公共基础课	军事理论课	2	36	36	0	●			13	19	19	17	17	16	考查
		国家安全教育	1	6	6	0	●			*√		√		*√		考查
		思想道德与法治	3	45	45	0	●			2	1					考试
		“四史”教育	1	19	19	0	●				1					考试
		马克思主义中国进程与青年学生使命担当	1	24	12	12	●				√					考试
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54	0	●				1	2				考试
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	72	0	●						2			考试
		形势与政策	2	32**16	32	*16	●			√	√	√	√	*√	*√	考试
		思想政治实践课	1	8	0	8	●					√	√			考查
		大学生心理健康教育	2	16**16	16	*16	●					1				考查
		职业生涯与发展规划	1	13	10	3	●			1						考查
		计算机应用基础	4	76	38	38	●					4				考查
		大学英语	8	160	90	70	●			5	5					考试
		英语口语	4	72	36	36	●						2	2		考试
		大学生创新创业教育	2	32	16	16	●					√				考查
	就业与创业指导	1	19	15	4	●					1				考查	
		小计	38	684	497	187	16			8	14	4	4			
	公选课	中华优秀传统文化、美育、职业素养、生态文明、绿色环保、习近平法治思想等课程	*2	*36	*30	*6	/	/	△	√	√	√	√	√	√	考查
		小计	38	684	497	187	16		1	8	14	4	4			
	专业课程	专业基础课	航空体育	2	64	10	54	●			2	2				
形体舞蹈ⅠⅡ			2	64	10	54	●			2	2					考查
形体舞蹈ⅢⅣ			2	36	8	28	●					1	1			考查
化妆及形象设计			1.5	26	14	12	●			2						考查
空乘礼仪姿态训练			1.5	32	6	26	●			1	1					考查
民航旅客服务礼仪			1.5	26	20	6	●			2						考试
An Introduction to Civil Aviation 民航概论			2.5	52	44	8	●			4						考试
ESL（外教英语）			3.5	64	24	40	●			2	2					考试
Roles and Responsibilities 乘务员角色与职责			2	38	30	8	●					2				考试
民航旅客运输			3	57	40	17	●						3			考试
航空餐饮服务实务			2	38	20	18	●						2			考查
航空法			1.5	34	34	0	●							2		考试
危险品运输			2	38	30	8	●						2			考试
客源地概况			2.5	51	40	11	●							3		考试
小计			29.5	620	330	290	13			15	9	8	6			
专业核心课		民航旅客服务沟通	1.5	26	16	10	●			2						考试
		客舱服务训练	2	38	18	20	●					2				考试
		民航服务心理学	2	38	28	10	●					2				考试
		乘务英语	3	57	30	27	●						3			考试
		客舱应急处置训练	2	38	20	18	●						2			考试
		Emergency Equipment 应急设备	2	38	30	8	●						2			考试
		Safety Procedures 客舱安全管理程序	3.5	68	66	2	●							4		考试
民航客舱救护		1.5	34	22	12	●							2		考试	
		小计	17.5	337	230	107	8			2	4	7	6			
专业拓展课	服务营销															
	空港地面服务	1.5	34	30	4		○					2			考试	
	民航服务英语	1.5	34	20	14	●							2		考试	
	机组人员职业能力开发与训练	1.5	34	20	14	●							2		考查	
	手语训练															
	客舱播音技巧训练	2	38	20	18		○					2			考查	
	小计	6.5	140	90	50	2	2					2	6			
综合素质能力课程	准军事化管理	(8)	(134)		(134)				(2)	(2)	(2)	(2)				
	专业技能大赛	(1)														
	小计	(9)	(134)		(134)											
活动课程	新生入学教育	1	18	9	9	●			√							
	美育教育	2				●			√							
	劳动教育	2	*24			●				√	√				考查	
	小计	5	18	9	9	3										
职业证书	高等学校英语应用能力（A 级）考试	(2)	/	/	/	/	/	/	/						考证	
	计算机应用水平 I 级	(2)	/	/	/	/	/	/	/						考证	
	大学英语等级考试（四级）	(2)	/	/	/	/	/	/	/						考证	
	应急救援培训合格证	(1)	/	/	/	/	/	/	/						考证	
	1+X 空中乘务职业技能等级证书	(2)	/	/	/	/	/	/	/						考证	
实践教学	军事技能训练	2	112	/	112	●			2 周						考查	
	毕业论文（设计）	6	108		108	●								6 周		
	校外认识实习	17	306		306	●							17 周			
	岗位实习	10	280		280	●								10 周		
	小计	35	806	0	806	4								17 周	16 周	
总学时				131.5	2551	1092	1459	46	2	0	25	26	21	22		
本表说明				1. 必修课学分数为：128；2. 限选课学分数为：3.5 3. 选修课中任选课学分数不低于 2 学分。 4. 国家安全教育课每学年不少于 1 次，每次不少于 2 课时。 5. 带“*”周数及带“*”学时不纳入学期周数及总学时计算中。												

民航空中安全保卫专业

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：民航空中安全保卫

(二) 专业代码：500407

二、入学要求

高中毕业生或中职毕业生

三、修业年限

三年

四、职业面向

(一) 主要职业类别和工作岗位

表 1：民航空中安全保卫专业主要职业类别和工作岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书
交通运输大类 (60)	航空运输类 (6004)	航空运输业 (56)	保卫管理员 (3-02-02-00)	1. 航空公司航空安全员 2. 地面保卫人员，包括航空公司和机场的保卫工作人员等	航空安全员初任训练合格证

(二) 职业能力

表 2：民航空中安全保卫专业工作岗位职业能力分析

岗位名称	岗位描述	素质与能力要求
航空安全员	在民用航空器中执行空中安全保卫任务的空勤人员，根据机长授权，维护航空器秩序，确保客舱安全。	具有突出的体能和技能素质，掌握相关法律法规，能够防范和处置航空器上发生的扰乱行为和非法干扰行为；能够完成客舱安保检查和搜查工作以及危险品识别处置等工作。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应民航运输行业需要，具有防范与处置客舱突发事件、进行客舱安全管理素质，掌握扎实的科学文化基础和民航旅客运输、犯罪心理研究、异常行为识别、运动训练、安保法律法规等知识和技术技能，面向飞行中安全保卫领域的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，遵守社会公德，讲良知，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、信息素养、责任意识、法律意识、精益求精的工匠精神，创新思维，具有良好的民航职业道德和职业素养，热爱民航事业，弘扬和践行“忠诚担当的政治品格，严谨科学的专业精神，团结协作的工作作风，敬业奉献的职业操守”的当代民航精神，具有高度的安全意识；

(4) 系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人；

(5) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，面对飞行压力与环境有较好的适应力；

(6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯，确保个人身体素质符合飞行运行和执勤工作要求。

2. 知识和能力

公共基础知识（通识知识）和能力

(1) 掌握马克思主义的基本理论和观点，具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力；

(2) 知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识，具有良好的思想道德品质、社会公德意识、做人基本良知、团队合作意识和个人修养，遵纪守法；

(3) 掌握青年生理心理及体育锻炼的基本知识，具有两项以上体育运动技能和自觉锻炼身体的毅力，具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力；

(4) 具备一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识，有一定的文学美学及艺术欣赏能力，具有有品位的兴趣爱好或艺术特长；

(5) 具备一定的组织管理、经营管理和创新创业知识，具有创新创业意识和一定的创新创业能力和管理能力；

(6) 掌握必要的劳动知识、劳动能力、劳动观点、劳动习惯、劳动纪律和劳动技能；

(7) 掌握必备的数学和计算机应用知识，具备较强的数学计算和计算机应用能力；

(8) 具备学习和职业发展方面的知识，具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；

(9) 具备一定的英语听、说、读、写的基本知识，能运用英语进行一般的日常生活工作交流，能阅读较简单的专业领域的文献资料。

专业知识和能力

(1) 具有能够准确适用法律法规开展案（事）件防范与处置的能力；

(2) 具有能够组织与协调机组其他成员，熟练使用客舱安全保卫装备，联合处置客舱突发事件的能力；

- (3) 具有能够严格高效履行航空安全员执勤程序的能力；
- (4) 具有能够在客舱等狭小空间内快速控制与防卫的能力；
- (5) 具备操作主流机型客舱设施设备的能力，能快速准确完成客舱安保检查与安保搜查工作；
- (6) 具备在客舱环境中对危爆品的基本识别与快速处置的能力；
- (7) 具备良好的沟通与抗压能力，能使用外语进行客舱安全管理；
- (8) 具备对民航新知识、新技能的学习研究和创新发展的能力；
- (9) 具备可持续发展和终身学习的能力。

六、学期周数分配

表 3：2022 级民航空中安全保卫专业学期周数分配表

项目 学期	学期教学安排周数									考 试	学 期 机 动 周	寒 / 暑 假 假 期	学 期 周 数 合 计	学 年 周 数 合 计
	军 训	课 程 教 学	校 内 专 业 实 训	毕 业 实 习	毕 业 设 计	考 证 与 辅 导	毕 业 教 育	其 他	教 学 周 合 计					
一	2	13						*2	17	1	1	5	24	53
二		19							19	1	1	8	29	
三		19							19	1	1	5	26	52
四		17							17	1	1	7	26	
五				17					17	1	1	5	24	45
六				10	6				16+3	1	1	0	21	
合计	2	68		27	6			*2	105+3	6	6	30	150	150

说明：第一学期*1 为新生入学教育和新生报到周，第六学期毕业生提前 3 周离校，即表格中+3。

七、学时与学分

表 4：2022 级民航空中安全保卫专业课程结构比例表

课程类型		学分	占总学分的 比例	教学学时			占总学时的 比例
				总学时	理论学时	实践学时	
公共 课程	公共基础课	38	26.6%	623	432	191	24.0%
	公共选修课	*2	/	*36	*30	*6	/
专业 课程	专业基础课	26	18.2%	515	309	206	19.8%
	专业核心课	25	17.5%	473	95	378	18.2%
	专业拓展课	9	6.3%	161	126	35	6.2%
活动 课程	入学教育	1	0.7%	18	9	9	0.7%
	美育教育	2	1.4%	/	/	/	/
	劳动教育	2	1.4%	*24 小时	/	*24 小时	/
集中性 实践教学 课程	军事技能训练	2	1.4%	112	/	112	4.3%
	校内专业实训	/	/	/	/	/	/
	毕业设计	6	4.2%	108	/	108	4.2%
	认识实习、岗位实习	32	22.4%	586	/	586	22.6%
合 计		143	100%	2596	971	1625	100%

说明：军事技能训练 1 周计 1 学分；社会实践、认识实习、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，1 周 18 学时计 1 学分；专业实训、岗位实习 1 周 28 学时计 1 学分。

八、课程体系

（一）教学参考标准

1. 职业资格标准：《航空安全员合格审定规则》（CCAR-69-R1）、《航空安全员训练大纲》；

2. 空防安全行业规章：《公共航空旅客运输飞行中安全保卫工作规则》（交通运输部令2017年第3号）、《中华人民共和国民用航空安全保卫条例》《国家民用航空安全保卫规划》《机上案事件处置办法》《航空安全员执勤程序》等。

（二）课程设置

主要包括公共基础课、专业课、综合素质能力课和集中性实践课。

1. 公共基础课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国进程与青年学生使命担当、形势与政策、大学生心理健康教育、军事理论课、军事技能训练、职业生涯与发展规划、就业与创业指导、大学英语、英语口语、大学生创新创业基础、大学生创新创业实务、计算机应用基础、国家安全教育、中华优秀传统文化、美育、职业素养等课程等。

2. 专业课包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课。积极探索民航空中安全保卫（1+X证书）制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入民航空中安全保卫专业课程教学。

（1）专业基础课包括民航旅客服务礼仪、航空商务英语、安保专业英语、运动训练计划与实施、空保行为规范训练、民航客舱救护、民航概论、客舱服务、民航旅客运输、航空服务手语、航空法、航空体育、机组人员职业能力开发与训练、犯罪心理学等课程等。

（2）专业核心课包括体能训练、防卫与控制、客舱应急处置、异常行为识别、航空安全防范与管理、器械训练、空保法律实务与应用等。

（3）专业拓展课包括危险品运输、客舱案事件证据收集与移交、危情沟通与危机谈判、航空安保执勤程序、客源国概况、执勤器械使用、扰乱行为与非法干扰识别与处置、防爆与反爆基础等课程等。

3. 专业核心课主要教学内容

（1）防卫与控制

本课程主要介绍格斗基本功、散打技术、擒拿技术等内容，研究薄弱环节击打与控制，在狭小空间、近距离内一招制敌的技术动作与关键要领，提高客舱安保人员对行为人实施约束措施的有效性，确保自身安全。

（2）体能训练

本课程主要介绍航空安全员初任训练体能项目考核标准，提升学生身体素质（力量、速度、耐力、柔韧和灵敏），提高各项目训练水平，切实增强学生的体能，为维护客舱安全与处置案（事）件打下坚实基础。

（3）客舱应急处置

本课程主要介绍客舱安全运行规则及不同飞行阶段的安全检查内容与重点、应急设备的使用、多种客舱突发事件的应急处置方法程序，不同机型、不同情况类型的陆地及水上撤离程序等。

（4）异常行为识别

本课程主要介绍异常行为识别的概念与原理，不同原因导致的行为异常及其具体表现，开展异常行为识别的主要步骤、技巧及注意事项，提高对客舱案（事）件的防范与预警能力。

（5）航空安全防范与管理

本课程主要介绍“事前预防——事中处置——事后救援”的事故控制链条，讲授航空安全保卫的历史、航空安全的内涵、航空安保预警管理系统、危害空防安全的行为决策、事故现场处置、空防安全组织控制与法律保障、应急救援以及航空保安审计等内容。

（6）空保法律实务与应用

本课程主要介绍航空安全保卫人员在客舱案事件处置以及证据收集与移交过程中法律适用问题，熟练掌握国际民航安保公约和国内民航安保法规，依法工作，符合处置程序与处置规范，提高处置效率，规避法律风险。

（7）器械训练

本课程主要介绍当前航空运输企业主要配备的用于客舱安全保卫的工具、器械以及武器的使用方法以及注意事项，提高徒手制止、器械制止与武器制止的效率，提高对行为人进行控制与约束以及证据固定与收集的能力。

4. 综合素质能力课包括空保职业技能大赛、准军事化管理等。

5. 第二课堂包括中华优秀传统文化、美育、职业素养、生态文明、绿色环保、习近平法治思想等课程，以及学生参与各类竞赛或协助学校日常管理活动等。

6. 集中性实践教学环节包括入学教育、军事技能训练、毕业实习等。依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）标准（国家发布的有关专业顶岗实习标准），严格执行《职业学校学生实习管理规定》（2021版）有关要求，采取观摩、体验、实操等形式推行认识实习、岗位实习等多种实习方式，开展校企协同实习实训考核评价。

表 5：民航空中安全保卫专业集中性实践教学环节教学内容

序号	课程名称	知识点/技能点	教学内容	学时
1	入学教育	1. 安全意识 2. 团队意识 3. 规则意识 4. 适应环境能力 5. 职业规划能力	1. 安全法制教育 2. 环境适应性教育 3. 专业教育 4. 校纪校规教育 5. 心理健康教育 6. 学业及职业生涯规划 7. 文明礼貌教育 8. 感恩诚信教育 9. 常识教育 10. 入党启蒙教育	1 周

序号	课程名称	知识点/技能点	教学内容	学时
2	军事技能训练	1. 基本军事技能 2. 医疗及应急处理技能 3. 消防知识 4. 防爆技能	1. 纪律条例及内务条例 2. 立正、报数、稍息、报数、稍息 3. 坐下、蹲下、起立、集合、解散 4. 停止间转法、踏步与立定 5. 齐步、正步、跑步 6. 军训考核 7. 军训汇报训练 8. 考核汇报与军训表彰大会 9. 医疗及应急疏散培训与演练 10. 消防知识培训与演练 11. 防暴应急处置培训与演练	2 周
3	毕业实习	认识实习 1. 民航空中安全保卫环境认知 2. 工作岗位认知 3. 执勤流程认知 4. 执勤工具器械认知 5. 基本训练方法认知	1. 正确理解民航安全保卫工作的工作程序 2. 全面理解民航安全保卫岗位职责与能力要求 3. 正确认识空防安全的重要性与紧迫性	1 周

九、职业资格证书考证安排

表 6：2022 级民航空中安全保卫职业资格证书考证安排一览表

序号	考 证 名 称	考核等级	考试时间	备注
1	全国高等学校非计算机专业计算机应用水平考试	I、II 级	第一/二学期	选试
2	全国高等学校英语应用能力考试	A 级	第一学期	选试
3	全国大学英语等级考试	四、六级	第二/三学期	选试
4	应急救援培训合格证	初级	第四学期	选试
5	五级手语翻译员证	五级	第二学期	选试
6	普通话水平测试等级证书	二级乙等及以上	第一、二、三、四学期	选试

十、毕业标准及学分要求

最低毕业学分：143。

最低毕业学分包含所有必修课和集中性实践教学课程、限选课、公共任选课所获学分的总和，其中公共任选课应不低于 2 学分。

十一、教学进程安排

2022 级民航空中安全保卫专业课程体系见附表 1。

十二、实施保障

（一）师资队伍

共有专任教师 25 人，其中专业带头人 2 名，骨干教师 7 名，“双师型”教师 19 名。专任教师队伍能充分满足本专业教学的需要，整个梯队业务精湛、结构合理、充满活力。

学历结构：博士 2 名，占总人数的 10%；硕士 13 名，占总人数的 52%；硕士以上学历占总人数的 60%。

职称结构：高级职称 8 人（其中副教授 8 人，高级工程师 0 人），占总人数的 32%；中级职称 12 人，占总人数的 30%；初级职称 3 人，占总人数的 12%。教师职称情况分布合

理，师资力量雄厚。

具有“双师型”教师 19 人，达到总人数的 76%；具有行业一线工作经历的教师 6 人，达到总人数的 24%，符合高职院校工学结合的人才培养模式。

本专业与中国南方航空公司、九元航空公司等企业建立了长期紧密的校企合作关系。目前本专业具有企业兼职教师 17 名，其中高级职称 12 人，占兼职教师总人数的 71%；中级职称 5 人，占兼职教师总人数的 29%。兼职教师主要负责学生在校专业实训、企业岗位实习等工作，完全能满足专业教学的需要。

（二）教学设施

1. 校内实践教学环境

校内实训基地（室）应设置和提供本专业实训教学所需的材料、设备和实训教学场地，以满足实训教学要求。本专业校内实训基地（室）如表 7 所示。

表 7：2022 级民航空中安全保卫专业校内主要实训基地（室）一览表

序号	实训基地（室）名称	场地面积 (m ²)	数量 (台套)
1	空保岗位体能实训基地-体能训练室	420	112
2	空保岗位体能实训基地-技能训练室	300	100
3	航空模拟训练室	400	6
4	A330 反劫机综合训练室	100	1
5	民航客训训练室	200	1

2. 校外实习基地

本专业主要的校外实习基地如表 8 所示。

表 8：2022 级民航空中安全保卫专业主要的校外实习基地一览表

序号	校外实践教学基地名称	依托单位	建立时间 (年月)	年使用时间 (天)	年接待学生 (人天)
1	东航云南分公司校外实践教学基地	东航云南分公司	201302	90	200
2	北京金凤凰公司校外实践教学基地	北京金凤凰人力资源服务有限公司	201011	90	50
3	海南航空公司校外实践教学基地	海南航空公司	201303	90	50
4	中国南方航空公司校外实践教学基地	中国南方航空公司	201004	90	30
5	中国国际航空公司校外实践教学基地	中国国际航空公司	200304	90	20
6	民航空中安全保卫校外实习基地	九元航空有限责任公司	201404	90	10
7	中国南方航空公司保卫部校外实践教学基地	中国南方航空公司	201904	90	20

（三）教学资源

1. 图书资源

学校图书馆现有纸质藏书 90.2473 万册，电子书 61.2 万册，印刷型报纸 99 种，期刊 519 种及超星电子图书、畅想之星电子图书、维普中文期刊、CNKI（中国知网）等数据库，满足专业人才培养、专业建设、教科研等工作需要。专业类图书文献主要包括：航空安全员训练大纲、体能训练类、技能训练类、理论学习类等。

2. 课程资源

精品课程 2 门，网络课程 1 门，并拥有航空安全员执照、航空安全员资质类培训相关配备完善的教学课件、图片库、视频库和试题库，见表 9。

表 9：2022 级民航空中安全保卫专业课程资源一览表

序号	课程名称	精品在线开放课程	精品资源共享课	精品课程	网络课程	优质课程	备注
1	航空法				√		
2	客舱服务			√			
3	客舱应急处置			√			

（四）教学方法

本专业根据课程特点，开展多元化教学方法、手段，充分激发学生的学习兴趣 and 积极性，培养学生创新创业意识与能力。充分发挥现代信息技术作用，推进微课、慕课等新型课程资源云平台的开发和使用，开展信息化环境下的“混合式教学”、“翻转课堂”、“泛在学习”等教学模式改革，见表 10。

表 10：2022 级民航空中安全保卫专业课程教学方法和手段一览表

序号	课程名称	教学方法和手段	主要项目	主要内容
1	客舱服务	理实一体化教学	迎送旅客、餐饮服务、安全演示、综合服务	旅客登机服务流程、餐食酒水服务要点、安全演示的团队合作情况
2	异常行为识别	案例教学	登机过程、巡舱过程、离机过程的识别	运用行为心理学的知识防范扰乱行为和非法干扰
3	空保法律实务与应用	项目教学	针对飞行四个阶段进行学习	预先准备、直接准备、空中实施和航后讲评阶段，对法律的适用与应用

（五）课程考核

本专业所有课程的考核采用百分制，考核形式分为考试与考查两种。凡学期正常考试，课程总评成绩及格以上（含），即可获得该门课程的学分和绩点。考查课程采用五级计分法，分别为优、良、中、及格和不及格，对应分数分别记为 95、85、75、65、50。

（六）质量保障

强化“教务处—二级学院—系”三级教学管理，制定并严格执行教学规章制度，加强教学运行管理，重视教学过程的监督和评价，完善校企联动三级反馈机制，持续改进人才培养方式，适应人才市场需求的变化；采用第三方评价，促进人才培养质量的稳步提升。

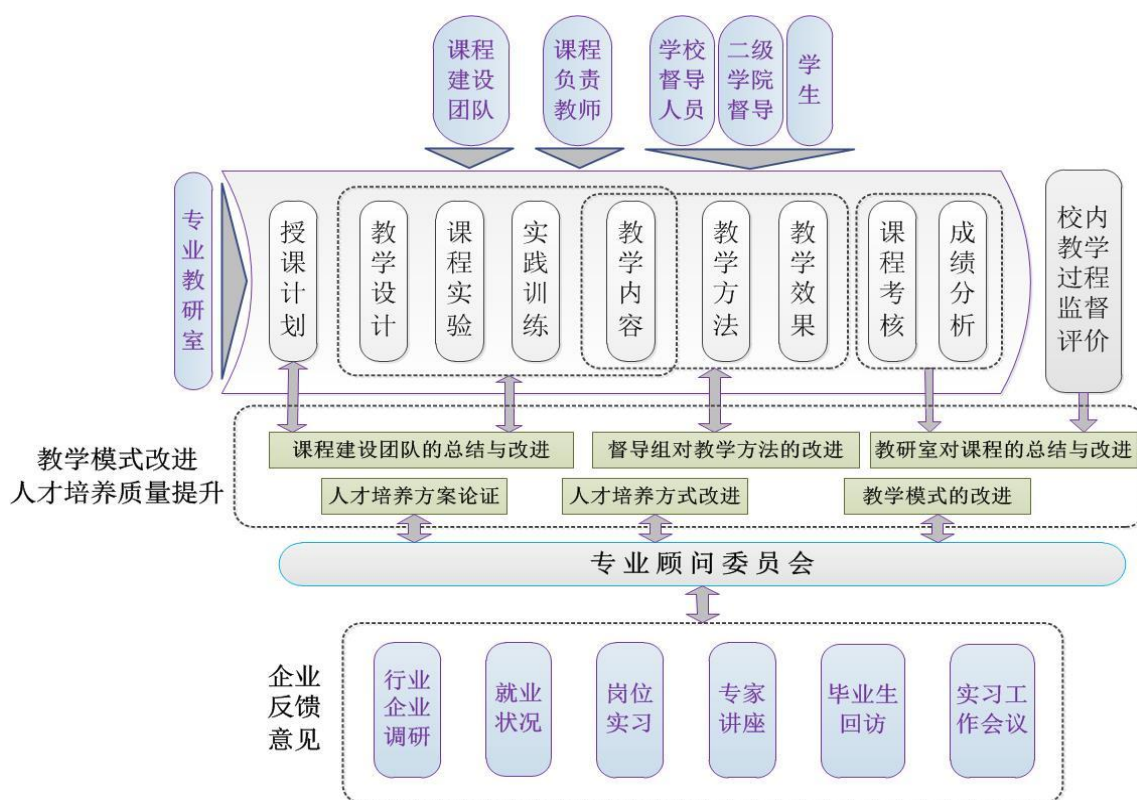


图1 教学质量监督及反馈机制

教学过程评价通过学校教学督导人员、二级学院教学督导组及包含企业兼职教师组成的专业团队、课程建设团队、专业教研室教学过程评价，反馈学生对知识掌握程度、技能点训练水平和教师教学任务的完成质量，用于更新教学案例和优化实训项目。

学生岗位能力评价基于学生在企业实习过程的具体岗位，由企业“师傅”对学生所具备的专业素质和岗位技能进行评价，并结合专业教学团队对学生实习整个过程进行综合评价，并具体反应在教学标准和课程标准不断更新和修订上，使学生更加熟悉和了解专业岗位（群）具备的岗位能力要求和培养目标。

学生职业能力评价通过企业高层和专业技术人员对已经从业的毕业生的就业质量、从事飞机维修整体所具备的职业能力、获取职业资格证书所具备的专项能力进行评价，并通过专业顾问委员会，修订人才培养方案，适应人才市场需求的变化。

附表 1 民航空中安全保卫专业课程体系及教学进程计划表

专业：民航空中安全保卫 年级：2022 级 起讫日期：2022 年 9 月至 2025 年 6 月 制订日期：2022 年 6 月

课程类型		课程名称	学分	教学时数			课程类型			各学期总周数及学时分配						考核方式		
				总学时	课堂 教学	课内 实践	必修	限选	任选	1	2	3	4	5	6			
										17W	19W	19W	17W	17W	16W			
公共 课程	公共 基础 课	军事理论课	2	36	36	0	●			√							考查	
		国家安全教育	1	6	6		●			*√		√		*√			考查	
		思想道德与法治	3	45	40	5	●			2	1						考试	
		“四史”教育	1	19	18	1	●				1						考试	
		马克思主义中国进程与青年学生使命担当	1	24	12	12	●				√						考试	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54	0	●				1	2					考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	24	10	●						2				考试	
		形势与政策	2	32+*16	32	*16	●			√	√	√	√	*√	*√		考试	
		思想政治实践课	1	8	0	8	●					√	√				考查	
		大学生心理健康教育	2	16+*16	16	*16	●			1							考查	
		职业生涯规划与发展规划	1	13	10	3	●			1							考查	
		计算机应用基础	4	76	38	38	●				4						考查	
		大学英语	8	160	100	60	●			5	5						考试	
		英语口语	4	72	36	36	●					2	2				考试	
	大学生创新创业教育	2	32	16	16	●				√						考查		
	就业与创业指导	1	12	10	2	●				1						考查		
		小计	38	639	448	191	16			9	12	4	4					
公选课	中华优秀传统文化、美育、职业素养、生态文明、绿色环保、习近平法治思想等课程	*2	*36	*30	*6	/	/	△	√	√	√	√	√	√	√	考查		
	小计	38	339	448	191	/	/	△	√	√	√	√	√	√	√			
专业 课程	专业 基础 课	民航概论	1	26	24	2	●			2							考试	
		民航旅客服务礼仪	1	26	22	4	●			2							考试	
		航空法	1	26	24	2	●			2							考试	
		机组人员职业能力开发与训练	1	26	6	20	●			2							考查	
		航空体育	1	26	2	24	●			2							考查	
		空保行为规范训练	2	32	2	30	●			1	1						考查	
		客舱服务	2	38	18	20	●				2						考查	
		运动训练计划与实施	2	38	12	26	●				2						考查	
		航空服务手语	2	38	18	20	●				2						考查	
		安保专业英语	5	95	67	28	●				2	3					考查	
		民航客舱救护	2	38	20	18	●					2					考试	
		民航旅客运输	2	38	34	4	●					2					考试	
		航空商务英语	2	34	30	4	●						2				考查	
		犯罪心理学	2	34	30	4	●						2				考试	
	小计	26	515	309	206	14	0	0	11	9	7	4						
	专业 核心 课	航空安全防范与管理	1	26	22	4	●			2							考试	
		体能训练	7	136	8	128	●			2	2	2	2				考查	
		防卫与控制	6	110	6	104	●				2	2	2	2			考查	
		器械训练	6	110	6	104	●				2	2	2				考查	
		客舱应急处置	2	38	16	22	●					2					考查	
		异常行为识别	1	19	7	12	●					1					考试	
		空保法律实务与应用	2	34	30	4	●						2				考试	
		小计	25	473	95	378	7	0	0	4	6	9	8					
		专业 拓展 课	危险品运输	2	38	28	10		○				2					考试
			执勤器械使用	2	38	34	4	●					2					考试
	客源国概况		2	38	34	4	●					2					考试	
	危情沟通与危机谈判		2	34	26	8		○					2				考试	
	航空安保执勤程序		1	17	10	7		○					1				考试	
	防爆与反爆基础		1	17	10	7		○					1				考试	
	客舱案事件证据收集与移交		2	34	28	6	●						2				考查	
	扰乱行为与非法干扰行为识别与处置	2	34	28	6	●						2				考查		
	小计	9	161	126	35	2	3	0	0	0	4	5						
活动课程	入学教育	1	18	9	9	●			√									
	美育教育	2	/	/	/	●	/	/	√									
	劳动教育	2	*24h	/	/	●	/	/		√	√					考查		
	空保职业技能大赛	(1)	*20					△	*20									
	准军事化管理	(8)	*144			●			*36	*36	*36	*36						
	小计	5	18	9	9	4	0	1										
职业证书	高等学校英语应用能力（A级）考试	(2)	/	/	/	/	/	/								考证		
	计算机应用水平Ⅰ级	(2)	/	/	/	/	/	/								考证		
	大学英语等级考试（四级）	(2)	/	/	/	/	/	/								考证		
	应急救援培训合格证	(1)	/	/	/	/	/	/								考证		
	五级手语翻译员证	(1)	/	/	/	/	/	/								考证		
	普通话水平测试等级证书（二级乙等及以上）	(1)	/	/	/	/	/	/								考证		
集中 性实 践教 学课 程	军事技能训练	2	112		112	●			2周							考查		
	毕业论文（设计）	6	108	/	108	●								6周		考查		
	校外认识实习	17	306	/	306	●								17周		考查		
	实习岗位实习	15	280		280										10周	考查		
	小计	40	806	0	806	4	0	0	2周	0	0	0	0	17周	16周			
总计				143	2596	971	1625	44	3	2	24	27	24	21				
本表说明				1. 必修课学分数为：137 2. 选修课中限选课学分数为：5 学分。 3. 选修课中任选课学分数不低于 2 学分。 4. 国家安全教育课每学年不少于 1 次，每次不少于 2 课时。 5. 带“*”周数及学时不纳入学期周数及总学时计算中。														

大数据与会计专业

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：大数据与会计

(二) 专业代码：530302

二、入学要求

高中毕业生或中职毕业生

三、修业年限

三年

四、职业面向

(一) 主要职业类别和工作岗位

表 1：大数据与会计专业主要职业类别和工作岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	会计、审计及 税务服务 (7241)	会计专业人员 (2-06-03-00)	出纳 会计 财务管理 智能财务	初级会计师； 教育部 1+X 证书：业财一体信息化应用、 企业财务与会计机器人应用。
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	会计、审计及 税务服务 (7241)	审计专业人员 (2-06-04-00)	社会审计 内部审计	初级会计师； 教育部 1+X 证书：业财一体信息化应用、 企业财务与会计机器人应用； 毕业后可考注册会计师。
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	会计、审计及 税务服务 (7241)	税务专业人员 (2-06-05-00)	税务会计 纳税申报 纳税筹划	初级会计师； 教育部 1+X 证书：业财一体信息化应用、 企业财务与会计机器人应用； 毕业后可考税务师。

(二) 职业能力

表 2：大数据与会计专业工作岗位职业能力分析

岗位名称	岗位描述	素质与能力要求
出纳岗位	1. 保管收付业务的相关资料及印鉴； 2. 办理收付业务； 3. 登记相关日记账； 4. 编制内部收付款报表。	(1) 能熟练办理现金收支结算业务、银行转账结算业务； (2) 能明辨现金和各种银行结算票据的真伪； (3) 能按照规定保管现金和各种结算票据； (4) 能按照规定登记现金、银行存款日记账； (5) 能按照规定核对现金和银行存款； (6) 能正确处理在货币资金结算过程中出现的差错。

岗位名称	岗位描述	素质与能力要求
会计岗位	企业经济业务核算：包括资产核算、负债核算、所有者权益核算、收入核算、成本费用核算、利润核算。	(1)能辨别各种经济业务原始单据的正确性、完整性、合理性和合法性； (2)能正确判断各种原始单据所反映的经济业务内容、性质和类型； (3)能按照会计规范正确计量各种经济业务； (4)能按照企业会计准则确认计量企业发生的各种经济业务。
	税费计算与申报：包括税款计算与申报、财政规费计算与申报。	(1)能顺利地办理企业税务登记、发票申购等涉税业务； (2)能按照国家税收法规及其他相关政策正确计算应缴纳的各种税费； (3)能熟练运用税收网络申报系统向主管税务机关申报应缴纳的各种税费。
	成本计算与分析：包括成本计算对象确定、成本项目确定、成本计算方法选择、要素费用的归集与分配、成本分析。	(1)能结合各种产品、劳务和企业经营管理的特点和要求，采用灵活合理的方法正确计算产品和劳务的成本； (2)能正确编制成本报表； (3)能根据成本报表分析成本升降的原因。
	财务报表编制：包括会计报表编报、会计报表附注披露、其他相关信息披露。	(1)能正确编制资产负债表、利润表、现金流量表、股东权益变动表等； (2)会选择和披露相关报表附注信息； (3)能及时按照规定采用书面和网络系统向相关信息使用者报送财务报告。
财务管理岗位	企业财务管理：包括财务制度制订、权益资金筹集管理、债务资金筹集管理、财产物资管理、对外投资管理、无形资产管理、收益分配、成本控制、预算编制、预算执行、预算控制、预算考核与评价。	(1)能基本理解企业财务管理的理念、方法，会运用金融工具计算财务管理的相关指标； (2)能理解财务管理在企业管理中的核心地位； (3)能正确理解财务与会计的区别与联系； (4)能熟练地列出企业筹集资金的渠道和方式； (5)能理解各种筹集资金渠道和方式的优缺点； (6)能熟练地列出企业资产营运的基本原则和存在的风险； (7)能熟悉财务管理通则和公司法规定的收益分配的渠道和相关规定。
	企业财务报表分析。	(1)熟悉报表分析的指标体系； (2)能理解各种指标的含义； (3)会计算各种财务指标； (4)会根据指标计算的结果描述企业的状况。
审计助理岗位	注册会计师审计兼顾政府审计、内部审计。 包括：签订审计业务约定书、制定总体审计策略、拟定具体审计计划、实施审计程序、运用审计方法、收集审计证据、编制审计工作底稿、总结审计工作、撰写审计报告、审计档案整理归档。	(1)能熟练地收集审计所需资料； (2)能熟练地确定审计程序，划分审计时间； (3)熟悉审计约定书的要素和签订方法； (4)会编制审计整体计划和项目计划； (5)能在注册会计师的指导下，收集审计证据，整理审计工作底稿； (6)熟悉审计意见的种类以及各种审计意见的表述方法； (7)会运用规范格式撰写审计报告初稿，协助注册会计师完成有关审计工作； (8)能规范整理审计资料，保管审计档案。
会计管理岗位	会计制度设计；	(1)能参与企业会计制度等规章制度修订的讨论，会整理成最终成果； (2)能熟悉划分会计岗位原则。
	会计工作、会计人员、会计制度管理。	(1)能按照会计规范要求录用、培训、考核会计人员； (2)能按照会计规范整理和保管会计档案，保障会计会计信息的完整性和可验证性； (3)会按照档案管理规定移交会计档案； (4)会利用各种渠道及时收集最新会计规范资料，整理会计制度等会计文件。
财务共享岗位	胜任财务共享中心会计相关岗位工作：共享业务流程设计；共享中心财务单据扫描与审核工作；共享业务账务处理和报税工作。	(1)能够协助完成共享业务岗位职责及业务流程设计； (2)具备共享业务会计处理能力； (3)具备共享业务报税能力。
智能财务岗位	运用信息工具收集信息；完成可视化分析并编制分析报告。	(1)具备运用智能化信息工具收集信息的能力； (2)具备运用智能化信息工具进行可视化分析并编制相关报告的能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应市场经济对会计职业的需要，具有良好的人文素养和职业道德、创新意识和工匠精神、健全的体魄和健康的身心素质，掌握会计核算、财务管理、审计、税费计算与申报、会计信息化处理、财务大数据分析和民航结算与核算等方面的知识和技术技能，面向航空公司、机场公司、会计咨询与服务机构及其他中小企业就业，具有较好的民航业务知识背景，对会计专业知识融会贯通的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力三个方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、信息素养、责任意识、法律意识、精益求精的工匠精神，创新思维，具有良好的民航职业道德和职业素养，热爱民航事业，弘扬和践行“忠诚担当的政治品格，严谨科学的专业精神，团结协作的工作作风，敬业奉献的职业操守”的当代民航精神，具有高度的安全意识；

（4）系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人；

（5）具有良好的会计职业道德和职业素养。爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务；尊重劳动、具有较强的实践能力；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；具有职业生涯规划意识。

2. 知识

公共基础知识（通识知识）

（1）掌握马克思主义的基本理论和观点；

（2）知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系，具备基本的人文社科知识和国防知识；

（3）掌握青年生理心理及体育锻炼的基本知识；

（4）具备一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识；

- (5) 具备一定的组织管理、经营管理和创新创业的知识;
- (6) 掌握必备的数学和计算机应用知识;
- (7) 具备学习和职业发展方面的知识;
- (8) 具备一定的英语听、说、读、写的基本知识。

专业知识

- (1) 掌握库存现金收付、银行结算、库存现金日记账、银行存款日记账登记、库存现金、银行存款核对等出纳业务知识;
- (2) 掌握资产核算、负债核算、所有者权益核算、收入核算、成本费用核算、利润核算等会计核算知识;
- (3) 掌握企业税款计算与申报、财政规费计算与申报知识;
- (4) 掌握成本计算对象确定、成本项目确定、成本计算方法选择、要素费用的归集与分配、成本分析的知识;
- (5) 掌握会计报表编报、会计报表附注披露、其他相关信息披露;
- (6) 掌握会计信息化处理知识,包括账务系统、供应链系统的基本理论与实操知识;
- (7) 掌握企业财务管理的基本原理、基本理论,包括资本成本理论、筹资理论、投资理论、资金运营管理理论和收益分配理论;
- (8) 掌握注册会计师审计,兼顾政府审计、内部审计等理论;
- (9) 掌握会计岗位设置、会计科目设置、会计凭证设置、会计账簿设置、会计处理程序设计、内部报表设计;
- (10) 掌握短期偿债能力分析、长期偿债能力分析、资本结构分析、资产管理能力分析、盈利能力分析、现金流量分析、股东权益分析、成本费用分析;
- (11) 掌握共享业务岗位职责及业务流程的相关知识;
- (12) 掌握大数据分析方法及分析工具等智能财务前沿的相关知识。

3. 能力

通识能力

- (1) 具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力;
- (2) 具有良好的思想道德品质、团队合作意识和个人修养,遵纪守法;
- (3) 具有两项以上体育运动技能和良好的意志毅力,具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力;
- (4) 有一定的文学美学及艺术欣赏能力,具有有品位的兴趣爱好或艺术特长;
- (5) 具有创新创业意识和一定的创新创业能力和管理能力;
- (6) 具备较强的数学计算和计算机应用能力;
- (7) 具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力;
- (8) 能运用英语进行一般的日常生活工作交流,能阅读较简单的专业领域的文献资料。

专业能力

(1) 具有库存现金收付、银行结算、库存现金日记账登记、银行存款日记账登记、库存现金、银行存款核对等能力；

(2) 具有资产核算、负债核算、所有者权益核算、收入核算、成本费用核算、利润核算等会计核算能力；

(3) 具有企业税款计算与申报、财政规费计算与申报的能力；

(4) 具有成本计算对象确定、成本项目确定、成本计算方法选择、要素费用的归集与分配、成本分析的能力；

(5) 具有会计报表编报、会计报表附注披露、其他相关信息披露的能力；

(6) 具有会计信息化处理，包括账务系统、供应链系统实操的能力；

(7) 具有将企业财务管理的基本原理、基本理论，包括资本成本理论、筹资理论、投资理论、资金运营管理理论和收益分配理论运用到企业财务实践的能力；

(8) 具有注册会计师审计的初步能力；

(9) 具有会计岗位设置、会计科目设置、会计凭证设置、会计账簿设置、会计处理程序设计、内部报表设计的能力；

(10) 具有短期偿债能力分析、长期偿债能力分析、资本结构分析、资产管理能力分析、盈利能力分析、现金流量分析、股东权益分析、成本费用分析的能力；

(11) 具备共享业务处理、梳理业务流程需求，并与相关部门沟通的能力；

(12) 具备运用信息工具对大数据信息进行收集、整理和分析的智能财务决策能力。

大数据与会计专业知识能力结构分解见附表 1。

六、学期周数分配

表 3：2022 级大数据与会计专业学期周数分配表

项目 学期	学期教学安排周数									考 试	学 期 机 动 周	寒 / 暑 假 假 期	学 期 周 数 合 计	学 年 周 数 合 计
	军 训	课 程 教 学	校 内 专 业 实 训	毕 业 实 习	毕 业 设 计	考 证 与 辅 导	毕 业 教 育	其 他	教 学 周 合 计					
一	2	13						*2	17	1	1	5	24	53
二		19							19	1	1	8	29	
三		19							19	1	1	5	26	52
四		17							17	1	1	7	26	
五				17					17	1	1	5	24	45
六				10	6				16+3	1	1	0	21	
合计	2	68		27	6			*2	105+3	6	6	30	150	150

说明：第一学期*2 为新生入学教育和新生报到周，第六学期毕业生提前 3 周离校，即表格中+3。

七、学时与学分

表 4：2022 级大数据与会计专业课程结构比例表

课程类型		学分	占总学分的比例	教学学时			占总学时的比例
				总学时	理论学时	实践学时	
公共课程	公共基础课	50	33.1%	810	535	275	28.7%
	公共选修课	*2	/	*36	*30	*6	/
专业课程	专业基础课	17.5	11.6%	350	227	123	12.4%
	专业核心课	29	19.2%	554	254	300	19.6%
	专业拓展课	14.5	9.6%	286	172	114	10.1%
活动课程	入学教育	1	0.7%	18	9	9	0.6%
	美育教育	2	1.3%	/	/	/	/
	劳动教育	2	1.3%	*24 小时	/	*24 小时	/
集中性实践教学课程	军事技能训练	2	1.3%	2 周（112）	/	2 周（112）	4.0%
	毕业设计	6	4.0%	6 周（108）	/	6 周（108）	3.8%
	认识实习、岗位实习	27	17.9%	27 周（586）	/	27 周（586）	20.8%
合 计		151	100%	2824	1197	1627	100%

说明：军事技能训练 1 周计 1 学分；社会实践、认识实习、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，1 周 18 学时计 1 学分；专业实训、岗位实习 1 周 28 学时计 1 学分。

八、课程体系

（一）教学参考标准

1. 职业资格标准。主要包括：全国会计专业技术资格考试大纲（初级资格、中级资格）、国际航协 BSP 结算规则、“1+X”业财一体信息化应用职业技能等级标准、“1+X”企业财务与会计机器人应用职业技能等级标准，以及国家适时最新颁布的与会计职业相关的职业资格标准等。

2. 财税法律法规。主要包括：《公司法》《证券法》《合同法》等相关的经济法律法规；《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国个人所得税法》《增值税暂行条例》《中华人民共和国税收征收管理法》等相关的税收法律法规。

3. 会计法律法规。主要包括：《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国注册会计师法》《企业财务会计报告条例》《企业会计准则》《企业会计准则应用指南》《小企业会计准则》《企业会计制度》和《中国注册会计师执业准则》《中国注册会计师执业准则应用指南》《管理会计基本指引》《管理会计应用指引》等会计、审计法律法规。

4. 民航行业法规。包括民航结算规则、民航企业会计核算办法等规章。

5. 教育部《高等职业学校会计专业教学标准》。

（二）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课、专业课、综合素质能力课和集中性实践课。

1. 公共基础课包括：军事理论课、国家安全教育、思想道德与法治、“四史”教育、马克思主义中国进程与青年学生使命担当、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治实践课、体育、大学生心理健康教育、职业生涯与发展规划、计算机应用基础、大学英语、英语口语、经济应

用数学、大学生创新创业教育、就业与创业指导、中华优秀传统文化、美育、职业素养、生态文明、绿色环保、习近平法治思想等课程。

2. 专业课包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课。积极探索“1+X”业财一体信息化应用、企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入企业财务会计 I、企业财务会计 II、会计信息系统应用、会计综合实训、财务机器人应用等课程教学。

(1) 专业基础课包括：财经法规与会计职业道德、基础会计、税费计算与申报 I、税费计算与申报 II、Python 财务基础、经济法、Excel 在会计中的运用、会计英语等。

(2) 专业核心课包括：企业财务会计 I、企业财务会计 II、出纳岗位业务操作、成本计算与管理、财务管理、会计信息系统应用、税务综合实训、审计理论与实务、会计综合实训等。

(3) 专业拓展课包括：财务机器人应用、资产评估、管理会计、税务会计、财务报表分析、民航国际结算、行业会计比较、民航运输企业会计、企业内部控制、金融企业会计、财务大数据分析、公司战略与风险管理、1+X 证书考证训练等。

3. 综合素质能力课包括：会计技能大赛、专家讲座等。

4. 集中性实践教学环节包括：军事技能训练、毕业设计、校外实习等。依据《高等职业学校会计专业顶岗实习标准》，严格执行《职业学校学生实习管理规定》（2021 版）有关要求，采取多岗位、多模式、多行业形式推行认识实习、岗位实习等多种实习方式，开展以培养会计实践能力为目标的实习实训考核评价。

表 5：大数据与会计专业集中性实践教学环节教学内容

序号	课程名称	知识点/技能点	教学内容	学时
1	军事技能训练	(1) 基本军事技能； (2) 医疗及应急处理技能； (3) 消防知识； (4) 防爆技能。	(1) 纪律条例及内务条例； (2) 立正、报数、稍息、报数、稍息； (3) 坐下、蹲下、起立、集合、解散； (4) 停止间转法、踏步与立定； (5) 齐步、正步、跑步； (6) 军训考核； (8) 军训汇报训练； (9) 考核汇报与军训表彰大会； (10) 医疗及应急疏散培训与演练； (11) 消防知识培训与演练； (12) 防暴应急处置培训与演练。	2 周
2	校外实习	认识实习 (1) 会计信息产品生产环境认知； (2) 会计岗位认知； (3) 会计业务流程认知； (4) 生产工艺认知； (5) 出纳业务处理的认知； (6) 会计凭证审核与填制的认知； (7) 会计账簿登记的认知； (8) 财务报告编制的认知。	(1) 正确理解会计信息产品生产活动； (2) 正确理解产品生产工艺、生产流程、生产规程、加工方法； (3) 正确总结会计信息产品的特点； (4) 在实习单位老师的指导下，完成库存现金收付、银行结算、库存现金日记账登记、银行存款日记账登记、库存现金、银行存款核对等出纳业务； (5) 在实习单位老师的指导下，审核原始凭证、填制记账凭证； (6) 在实习单位老师的指导下登记总账、日记账、明细账等会计账簿； (7) 在实习单位老师的指导下，完成财务报告的编制。	17 周

序号	课程名称	知识点/技能点	教学内容	学时
	校外实习	岗位实习 (1) 出纳业务处理; (2) 会计凭证的审核与填制; (3) 会计账簿的登记; (4) 财务会计报告的编制; (5) 财务管理岗位实践; (6) 注册会计师审计业务实践。	(1) 独立完成库存现金收付、银行结算、库存现金日记账登记、银行存款日记账登记、库存现金、银行存款核对等出纳业务; (2) 独立审核原始凭证、填制记账凭证; (3) 独立登记总账、日记账、明细账等会计账簿; (4) 独立完成财务会计报告的编制; (5) 在实习单位老师的指导下完成筹资决策、投资决策、营运资金管理决策、收益分配决策; (6) 在会计师事务所老师的指导下, 进行初步的审计助理工作, 包括: 制定总体审计策略、拟定具体审计计划、进行初步业务活动、签订审计业务约定书、进行控制测试和实质性程序、编制审计报告、审计档案归档等工作。	10 周
3	毕业设计	(1) 对专业基本理论的掌握; (2) 文献的查阅和甄别能力; (3) 运用专业理论解决实际问题的能力; (4) 文字表达能力。	(1) 毕业实习之前学生选择指导教师; (2) 学生在指定教师指导下根据毕业实习内容及选题方向完成毕业设计; (3) 学生根据完成的毕业设计进行答辩。	6 周

5. 专业核心课主要教学内容

(1) 企业财务会计 I

本课程主要介绍货币资金、应收账款、存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产等资产项目的核算。

(2) 企业财务会计 II

本课程主要介绍负债、所有者权益、收入、费用、利润的核算以及财务报表的编制。

(3) 出纳岗位业务操作

本课程主要介绍出纳岗位办理现金收支和银行结算过程中取得或开具原始票据、办理具体业务、登记账簿以及相关工作的流程和方法。通过本课程的教学和实训, 使学生能熟练办理现金收支结算业务、银行转账结算业务; 能明辨现金和各种银行结算票据的真伪; 能按照规定保管现金和各种结算票据; 能按照规定登记现金、银行存款日记账; 能按照规定核对现金和银行存款; 能正确处理在货币资金结算过程中出现的差错。

(4) 成本计算与管理

本课程主要介绍成本会计的基本理论、基本方法和基本技能。基本理论部分主要讲述成本与成本会计的概念、职能、基本原则、核算要求等; 基本方法部分主要介绍成本计算的品种法、分批法、分步法、分类法和定额法; 基本技能部分主要以工业企业生产为例, 介绍品种法下各要素耗费的分配, 辅助生产成本和制造费用的归集与分配以及完工产品和在产品的计算与结转等。

(5) 财务管理

本课程主要介绍财务管理的基本观念, 筹资、投资、营运资金和收益分配的管理, 财务预算和财务分析。

(6) 会计信息系统应用

本课程主要介绍会计信息化处理的基本知识和用友 ERP-U8 财务软件的操作。通过本课

程学习，学生能够掌握用友 U872 的总账系统、应收款管理系统、应付款管理系统、薪资系统、固定资产系统、报表系统以及采购管理、销售管理、库存管理和存货核算等系统的处理流程，熟练掌握财务软件的操作，获得会计信息化处理的基本技能。

（7）税务综合实训

本课程采用仿真实训平台，学生分岗合作完成企业日常涉税业务和企业所得税汇算清缴业务。企业日常涉税业务主要包括增值税发票的申领及开具、增值税发票认证、税费计算、税费核算、纳税申报及纳税筹划等；企业所得税汇算清缴业务主要包括年度财务数据的汇总、凭证查阅、纳税调整及年度企业所得税申报等工作任务。

（8）审计理论与实务

本课程主要介绍以注册会计师为主体的民间审计，兼顾政府审计和内部审计。按照计划审计工作、风险评估、风险应对、审计报告的审计程序阐述了审计的基本理论、基本方法，以及企业各业务循环的审计基本技能。

（9）会计综合实训

本课程主要介绍会计岗位的内容和要求、基本知识、基本方法和基本技能。通过业务操作，学生能够深刻理解会计岗位的基本知识和方法，能准确审核各类经济业务原始凭证的真实性、合法性和完整性，并进行准确填制；熟练掌握出纳、会计岗位的记账、登账、对账等账务处理技能及基本会计报表的编制方法。

6. 专业拓展课主要教学内容

（1）财务机器人应用

本课程主要介绍 RPA 与人工智能的关系、RPA 的技术框架、企业财务与会计机器人应用原理认识、费用业务账务处理建模、往来业务账务处理建模、采购环节账务处理建模、生产环节账务处理建模、销售环节账务处理建模、期末事项处理等工作。

（2）管理会计

本课程主要介绍管理会计的基本概念框架、基本理论和基本方法，包括战略管理、预算管理、成本管理、营运管理、绩效管理和管理会计信息与报告。

（3）税务会计

本课程主要介绍企业经营管理过程中所涉及的各种应纳税额的计算与账务处理。包括经营收入的确认、成本费用的计算、经营成果的确定、税额的计算、税款解缴、罚金缴纳和税收减免等业务的会计处理。

（4）财务报表分析

本课程主要介绍以财务报表为分析对象，进行短期偿债能力分析、长期偿债能力分析、资本结构分析、资产管理能力分析、盈利能力分析、现金流量分析、股东权益分析、成本费用分析等。

（5）民航国际结算

本课程主要根据我国民航和国际航空运输协会有关的业务文件、手册及相关规则，系

统介绍了航空公司收入的国内和国际结算的专业基础知识。

（6）行业会计比较

本课程主要介绍不同行业典型的经营业务和管理特点，以及典型业务的会计核算方法，将各行业会计核算中共性的部分作为已知的知识而省略。主要包括商贸企业、旅游餐饮服务企业、交通运输企业、施工企业、房地产开发企业、农业企业、民间非营利组织等不同行业企业典型经济业务的会计核算。

（7）民航运输企业会计

本课程主要介绍民航运输企业（航空公司、机场公司）会计的基本理论与实践，着重介绍民航企业的特色业务，让学生全面系统了解民航运输企业会计核算的工作内容与流程，培养民航运输企业会计核算的能力，具备从事民航运输企业会计核算与监督的基本技能。

（8）金融企业会计

本课程主要介绍金融企业的存款业务核算、贷款业务核算、支付结算业务核算、现金业务结算、中间业务结算、财务损益核算和财务会计报告等。

（9）财务大数据分析

本课程主要介绍财务大数据采集、数据清洗技术及应用、数据挖掘算法在会计管理中的应用、数据分析中的常用工具及其应用、数据可视化应用等。

大数据与会计专业课程体系及教学进程计划见附表 2。

九、职业资格证书考证安排

表 6：2022 级大数据与会计专业职业资格证书考证安排一览表

序号	考 证 名 称	考核等级	考试时间	备注
1	全国高等学校非计算机专业计算机应用水平考试	I、II 级	第一/二学期	选试
2	全国高等学校英语应用能力考试	A 级	第一学期	选试
3	全国大学英语等级考试	四、六级	第二/三学期	选试
4	全国会计专业技术资格考试	初级资格	第二/四学期	选试
5	企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书	中级	第三学期	选试
6	证券从业资格考试	资格证书	第五学期	选试

十、毕业标准及学分要求

最低毕业学分：149.5

最低毕业学分包含所有必修课和集中性实践教学课程、限选课、公共任选课所获学分的总和，其中公共任选课应不低于 2 学分。

十一、教学进程安排

2022 级大数据与会计专业课程体系及教学进程计划见附表 2。

十二、实施保障

（一）师资队伍

大数据与会计专业共有专任教师 8 人，其中专业带头人 1 名，骨干教师 4 名，“双师型”教师 7 名。专任教师队伍能充分满足本专业教学的需要，整个梯队的年龄结构、职

称结构、学科及知识结构合理，年富力强，朝气蓬勃。

学历结构：硕士 7 名，占总人数的 87.5%；硕士以上学历占总人数的 87.5%。

职称结构：高级职称 4 人（其中副教授 3 人），占总人数的 50%；中级职称 3 人，占总人数的 37.5%；初级职称 1 人，占总人数的 12.5%。大数据与会计专业教师职称情况分布合理，师资力量雄厚。

具有“双师型”教师 7 人，达到总人数的 87.5%；具有行业一线工作经历的教师 2 人，达到总人数的 25%，符合高职院校工学结合的人才培养模式。

本专业与中国南方航空公司结算中心、广州李程财务咨询有限公司、广州诚昊会计师事务所、广州中亘义会计师事务所等单位建立了长期紧密的校企合作关系。目前本专业具有企业兼职教师 4 名，其中高级职称 3 人，占兼职教师总人数的 75%；中级职称 1 人，占兼职教师总人数的 25%。兼职教师主要负责学生在校专业实训、企业岗位实习等工作，完全能满足专业教学的需要。

（二）教学设施

1. 校内实践教学环境

校内实训基地（室）应设置和提供本专业实训教学所需的材料、设备和实训教学场地，以满足实训教学要求。本专业校内实训基地（室）如表 7 所示。

表 7：2022 级大数据与会计专业校内主要实训基地（室）一览表

序号	实训基地（室）名称	场地面积（m ² ）	数量（台套）
1	会计手工账模拟实训室	500m ²	30 套
2	会计电算化实训室	475m ²	72 套
3	会计岗位情景模拟实训室	333m ²	13 套

2. 校外实习基地

本专业的校外实习基地为中国南方航空公司结算中心等单位。本专业的学生按照人才培养方案可到校外实习基地进行 7 个月的岗位实习（含认识实习和岗位实习）。本专业主要的校外实习基地如表 8 所示。

表 8：2022 级大数据与会计专业主要的校外实习基地一览表

序号	校外实践教学基地名称	依托单位	建立时间 (年月)	年使用时间 (天)	年接待学生 (人天)
1	广州李程财务咨询有限公司校外实践教学基地	广州李程财务咨询有限公司	2008 年 6 月	300	3000
2	广州中亘义会计师事务所校外实践教学基地	广州中亘义会计师事务所	2008 年 9 月	300	3000
3	中国南方航空公司结算中心校外实践教学基地	中国南方航空公司	2011 年 5 月	180	720
4	广州诚昊会计师事务所校外实践教学基地	广州诚昊会计师事务所	2015 年 9 月	300	3600

（三）教学资源

1. 图书资源

学校图书馆现有纸质藏书 90.2473 万册，电子书 61.2 万册，印刷型报纸 99 种，期刊 519 种及超星电子图书、畅想之星电子图书、维普中文期刊、CNKI（中国知网）等数据库，满足专业人才培养、专业建设、教科研等工作需要。

2. 课程资源

大数据与会计专业共建有网络课程 11 门，优质课程 4 门，并拥有用友 ERP U8.72 培训和全国会计专业技术初级资格考试相关配备完善的教学课件、图片库、视频库和试题库，见表 9。

表 9：2022 级大数据与会计专业课程资源一览表

序号	课程名称	精品在线 开放课程	精品资源 共享课	精品课程	网络课程	优质课程	相关奖项
1	税费计算与申报				√	√	
2	审计理论与实务				√	√	
3	企业财务会计				√	√	
4	基础会计				√	√	
5	财经法规与会计职业道德				√		
6	会计信息系统应用				√		
7	经济法				√		
8	民航运输企业会计				√		
9	成本计算与管理				√		
10	财务报表分析				√		
11	会计综合实训				√		

（四）教学方法

本专业根据课程特点，开展多元化教学方法、手段，充分激发学生的学习兴趣 and 积极性，培养学生创新创业意识与能力。充分发挥现代信息技术作用，推进微课、慕课等新型课程资源云平台的开发和使用，开展信息化环境下的“混合式教学”“翻转课堂”“泛在学习”等教学模式改革，见表 10。

表 10：2022 级大数据与会计专业课程教学方法和手段一览表

序号	课程名称	教学方法和 手段	数量	主要项目	主要内容
1	Excel 在会计中的运用	理实一体化教学	8	(1)Excel 的运算与数据处理； (2)Excel 在凭证、账簿、报表运用； (3)常用财务函数； (4)投资分析与决策； (5)筹资分析与决策； (6)流动资产的管理； (7)销售预测和利润管理； (8)财务报表分析。	(1)Excel 的运算与数据处理的基本知识； (2)Excel 在凭证、账簿、报表运用技能训练； (3)常用财务函数技能训练； (4)投资分析与决策技能训练； (5)筹资分析与决策技能训练； (6)流动资产的管理技能训练； (7)销售预测和利润管理技能训练； (8)财务报表分析技能训练。
2	经济法	案例教学	4	(1)物权法律制度； (2)合同法律制度； (3)公司法律制度； (4)证券法律制度。	(1)物权法律制度案例分析； (2)合同法律制度案例分析； (3)公司法律制度案例分析； (4)证券法律制度案例分析。
3	基础会计	项目教学	8	(1)项目一：会计对象、要素、科目与账户； (2)项目二：复式记账； (3)项目三：会计凭证； (4)项目四：主要经济业务核算； (5)项目五：会计账簿； (6)项目六：财产清查； (7)项目七：财务会计报告； (8)项目八：会计核算组织程序。	(1)项目一：会计对象、要素、科目与账户的基本理论； (2)项目二：复式记账原理的运用； (3)项目三：原始凭证的取得、填制、审核、记账凭证的填写； (4)项目四：主要经济业务核算实务； (5)项目五：会计账簿的设立、登记； (6)项目六：财产清查结果的账务处理； (7)项目七：财务会计报告的编制； (8)项目八：会计核算组织程序的应用。

序号	课程名称	教学方法和手段	数量	主要项目	主要内容
4	企业财务会计 I	项目教学	7	(1) 货币资金; (2) 应收账款; (3) 存货; (4) 金融资产; (5) 长期股权投资; (6) 固定资产; (7) 无形资产等资产。	(1) 货币资金的核算; (2) 应收账款的核算; (3) 存货的核算; (4) 金融资产的核算; (5) 长期股权投资的核算; (6) 固定资产的核算; (7) 无形资产的核算;
5	企业财务会计 II	项目教学	4	(1) 负债; (2) 所有者权益; (3) 收入、费用、利润; (4) 财务报表。	(1) 负债的核算; (2) 所有者权益的核算; (3) 收入、费用、利润的核算; (4) 财务报表的编制。
6	会计信息系统应用	理实一体化教学	10	(1) 账务处理系统: 总账系统、应收款管理系统、应付款管理系统、固定资产系统、薪资管理系统、财务报表编制; (2) 供应链管理系统: 采购管理系统、销售管理系统、库存管理系统、存货核算系统。	(1) 账务处理系统的基本知识与业务操作, 包括: 总账系统、应收款管理系统、应付款管理系统、固定资产系统、薪资管理系统、财务报表编制; (2) 供应链管理系统的基本知识与业务操作, 包括: 采购管理系统、销售管理系统、库存管理系统、存货核算系统。

(五) 课程考核

本专业所有课程的考核采用百分制, 考核形式分为考试与考查两种。凡学期正常考试, 课程总评成绩及格以上(含), 即可获得该门课程的学分和绩点。考查课程采用五级计分法, 分别为优、良、中、及格和不及格, 对应分数分别记为 95、85、75、65、50。

凡列入专业人才培养方案中单独设置的实习、实验和实训等课程, 按所列课程单独考核, 其成绩列入成绩单中。

1. 课程成绩考核与评定

(1) 除以学生平时学习过程考核为主的部分课程外, 原则上各考试课程的期评成绩以期末考试为主。一般平时成绩占总评成绩的 40%(含平时测验、上课表现、作业、实验实训、考勤等), 期末考试成绩占总评成绩的 60%。

部分课程根据课程类型及考核方式的不同需调整平时成绩、期末成绩比例的, 由任课教师提出具体的考核方案, 经教研室主任、二级学院主管教学副院长审核, 报教务处批准后进行调整。

(2) 考试可采用笔试、口试、实际操作等不同方式进行。考试一般采用百分制, 毕业论文成绩采用五级计分法, 分别为优秀、良好、中等、及格和不及格, 五级计分法每级对应分数记为 95、85、75、65、50。

2. 实践性教学环节的考核

大数据与会计专业实践类课程的考核方式及内容见表 11。

表 11：2022 级大数据与会计专业实践类课程考核方式及内容一览表

序号	课程名称	考核方式	考核内容	评分标准
1	Excel 在会计中的运用	过程考核与期末考试相结合	(1)Excel 的运算与数据处理; (2)Excel 在凭证、账簿、报表运用; (3)常用财务函数; (4)投资分析与决策; (5)筹资分析与决策; (6)流动资产管理; (7)销售预测和利润管理; (8)财务报表分析。	平时成绩占比 60% 期末考试成绩占比 40%
2	出纳岗位业务操作	过程考核	(1)库存现金结算业务办理; (2)银行存款结算业务办理。	平时成绩占比 100%
3	会计信息系统应用	过程考核与期末考试相结合	(1)建立账套; (2)账务处理系统:总账系统、应收款管理系统、应付账款管理系统、固定资产系统、薪资管理系统、财务报表编制; (3)供应链管理系统:采购管理系统、销售管理系统、库存管理系统、存货核算系统。	平时成绩占比 70% 期末考试成绩占比 30%
4	会计综合实训	过程考核	(1)填制与审核原始凭证; (2)填制记账凭证; (3)登记账簿; (4)对账和结账; (5)编制会计报表; (6)装订凭证、整理资料。	平时成绩占比 100%
5	税务综合实训	过程考核与期末考试相结合	(1)发票的申领和认证(增值税发票综合服务平台); (2)增值税发票开具(开票系统) (3)增值税、消费税、关税、附加税的计算与申报(电子税务局); (4)个人所得税的计算与申报(自然人税收管理系统、电子税务局); (5)企业所得税的计算与申报(电子税务局); (6)涉税业务的会计处理(会计核算平台)。	平时成绩占比 60% 期末考试成绩占比 40%
6	校外实习	考查	(1)在实习单位的出勤、工作表现情况; (2)对实习工作的日志与总结。	实习单位考核成绩 40% 实习报告成绩 60%
7	毕业设计	考查	(1)专业资料查阅与检索能力; (2)对学生的知识面、掌握知识的深度进行考察;对学生运用所学基本理论、基本知识和基本技能,结合实际分析和处理问题的能力进行考核; (3)毕业论文撰写,毕业论文答辩。	(1)毕业论文成绩分为:优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级; (2)总评成绩为优秀的论文,需要参加答辩,且答辩成绩也要达到优秀等级; (3)评分标准参照学院文件规定。

(六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊改,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,严明教学纪律和课堂纪律,强化教学组织功能,定期公开课、示范课等教研活动。

3. 建立专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学,针对人才培养过程中存在的问题,制定诊断与改进措施,持续提高人才培养质量。

附表 1

2022 级大数据与会计专业知识能力结构分解

基本能力	1. 思想政治素质	1-1 爱国主义、社会主义核心价值观 1-2 遵纪守法 1-3 工匠精神 1-4 团队合作意识
	2. 身体与心理素质	2-1 锻炼身体及健身能力 2-2 健康的心理素质及心理能力
	3. 基本文化素质	3-1 常用公文写作能力 3-2 掌握经济应用数学基础知识及计算能力
英语素质	1. 英文听说读写能力	1-1 英文听力、口语能力 1-2 阅读理解能力 1-3 英文写作能力
	2. 英语应用能力	2-1 会计专业英语运用能力
计算机能力	计算机应用能力	1-1 熟练的计算机操作能力 1-2 计算机网络基础应用能力 1-3 常见办公软件应用能力
专业基本技能	1. 会计基本技能应用能力	1-1 数字小键盘使用技能 1-2 点钞技能
	2. 经济法律法规的理解和应用能力	2-1 掌握和运用物权法律制度的技能 2-2 掌握和运用合同法律制度的技能 2-3 掌握和运用公司法律制度的技能 2-4 掌握和运用证券法律制度的技能 2-5 掌握和运用会计职业道德的技能
专业技能	1. 会计核算技能	1-1 企业经济业务核算技能 1-2 税费计算与申报技能 1-3 成本计算与管理技能 1-4 财务报表编制技能 1-5 会计业务信息化处理的技能 1-6 会计业务人工智能处理技能
	2. 财务管理技能	2-1 筹资管理、投资管理、运营管理、收益分配管理、成本控制、预算管理等技能 2-2 企业财务指标分析技能
	3. 财务报表审计技能	3-1 审计证据收集技能 3-2 审计工作底稿编制技能 3-3 审计档案整理及协助编制审计报告技能 3-4 审计风险控制技能
	4. 民航结算与核算技能	4-1 民航国际结算技能 4-2 民航企业会计核算技能
综合应用技能	1. 会计管理技能	1-1 企业会计制度设计技能 1-2 企业内部控制设计与运用技能
	2. 财务大数据分析技能	2-1 梳理业务需求的技能 2-2 运用信息工具收集信息的技能 2-3 完成可视化分析并编制分析报告的技能
	3. 创新创业技能	3-1 创新精神、创业意识的培养 3-2 创业实践能力的锻炼

附表 2

大数据与会计专业课程体系及教学进程计划表

专业：大数据与会计

年级：2022 级

起讫日期：2022 年 9 月至 2025 年 6 月

制订日期：2022 年 6 月

课程类别	课程名称	学分	教学时数			课程类型			各学期教学总周数及学时分配						考核方式
			总学时	理论教学	实践教学	必修	限选	任选	1	2	3	4	5	6	
									17W	19W	19W	17W	17W	16W	
公共基础课	军事理论课	2	36	36	0	●			√						考查
	国家安全教育	1	6	6	0	●			*√		√		*√		考查
	思想道德与法治	3	45	41	4	●			2	1					考试
	“四史”教育	1	19	17	2	●				1					考试
	马克思主义中国进程与青年学生使命担当	1	24	12	12	●				√					考试
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54	0	●				1	2				考试
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	26	8	●						2			考试
	形势与政策	2	32+*16	32	*16	●			√	√	√	√	*√	*√	考试
	思想政治实践课	1	8	0	8	●					√	√			考查
	体育	6	108	16	92	●			2	2	1	1			考查
	大学生心理健康教育	2	16+*16	16	*16	●			1						考查
	职业生涯规划	1	19	19	0	●				1					考查
	计算机应用基础	4	52	0	52	●			4						考查
	大学英语	8	160	160	0	●			5	5					考试
	英语口语	4	72	0	72	●					2	2			考试
	经济应用数学	6	90	90	0	●			4	2					考试
	大学生创新创业教育	2	32	16	16	●				√					考查
	就业与创业指导	1	19	10	9	●					1				考查
	小计	50	826	551	275	18			18	13	6	5	0	0	
专业基础课	中华优秀传统文化、美育、职业素养、生态文明、绿色环保、习近平法治思想等课程	*2	*36	*30	*6			△	√	√	√	√	√	√	考查
	小计	50	826	551	275			1							
专业核心课	财经法规与会计职业道德	1	26	20	6	●			2						考试
	基础会计	3.5	65	35	30	●			5						考试
	税费计算与申报 I	2	39	22	17	●			3						考试
	税费计算与申报 II	2	38	22	16	●				2					考试
	Python 财务基础	3	57	30	27	●				3					考试
	经济法	3	57	49	8	●				3					考试
	Excel 在会计中的运用	1.5	34	17	17	●						2			考试
	会计英语	1.5	34	32	2	●						2			考试
	小计	17.5	350	227	123	8			10	8	0	4	0	0	
专业拓展课	企业财务会计 I	4	76	38	38	●				4					考试
	出纳岗位业务操作	2	38	12	26	●				2					考试
	企业财务会计 II	2	38	19	19	●					2				考试
	成本计算与管理	3	57	38	19	●					3				考试
	财务管理	4	76	38	38	●					4				考试
	会计信息系统应用	4	76	30	46	●					4				考试
	税务综合实训	3	57	27	30	●					3				考查
	审计理论与实务	3.5	68	34	34	●						4			考试
	会计综合实训	3.5	68	18	50	●						4			考查
	小计	29	554	254	300	9			0	6	16	8	0	0	
专业拓展课	财务机器人应用	3	57	19	38	○				3					考试
	资产评估														
	管理会计	3	57	38	19	○					3				考试
	税务会计														
	财务报表分析	2	34	28	6	○						2			考试
	民航国际结算														
	行业会计比较	1.5	34	28	6	○						2			考试
	民航运输企业会计														
	企业内部控制	1.5	34	28	6	○						2			考试
	金融企业会计														
	财务大数据分析	2.5	51	26	25	○						3			考试
	公司战略与风险管理														
	1+X 证书考证训练	1	19	5	14	●					1				考查
	小计	14.5	286	172	114	1	6		0	3	4	9			
活动课程	入学教育	1	18	9	9	●			√						考查
	美育教育	2	/	/	/	●			√						考查
	劳动教育	2	*24h	/	/	●				√	√				考查
	会计技能大赛	(2)	*60	*30	*30			△			*60				考查
	专家讲座	(2)	*16	*16	0			△	*4	*4	*4	*4			考查
	小计	5	18	9	9	3		2							
职业证书	高等学校英语应用能力（A 级）考试	(2)	/	/	/	/	/	/							考证
	计算机应用水平 I 级	(2)	/	/	/	/	/	/							考证
	大学英语等级考试（四级）	(2)	/	/	/	/	/	/							考证
	企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书	(2)	/	/	/	/	/	/							考证
	全国会计专业技术资格考试（初级）	(2)	/	/	/	/	/	/							考证
	证券从业资格考证	(2)	/	/	/	/	/	/							考证
集中性实践教学课程	军事技能训练	2	112	/	112	●			2 周						考查
	毕业设计	6	108	/	108	●								6 周	考查
	校外认识实习	17	306	/	306	●							17 周		考查
	校内岗位实习	10	280	/	280	●								10 周	考查
	小计	35	806	0	806	3			2 周				17 周	16 周	
	合计	151	2824	1197	1627				28	29	26	26			
本表说明		1. 必修课学分数为 137.5。													
		2. 限选课学分数为 13.5。													
		3. 选修课中任选课学分数不低于 2 学分。													
		4. 国家安全教育课每学年不少于 1 次，每次不少于 2 课时。													
		5. 带“*”周数及带“*”学时不纳入学期周数及总学时计算中。													

电子商务专业

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：电子商务

(二) 专业代码：530701

二、入学要求

高中毕业生

三、修业年限

三年

四、职业面向

(一) 主要职业类别和工作岗位

表 1：电子商务专业主要职业类别和工作岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关 服务 (64)	电子商务师 (4-01-02-02)	1. 电子商务师(网络编辑、运营推广、网站维护、数据分析、网商等)	1. 电子商务师(人社部) 2. 1+X 网店运营推广中级证书 3. 1+X 跨境电商 B2B 数据运营中级证书 4. 1+X 跨境电商 B2C 数据运营中级证书 5. 1+X 电子商务数据分析中级证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关 服务 (64)	营销员 (4-01-02-01)	1. 营销员(网络营销员等)	1. 1+X 新媒体营销中级证书 2. 1+X 自媒体运营中级证书 3. 1+X 数字营销技术应用中级证书
交通运输大类 (50)	航空运输类 (5004)	航空运输业 (56)	航空运输地面服 务员 (4-02-04-02)	1. 值机及地面服务人员 2. 呼叫中心服务人员	1. 1+X 民航旅客地面服务证书 2. IATA/UFTAA 证书

(二) 职业能力

表 2：电子商务专业工作岗位职业能力分析

岗位名称	岗位描述	素质与能力要求
1. 网络营销员 2. 网站推广员	1. 利用网站为民航企业开拓网上业务 2. 网络营销方案策划 3. 网络调查及数据分析 4. 互联网产品营销 5. 客户行为分析及分类管理 6. 网上商务交流与沟通 7. 熟悉网络营销工具	1. 网络营销能力 2. 民航企业网站策划能力 3. 网上商务沟通能力 4. 网上信息收集、加工、发布能力 5. 电子商务网站推广能力 6. 网络营销工具应用能力 7. 人际沟通能力, 了解用户需求 8. 组织、管理协调能力
电子商务运营专员	1. 负责公司平台(淘宝、天猫)的产品活动策划及效果评估分析 2. 收集公司热销商品相关数据信息, 同时针对库存和进货商品做好记录 3. 配合其他部门做好活动策划工作, 同时写活动策划方案 4. 负责平台(淘宝、天猫)的整体运营工作	1. 具备较强的数据分析能力和执行能力 2. 熟练直通车运用, 熟悉淘宝/天猫后台流程及各种推广流程 3. 能独立运营店铺能力, 具有较强的运营思路

岗位名称	岗位描述	素质与能力要求
新媒体运营专员	1. 负责移动互联网自媒体平台(包括各种贴吧、微博、小视频等平台)日常运营及推广工作;例如百度、微信、小程序,公众号等 2. 收集、研究网络热点话题,结合新媒体特性,对贴吧、小视频、微博、微信等推广内容进行实时调整和更新 3. 负责策划并执行网络营销线日常活动及跟踪维护,根据要求编辑、推送相应内容 4. 挖掘和分析粉丝客户在线的问题反馈及服务体验感受,与用户进行互动;了解社交化媒体发展趋势,能够结合实时营销动态,优化营销方案	1. 具备良好的沟通协调能力,文案策划能力,对社会化媒体、产品用户关系三者具有一定认识 2. 有较好的文字功底,懂得线上传播技巧,热衷于各类网络社交平台,熟悉移动互联网运营
民航客货运员	从事乘机登记、旅客服务、航班配载、行李服务等工作的服务人员	1. 具有学习、计算能力,具有事物观察能力、分析和判断能力,具有语言表达、沟通能力 2. 能为旅客办理乘机手续和行李托运 3. 能为旅客提供登机、接机及中转服务 4. 能处理航班延误、取消、备降、返航等航班不正常情况 5. 能处理行李少收、多收、破损、内物丢失等行李运输不正常情况 6. 能够进行航班预配和结算,完成旅客座位安排、货物货舱吨位分配、绘制飞机载重平衡图和拍发飞机业务电报
外贸电子商务专员	1. 负责运营并回复阿里巴巴、环球资源、亚马逊、速卖通等电子商务平台的外贸客户询盘 2. 参加广交会、义博会等专业性展会	1. 国际贸易与实务能力 2. 阿里巴巴电子商务国际贸易版实操能力 3. 亚马逊、速卖通、wish等平台的运作 4. 人际沟通能力,了解用户需求 5. 组织、管理协调能力
民航售票员	从事民航客票销售、座位管理和市场营销的人员	1. 具有一定的学习、计算和市场营销能力,具有较强的语言表达能力、事物观察能力、分析和判断能力,手指、手臂灵活,动作协调 2. 能进行客票的预定、销售及客票退改签服务 3. 能进行航班座位管理和市场营销工作
电子商务客户服务员	1. 民航电子商务网站的客户服务与管理 2. 民航呼叫中心的客户服务与管理	1. 客户关系管理能力 2. 呼叫中心实操能力 3. 客户服务公关礼仪能力 4. 客户服务心理分析能力
1. 网络信息编辑员 2. 网页设计师 3. 网站数据库管理员 4. 网站维护员	1. 明确用户需求 2. 理解民航企业网站规划与设计 3. 民航企业网站开发 4. 网站各频道的信息采编、编辑编排、写作和策划	1. 网站各频道的信息采编与策划能力 2. 网页设计与制作能力 3. 网络数据库管理能力 4. 电子商务系统建设与管理能力 5. 人际沟通能力,了解用户需求 6. 组织、管理协调能力

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展,适应社会主义市场经济发展需要,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识等素质,掌握电子商务及民航旅客服务的知识和技术等知识和技术技能,面向互联网和相关服务、批发业、零售业及民航服务领域的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，遵守社会公德，讲良知，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、信息素养、责任意识、法律意识、精益求精的工匠精神，创新思维，具有良好的民航职业道德和职业素养，热爱民航事业，弘扬和践行“忠诚担当的政治品格，严谨科学的专业精神，团结协作的工作作风，敬业奉献的职业操守”的当代民航精神，具有高度的安全意识；

(4) 系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人；

(5) 具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，具备将计算机和信息技术与民航商务和管理融会贯通的应用能力。

2. 知识和能力

公共基础知识（通识知识）和能力

(1) 掌握马克思主义的基本理论和观点，具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力；

(2) 知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识，具有良好的思想道德品质、社会公德意识、做人基本良知、团队合作意识和个人修养，遵纪守法；

(3) 掌握青年生理心理及体育锻炼的基本知识，具有两项以上体育运动技能和自觉锻炼身体的毅力，具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力；

(4) 具备一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识，有一定的文学美学及艺术欣赏能力，具有有品位的兴趣爱好或艺术特长；

(5) 具备一定的组织管理、经营管理和创新创业知识，具有创新创业意识和一定的创新创业能力和管理能力；

(6) 掌握必要的劳动知识、劳动能力、劳动观点、劳动习惯、劳动纪律和劳动技能；

(7) 掌握必备的数学和计算机应用知识，具备较强的数学计算和计算机应用能力；

(8) 具备学习和职业发展方面的知识，具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；

(9) 具备一定的英语听、说、读、写的基本知识，能运用英语进行一般的日常生活工作交流，能阅读较简单的专业领域的文献资料。

专业知识和能力

专业知识

- (1) 掌握电子商务的网站运营、网络营销、电子商务物流及电子支付的基础知识；
- (2) 掌握计算机网络与互联网技术、数据库、网站建设、网站美工、网络编辑等基础知识；
- (3) 掌握呼叫中心的客户服务、营销、咨询等业务知识；
- (4) 掌握国内电子商务网站的运营及营销工具，包括搜索引擎优化、直通车、各类活动、站内运营工具、微博/微信营销、联盟营销等业务知识；
- (5) 掌握国内旅客运价计算、国内客票销售、变更、签转及退票的基础知识；
- (6) 掌握国内、国际电子商务物流的下单、查询、跟踪、报关、报检及各类单证处理、妥投等业务知识；
- (7) 掌握直播、段视频等新媒体运营工具及方法；
- (8) 掌握国内、国际电子商务支付的工具、流程、费用及与交易有关的支付形式；
- (9) 掌握航班信息查询、票价查询、旅客订座记录建立、电子客票出票、退票、变更、签转以及打票机控制、Q 信箱处理的基本指令。

3. 能力

通识能力

- (1) 具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力；
- (2) 具有良好的思想道德品质、团队合作意识和个人修养，遵纪守法，吃苦耐劳；
- (3) 具有良好的意志毅力，具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力；
- (4) 具有一定的文学美学及艺术欣赏能力，具有有品位的兴趣爱好或艺术特长；
- (5) 具有创新创业意识和一定的创新创业能力和管理能力；
- (6) 具有较强的数学计算和计算机应用能力；
- (7) 具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；
- (8) 能运用英语进行一般的日常生活工作交流，能阅读较简单的专业领域的文献资料。

专业能力

- (1) 能够进行电子商务网站的运营管理及维护业务；
- (2) 能够进行 PC 端及移动端的网络营销、网站编辑等；
- (3) 能够进行网络营销及运营推广的能力；
- (4) 能够为整个电子商务交易过程提供客户咨询、营销、不正常交易处理、询盘等服务；
- (5) 能够熟练掌握 ps、dreamweaver、flash 等工具进行网站及图片的美工操作；
- (6) 能够进行国内客票销售、退票、变更和签转服务；

- (7) 能够进行新媒体运营推广的能力；
- (8) 能够熟练掌握国内、国际电子商务物流的下单、拣货、包装、运输、报关、报检、运输、装卸、搬运等流程。

六、学期周数分配

表 3：2022 级电子商务专业学期周数分配表

项目 学期	学期教学安排周数									考 试	学 期 机 动 周	寒 / 暑 假 假 期	学 期 周 数 合 计	学 年 周 数 合 计
	军 训	课 程 教 学	校 内 专 业 实 训	毕 业 实 习	毕 业 设 计	考 证 与 辅 导	毕 业 教 育	其 他	教 学 周 合 计					
一	2	13						*2	17	1	1	5	24	53
二		9							19	1	1	8	29	
三		18	1						19	1	1	5	26	52
四		16	1						17	1	1	7	26	
五				17					17	1	1	5	24	45
六				10	6			3	16+3	1	1	0	21	
合计	2	56	2	27	6			5	105+3	6	6	30	150	150

说明：第一学期*2 为新生入学教育和新生报到周，第六学期毕业生提前 3 周离校，即表格中+3。

七、学时与学分

表 4：2022 级电子商务专业课程结构比例表

课程类型		学分	占总学分的 比例	教学学时			占总学时的 比例
				总学时	理论学时	实践学时	
公共 课程	公共基础课	48	30.97%	779	506	273	28.55%
	公共选修课	*2	/		/	/	/
专业 课程	专业基础课	35	22.58%	564	309	255	20.67%
	专业核心课	20	12.90%	352	176	176	12.90%
	专业拓展课	9	5.81%	154	78	76	5.64%
活动 课程	入学教育	1	0.65%	18	9	9	0.66%
	美育教育	2	1.29%				0.00%
	劳动教育	2	1.29%	*24 小时		*24 小时	/
集中性 实践教 学课程	军事技能训练	2	1.29%	112	/	112	4.10%
	校内专业实训	3	1.94%	56	/	56	2.05%
	毕业设计	6	3.87%	108	/	108	3.96%
	认识实习、岗位实习	27	17.42%	586	/	586	21.47%
合 计		155	100%	2729	1078	1651	100%

说明：军事技能训练 1 周计 1 学分；社会实践、认识实习、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，1 周 18 学时计 1 学分；专业实训、岗位实习 1 周 28 学时计 1 学分。

八、课程体系

（一）教学参考标准

1. 《高等职业学校电子商务专业教学标准》；
2. 教育部制定的《普通高等学校电子商务本科专业知识体系》；
3. 1+X 试点的电子商务面向的网店运营推广及跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级标准；
4. 中国航协国内客运销售代理人、国际客运销售代理人、国内货运销售代理人、国际货运销售代理人等上岗资格证类民航运输业务标准；
5. 民航“客运员”“售票员”“货运员”国家职业标准。

（二）课程设置

主要包括公共基础课、专业课、综合素质能力课和集中性实践课。

1. 公共基础课包括思想道德修养和法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策教育、军事理论课、大学生心理健康教育、职业生涯与发展规划、体育、经济应用数学、大学英语等。

2. 专业课包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课。积极探索跨境电商 B2B 数据运营和网店运营推广（1+X 证书）制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入跨境电子商务、跨境电商 B2B 数据运营、网店运营推广、国际贸易（专业课程名称）课程教学。

（1）专业基础课包括《民航电子商务》《航空运输地理》等。

（2）专业核心课包括《网络营销实务》《网页设计师职业认证训练》《新媒体营销》《跨境电子商务》《民航客票销售》《商品拍摄与处理》等。

（3）专业拓展课包括《网络采购与供应链管理》《管理学基础》等。

3. 专业核心课主要教学内容

（1）《网店运营推广》

本课程主要介绍网店运营推广的基本理论、基本知识、基本技术、基本应用和基本法规等内容，是一门综合性、交叉性课程，是对接 1+X “网店运营推广” 中级考证的课程，通过本科的学习，使学生基本掌握 SEO、SEM 和信息流推广的基本技能，能够具备关键词筛选、标题的制作、直通车和钻展的操作的能力等。

（2）《网页设计师职业认证训练》

本课程为学生获取由工业和信息化部电子教育中心颁发的“网页设计师（或网站开发工程师）职业资格证书”而开设。通过本课程的学习，可以使学生对网页设计制作和网站开发的工作流程、相关知识、技能有一个全面的了解，并通过大量的实践，培养学生的实际技能，使学生具备独立规划、设计、制作、测试、发布、推广、维护一个交互式网站的能力。

（3）《网络营销实务》

本课程主要介绍如何运用互联网这一技术平台，实现传统营销模式与现代网络工具有效融合的一门应用型学科。本课程在注重网络营销系统性阐述分析的基础上重点介绍网络营销方法和操作技能，培养学生具备实施网络营销与策划的基本工作能力，并注重提高学生的团队合作能力、人际沟通能力、创新与可持续发展能力。

（4）《新媒体营销》

主要以培养学生对新媒体营销的初步认识与新媒体营销初步技能为核心，教学整体设计“以培养新媒体营销思维为目标，使学生不仅掌握新媒体营销的理论知识，而且能够掌握初步新媒体营销操作的方法，为今后系统学习新媒体营销知识奠定基础”。

（5）《跨境电子商务》

本课程主要介绍通过本课程的学习，使学生掌握进跨境电子商务的基本概念和基本理论，掌握国际跨境贸易的相关规定办法，熟悉外贸 BtoC、CtoC 平台，使学生掌握和初步具备进行外贸跨境电商的操作能力。

（6）《民航客票销售》

本课程主要介绍国内客票销售岗位的工作流程与工作内容，使学生通过本课程的学习，能够具备办理国内客票的销售、退票、变更、签转及处理航班不正常情况等的基本技能。

4. 专业拓展课主要教学内容

（1）《文案写作》

课程的主要任务是通过学习使学生了解广告文案本质及特征，掌握广告文案写作构成要素与广告文案写作的原则及技巧，了解广告受众心理，并能将所掌握的知识应用于广告设计案例分析中，为之后的专业课学习提供理论支撑。

（2）《管理学原理》

本课程主要介绍管理学的基本概念和方法，从管理实践中总结、归纳、抽象和概括出来的科学原理，它着重研究管理的客观规律和具有共性的基本理论。围绕管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能展开各章内容。这些基本原理对于各行各业的管理都具有指导意义，对电子商务专业学生将来的学习有着长远的影响。

5. 综合素质能力课包括《全程电子商务沙盘模拟训练》等。

6. 第二课堂包括中华优秀传统文化、美育、职业素养、生态文明、绿色环保、习近平法治思想等课程，以及学生参与各类竞赛或协助学校日常管理活动等。

7. 集中性实践教学环节包括入学教育、军事技能训练、电子商务 1+X 职业技能等级考试、《电子商务应用能力实训》、毕业实习、认识实习等。依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）标准（国家发布的有关专业顶岗实习标准），严格执行《职业学校学生实习管理规定》（2021 版）有关要求，采取集中形式推行认识实习、岗位实习等多种实习方式，开展集中性实习实训考核评价。

表 5：电子商务专业集中性实践教学环节教学内容

序号	课程名称		知识点/技能点	教学内容	学时
1	入学教育		安全意识、团队意识、规则意识、适应环境能力、职业规划能力	1. 安全法制教育 2. 环境适应性教育 3. 专业教育 4. 校纪校规教育 5. 心理健康教育 6. 学业及职业生涯规划 7. 文明礼貌教育 8. 感恩诚信教育 9. 常识教育 10. 入党启蒙教育	1 周
2	军事技能训练		基本军事技能、医疗及应急处理技能、消防知识、防爆技能	1. 纪律条例及内务条例 2. 立正、报数、稍息、报数、稍息 3. 坐下、蹲下、起立、集合、解散 4. 停止间转法、踏步与立定 5. 齐步、正步、跑步 6. 军训考核 7. 军训汇报训练 8. 考核汇报与军训表彰大会 9. 医疗及应急疏散培训与演练 10. 消防知识培训与演练 11. 防暴应急处置培训与演练	2 周
3	电子商务应用能力实训		熟悉电子商务的综合应用	熟悉市场调研及调查问卷的设计、客户服务及沟通、新媒体营销等	1 周
4	毕业实习	认知实习	了解电商企业	熟悉电商企业构架	1 周
		跟岗实习	熟悉电商企业运作	熟悉电商企业运作流程	9 周
		顶岗实习	电商企业运营管理	电商运营管理、营销推广、客户服务等	17 周
5	毕业设计		电子商务整体运作知识	通过指导教师制定任务或者学生自选设计作业来对提升电商系统化知识运用	6 周

九、职业资格证书考证安排

表 6：2022 级电子商务职业资格证书考证安排一览表

序号	考 证 名 称	考核等级	考试时间	备注
1	全国高等学校非计算机专业计算机应用水平考试	I、II 级	第一/二学期	选试
2	全国高等学校英语应用能力考试	A 级	第一学期	选试
3	全国大学英语等级考试	四、六级	第二/三学期	选试
4	1+X 跨境电商 B2B 数据运营	中级	第三/四学期	选试
5	1+X 网店运营推广	中级	第三/四学期	选试
6	平面设计师	中级	第三/四学期	选试
7	1+X 民航旅客运输服务	中级	第三/四学期	选试
8	IATA/UFTAA 证书	Foundation	第二学期后	选试
9	IATA/FIATA 证书	Introductory	第二学期后	选试

十、毕业标准及学分要求

最低毕业学分：155。

最低毕业学分包含所有必修课和集中性实践教学课程、限选课、公共任选课所获学分的总和，其中公共任选课应不低于 2 学分。

十一、教学进程安排

2022 级电子商务专业课程体系见附表 1。

十二、实施保障

（一）师资队伍

共有专任教师 6 人，其中专业带头人 1 名，骨干教师 6 名，“双师型”教师 6 名。专任教师队伍能充分满足本专业教学的需要，整个梯队业务精湛、结构合理、充满活力。

学历结构：博士 1 名，占总人数的 17%；硕士 5 名，占总人数的 83%；硕士以上学历占总人数的 100%。

职称结构：高级职称 2 人（其中教授 1 人，副教授 1 人，高级工程师 1 人），占总人数的 33%；中级职称 4 人，占总人数的 67%；初级职称 0 人，占总人数的 0%。教师职称情况分布合理，师资力量雄厚。

具有“双师型”教师 6 人，达到总人数的 100%；具有行业一线工作经历的教师 5 人，达到总人数的 83%，符合高职院校工学结合的人才培养模式。

本专业与南航呼叫中心、深圳金鹏工贸有限公司、ipsos 中国、腾邦国际等企业建立了长期紧密的校企合作关系。目前本专业具有企业兼职教师 12 名，其中高级职称 8 人，占兼职教师总人数的 67%；中级职称 4 人，占兼职教师总人数的 33%。兼职教师主要负责学生在校专业实训、企业岗位实习等工作，完全能满足专业教学的需要。

（二）教学设施

1. 校内实践教学环境

校内实训基地（室）应设置和提供本专业实训教学所需的材料、设备和实训教学场地，以满足实训教学要求。本专业校内实训基地（室）如表 7 所示。

表 7：2022 级电子商务专业校内主要实训基地（室）一览表

序号	实训基地（室）名称	场地面积（m ² ）	主要设备	数量（台套）
1	电子商务综合实训室	250	高性能台式电脑 100 台、服务器、交换机等	1. 高性能台式电脑 100 台、服务器、交换机等 2. 电子商务综合应用平台 1 套（含基于岗位的电子商务综合实践、电子商务模拟实训、电子商务大赛训练） 3. 电子商务类职业认证考试软件 1 套 4. 电子商务技术训练平台 1 套
2	电子商务创业实训室	100	高性能台式电脑 50 台、服务器、交换机等	1. 高性能台式电脑 50 台、服务器、交换机等； 2. 电子商务实战创业平台
3	民航呼叫中心实训室	300	呼叫中心平台接入交换系统硬件、呼叫中心中间件、系统标准配件、呼叫中心坐席电脑 90 台	1. 呼叫中心平台接入交换系统硬件、呼叫中心中间件、系统标准配件、呼叫中心坐席电脑 90 台 2. 呼叫中心系统
4	电子商务创业运营实训室	110	高性能计算机及交换机服务器等	电脑 56 台，电子商务运营平台 1 套、高性能交换机服务器等
5	移动电子商务实训室	110	高性能计算机和交换机服务器等	电脑 56 台，移动电子商务运营平台、移动终端、无线网络及高性能计算机和交换机服务器等

2. 校外实习基地

本专业的校外实习基地为南航客服中心、携程旅行网南通呼叫中心等单位。本专业的学生按照人才培养方案可到校外实习基地进行 8 个月（或天）的毕业实习（含认识实习和岗位实习）。本专业主要的校外实习基地如表 8 所示。

表 8：2022 级电子商务专业主要的校外实习基地一览表

序号	校外实践教学基地名称	依托单位	建立时间 (年月)	年使用时间 (天)	年接待学生 (人天)
1	民航电子商务专业校外实习基地	苏州同程网	201303	240	50
2	民航电子商务专业校外实习基地	携程旅行网南通呼叫中心	201404	240	43
3	民航电子商务专业校外实习基地	联邦快递客服中心	201402	240	82
4	民航运输和民航电子商务专业校外实习基地	南航客服中心	201503	240	88

（三）教学资源

1. 图书资源

学校图书馆现有纸质藏书 90.2473 万册，电子书 61.2 万册，印刷型报纸 99 种，期刊 519 种及超星电子图书、畅想之星电子图书、维普中文期刊、CNKI（中国知网）等数据库，满足专业人才培养、专业建设、教科研等工作需要。

2. 课程资源

建有教学资源库 1 个（含 4 门专业课），精品在线开放课程 4 门（其中国家级 0 门，省部级 1 门，校级 3 门），精品资源共享课 2 门（其中国家级 0 门，省部级 2 门），优质课程 2 门，网络课程 13 门，网络课程慕课 2 门，并成为 1+X 跨境电商 B2B 数据运营中级考试考点、1+X 跨境电商 B2B 数据运营培训相关配备完善的教学课件和试题库，见表 9。

表 9：2022 级电子商务专业课程资源一览表

序号	课程名称	精品在线 开放课程	精品资源 共享课	精品课程	网络课程	优质课程	备注
1	民航电子商务		省级	校级	校级	校级	获得校级网络课程竞赛二等奖 2 次、三等奖 2 次
2	网上创业		省级	校级	校级	校级	获得校级网络课程竞赛二等奖 2 次
3	网络营销	省级			校级		获得校级网络课程竞赛二等奖 1 次
4	网页设计师职业认证训练		校级		校级	校级	获得校级网络课程竞赛二等奖 1 次
5	数据库与数据分析				校级	校级	
6	移动电子商务				校级		
7	呼叫中心实务				校级		
8	跨境电子商务		校级		校级		
9	网店运营推广		校级		校级		

（四）教学方法

本专业根据课程特点，开展多元化教学方法、手段，充分激发学生的学习兴趣 and 积极性，培养学生创新创业意识与能力。充分发挥现代信息技术作用，推进微课、慕课等新型

课程资源云平台的开发和使用，开展信息化环境下的“混合式教学”“翻转课堂”“泛在学习”等教学模式改革，见表 10。

表 10：2022 级电子商务专业课程教学方法和手段一览表

序号	课程名称	教学方法和手段	数量	主要项目	主要内容
1	民航电子商务	理实一体化教学	6	电子商务安全、电子商务支付、电子商务物流、运营推广、微信移动支付	电子商务安全概述、电子商务认证；电子货币、电子银行、移动支付；电子商务与物流的概念、分类及功能；平台的构建、网络营销、运营分析；链接器
		翻转课堂	1	二维码制作与美化	二维码制作与美化
2	网络营销实务	理实一体化教学	8	分析网络营销环境、网络市场调研、企业网站规划与首页制作、网络广告、博客、论坛营销的软文、搜索引擎营销、社交媒体营销工具的运用、营销效果评估	网络营销的宏观环境、微观环境网上环境的分析；网络市场调研的方法及实施过程；网络广告的形式、优势及计费方式；博客营销、论坛营销、软文营销；搜索引擎原理、营销实现、特点及关键词的选择、微博营销、微信营销、社会化媒体格局；效果评估要点、评估方式、方案撰写
		翻转课堂	1	调查问卷设计与实施	调查问卷设计与实施
		微课	8	调查问卷设计、搜索引擎原理、网络广告、传统营销定价方式、网络广告计价方式等	调查问卷设计 小程序和 APP 的区别 搜索引擎原理 网络广告 WEB1.0 营销 传统营销定价方式 网络消费决策过程 网络广告计价方式
3	跨境电子商务	理实一体化教学	7	跨境平台账号注册、物流模板设置、选品、定价及计算、产品发布与优化、营销工具与平台活动、出货与纠纷处理	开通速卖通（wish）平台的基本账号；熟悉跨境物流模式及模板设置；如何选品及选品方法学习；商品价格核算；能按平台要求发布产品，并知道如何优化；能掌握并适当地应用平台营销工具，会参加平台活动；能按客户的要求出单并记录，懂得如何处理不同类型的纠纷
4	网页设计师职业认证训练课程	理实一体化教学	7	美工基础、ps 图像处理、fw 图像处理、flash 动画设计、HTML 语言、dw 网页设计、动态网页制作工作、网站测试、发布工作	Photoshop CS2 应用；Fireworks 8 应用；Flash 8 基础；Flash 8 逐帧动画和补间动画；Flash 8 声音和元件；ActionScript 命令和交互式动画；HTML 基础知识；CSS 基础知识；Dreamweaver 8 网页设计；表格和网页的定位技术；图层定位和框架网页设计；行为与时间轴及其应用；表单设计和应用程序设计；多媒体素材的插入和属性设置；ASP 动态网页制作基础；数据库在网页中的应用；JavaScript 在网页中的应用；Web 服务器和网站测试；网站发布和维护；网站案例分析
5	电子商务物流管理	理实一体化教学	7	物流的认知与电子商务物流的概念、电子商务物流的模式、电子商务下的配送中心、电子商务物流供应链管理、物流信息技术、跨境电子商务物流、城市物流	电子商务物流的运作；主要的电子商务物流的模式分析；配送中心在电子商务下的运作流程；供应链管理的应用；物流信息技术在电子商务环境下的应用；跨境电子商务的分类及运作流程；城市物流的运作分析
6	民航客票销售	理实一体化教学	12	票价计算、客票销售、客票退票、客票变更、客票签转、特殊旅客购票、航班信息手册识读、旅行信息手册识读、国际客票票面识读、国际票价规则识读、国际客票变更及退票处理	各类旅客（成人，儿童，婴儿）的票价计算；各类客票销售的流程；客票退票、变更、签转的流程和计算规则；特殊旅客购票的规则和方法；根据航班信息满足旅客购票需求；根据旅行信息为旅客提供出行帮助；正确识读国际客票票面信息；分析常见票价规则

（五）课程考核

本专业所有课程的考核采用百分制，考核形式分为考试与考查两种。凡学期正常考试，课程总评成绩及格以上（含），即可获得该门课程的学分和绩点。考查课程采用五级计分法，分别为优、良、中、及格和不及格，对应分数分别记为 95、85、75、65、50。

（六）质量保障

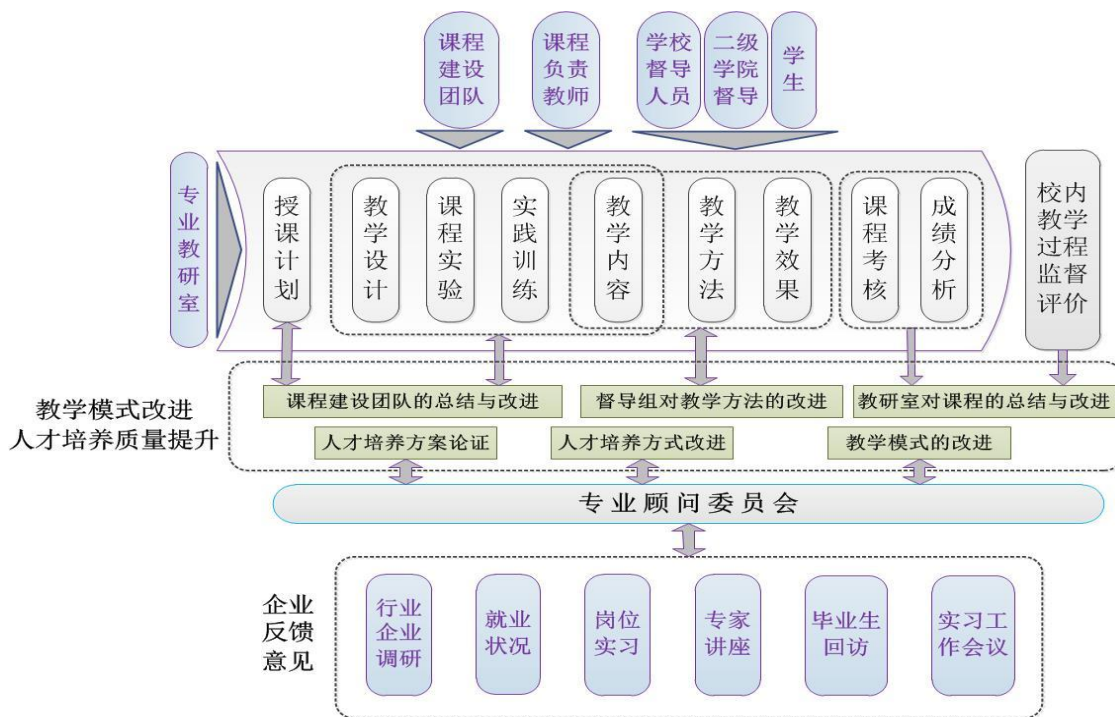


图1 教学质量监督及反馈机制

强化“教务处—二级学院—系”三级教学管理，制定并严格执行教学规章制度，加强教学运行管理，重视教学过程的监督和评价，完善校企联动三级反馈机制，持续改进人才培养方式，适应人才市场需求的变化；采用第三方评价，促进人才培养质量的稳步提升。

教学过程评价通过学校教学督导人员、二级学院教学督导组及包含企业兼职教师组成的专业团队、课程建设团队、专业教研室教学过程评价，反馈学生对知识掌握程度、技能点训练水平和教师教学任务的完成质量，用于更新教学案例和优化实训项目。

学生岗位能力评价基于学生在企业实习过程的具体岗位，由企业“师傅”对学生所具备的专业素质和岗位技能进行评价，并结合专业教学团队对学生实习整个过程进行综合评价，并具体反应在教学标准和课程标准不断更新和修订上，使学生更加熟悉和了解专业岗位（群）具备的岗位能力要求和培养目标。

学生职业能力评价通过企业高层和专业技术人员对已经从业的毕业生的就业质量、从事飞机维修整体所具备的职业能力、获取职业资格证书所具备的专项能力进行评价，并通过专业顾问委员会，修订人才培养方案，适应人才市场需求的变化。

附表 1

电子商务专业课程体系及教学进程计划表

专业：电子商务 年级：2022 级 起讫日期：2022 年 9 月至 2025 年 6 月 制订日期：2022 年 6 月

课程类别	课程名称		学分	教学时数			课程类型			各学期教学总周数及学时分配						考核方式		
				总学时	理论教学	实践教学	必修	限选	任选	1 17W	2 19W	3 19W	4 17W	5 17W	6 16W			
公共课程	公共基础课	军事理论课	2	36	36	0	●				√						考查	
		国家安全教育	1	6	6	0	●			*√		√		*√			考查	
		思想道德与法治	3	45	41	4	●			2	1						考试	
		“四史”教育	1	19	17	2	●				1						考试	
		马克思主义中国进程与青年学生使命担当	1	24	12	12	●				√						考试	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54	0	●				1	2					考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	24	10	●						2				考试	
		形势与政策	2	32+*16	32	*16	●			√	√	√	√	*√	*√		考试	
		思想政治实践课	1	8		8	●					√	√				考查	
		体育	6	108	16	92	●			2	2		1				考查	
		大学生心理健康教育	2	16+*16	16	*16	●			1							考查	
		职业生涯规划与发展规划	1	19	19	0	●				1						考查	
		计算机应用基础	4	52	0	52	●			4							考查	
		大学英语	8	160	160	0	●			5	5						考试	
	英语口语	4	68	0	68	●					2	2				考试		
	经济应用数学	4	64	64	0	●			2	2						考试		
	大学生创新创业教育	2	32	16	16	●				√						考查		
	就业与创业指导	1	18	9	9	●						√				考查		
		小计	48	795	522	273				16	13	5	5					
	公选课	中华优秀传统文化、美育、职业素养、生态文明、绿色环保、习近平法治思想等课程	*2	*36	*30	*6	/	/	△	√	√	√	√	√	√	√	考查	
	小计	48	795	522	273													
专业课程	专业基础课	航空运输地理	2	26	22	4	●			2							考试	
		民航电子商务	4	52	28	24	●			4							考试	
		Photoshop 图像处理	4	52	28	24	●			4							考试	
		全程电子商务沙盘模拟训练	3	57	7	50		○			3							
		物流企业沙盘模拟训练																
		国际贸易	3	57	50	7		○			3							
		报关实务																
		专业英语	2	38	30	8	●				2						考试	
		客户关系管理	3	54	30	24	●						3				考试	
		电子商务综合实训	2	36	6	30	●						2				考查	
		电子商务物流管理	2	32	22	10	●							2			考试	
		民航呼叫中心实务	2	32	22	10	●							2			考试	
		数据分析	4	64	32	32		○					4					
		电子商务服务																
		商品拍摄与处理	4	64	32	32		○					4					
	市场调查与预测																	
		小计	35	564	309	255				10	8	5	12					
	专业核心课	网络营销实务	4	76	38	38	●				4						考试	
		网页设计师职业认证训练	4	72	36	36	●						4				考试	
		民航客票销售	2	36	18	18	●						2				考试	
		跨境电子商务	4	72	36	36	●						4				考试	
		新媒体营销	3	48	24	24	●							3			考试	
		网店运营推广	3	48	24	24	●							3			考试	
			小计	20	352	176	176					4	10	6				
		专业拓展课	文案写作	3	54	30	24	●						3				考试
			民航计算机订座	2	36	6	30	●						2				考试
			值机与行李运输	2	32	14	18	●							2			考试
			管理学	2	32	28	4		○					2				
			财务基础															
			小计	9	154	78	76						5	4				
活动课程		入学教育	1	18	9	9	●				√							
	美育教育	2	/	/	/	●	/	/	√									
	劳动教育	2	*24h	/	/	●	/	/		√	√					考查		
		小计	5	18	9	9												
职业资格证书	高等学校英语应用能力（A 级）考试	(2)	/	/	/	/	/	/								考证		
	计算机应用水平 I 级	(2)	/	/	/	/	/	/								考证		
	大学英语等级考试（四级）	(2)	/	/	/	/	/	/								考证		
集中性实践教学课程	军事技能训练	2	112		112	●				2 周						考查		
	校内专业实训																	
	电子商务 1+X 证书考前训练	1.5	28		28	●						1 周				考试		
	电子商务应用能力实训	1.5	28		28	●							1 周					
	毕业设计	6	108	/	108	●									6 周	考查		
	认识实习	17	306	/	306	●								17 周		考查		
校外实习	岗位实习	10	280		280	●								10 周	考查			
	小计	38	862		862													
总学时			155	2729	1078	1651				26	24	25	27					
本表说明			1. 必修课学分数为 139； 2. 限选课学分数为 16； 3. 选修课中任选课学分数不低于 2 学分。 4. 国家安全教育课每学年不少于 1 次，每次不少于 2 课时。 5. 带“*”周数及带“*”学时不纳入学期周数及总学时计算中。															

航空物流管理专业

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：航空物流管理

(二) 专业代码：530803

二、入学要求

高中毕业生或中职毕业生

三、修业年限

三年

四、职业面向

(一) 主要职业类别和工作岗位

表 1：航空物流管理专业主要职业类别和工作岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	航空运输业 (56)	航空运输地面服务员 (4-02-04-02)	航空货物运输员	民航货物运输职业技能等级证书
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	航空运输业 (56)	运输代理服务员 (4-02-05-03)	国际货运代理员	IATA/FIATA 证书
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	航空运输业 (56)	危险品货物运输作业 员 (4-02-05-04)	危险品货物运输员	危险品运输操作证 书(IATA)
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	航空运输业 (56)	物流服务师 (4-02-06-03)	物流服务员	物流管理职业技能 等级(中级)证书 (T/CFLP)
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	航空运输业 (56)	客户服务管理人员 (4-07-02-03)	销售、客户服务员	物流管理职业技能 等级(中级)证书 (T/CFLP)

(二) 职业能力

表 2：航空物流管理专业工作岗位职业能力分析

岗位名称	岗位描述	素质与能力要求
航空物流管理服务岗位(群)	从事航空物流管理仓储、配送、报关报检、销售、客户服务的人员	1. 具有良好的口语表达和书面写作能力,能够与客户进行有效沟通; 2. 熟悉物流设施设备、能够进行仓库的入库出库在库操作 3. 能够对进出口货物报关、报检,熟练制作相关单证 4. 能够进行国际货运代理,为客户设计安排最佳运输路线 5. 能够进行数据分析与处理,从大数据中找到物流优化方法
民航货物运输产品营销岗位(群)	从事民航货物运输产品销售、舱位管理和市场营销的人员	1. 具有一定的学习、计算和市场营销能力,具有较强的语言表达能力、事物观察能力、分析和判断能力 2. 能进行客票、货运舱位的预定、销售及售后支持工作 3. 能使用中航信系统进行舱位操作工作 4. 能使用市场营销技术开展营销调研、维护客户关系、推广运输产品
民航货物运输岗位(群)	从事民用航空货物运输的操作及管理人员	1. 具有一定的学习、计算能力和表达能力,具有一定的空间感和形体知觉,手指、手臂灵活,动作协调 2. 能进行普通货物和活动物、鲜活易腐、危险品等特种货物的收运 3. 能进行各类货物的出港和进港操作 4. 能对不正常运输的货物进行查询和理赔 5. 能进行航空货运管理和市场营销工作

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代民航业需要需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质，掌握航空物流管理等知识和技术技能，面向航空运输业的航空运输地面服务职业岗位群，能够从事航空货物运输、危险品货物运输、物流服务、国际货物运输代理、客户服务等工作的领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，遵守社会公德，讲良知，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、信息素养、责任意识、法律意识、精益求精的工匠精神，创新思维，具有良好的民航职业道德和职业素养，热爱民航事业，弘扬和践行“忠诚担当的政治品格，严谨科学的专业精神，团结协作的工作作风，敬业奉献的职业操守”的当代民航精神，具有高度的安全意识；

（4）系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识和能力

公共基础知识（通识知识）和能力

（1）掌握马克思主义的基本理论和观点，具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力；

（2）知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识，具有良好的思想道德品质、社会公德意识、做人基本良知、团队合作意识和个人修养，遵纪守法；

（3）掌握青年生理心理及体育锻炼的基本知识，具有两项以上体育运动技能和自觉锻

炼身体的毅力，具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力；

（4）具备一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识，有一定的文学美学及艺术欣赏能力，具有有品位的兴趣爱好或艺术特长；

（5）具备一定的组织管理、经营管理和创新创业知识，具有创新创业意识和一定的创新创业能力和管理能力；

（6）掌握必要的劳动知识、劳动能力、劳动观点、劳动习惯、劳动纪律和劳动技能；

（7）掌握必备的数学和计算机应用知识，具备较强的数学计算和计算机应用能力；

（8）具备学习和职业发展方面的知识，具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；

（9）具备一定的英语听、说、读、写的基本知识，能运用英语进行一般的日常生活工作交流，能阅读较简单的专业领域的文献资料。

专业知识和能力

专业知识

- （1）掌握仓储管理知识，掌握商品养护知识。
- （2）熟悉物流设施设备的类型及特点。
- （3）掌握民航国内国际货物运输的规则以及操作方法。
- （4）掌握民航危险品运输的规则以及操作方法。
- （5）掌握飞机载重平衡的规则以及操作方法。
- （6）掌握货运机坪通用设施设备的操作规则以及方法。
- （7）掌握物流配送的规则以及操作方法。
- （8）掌握国际贸易的各种理论知识以及应用情形。
- （9）掌握进出口货物报关、报检的各种理论知识以及应用情形。
- （10）掌握国际货运代理的各种理论知识以及应用情形。

专业能力

- （1）具有良好的口语表达和书面写作能力，能够与客户进行有效沟通。
- （2）熟悉物流设施设备、能够进行仓库的入库出库在库操作。
- （3）能够进行民航国内、国际货物运输操作。
- （4）能够进行普通货物、活动物、鲜活易腐、危险品等特种货物的收运、仓储及装载。
- （5）能够进行航班预配和结算，完成货物货舱吨位分配、绘制飞机载重平衡图。
- （6）能够对航空物流管理配送路线做出各种规划调度、可以进行配送中心选址优化。
- （7）能够对进出口货物报关、报检，熟练制作相关单证。
- （8）能够进行国际货运代理，为客户设计安排最佳运输路线。
- （9）能够熟练操作物流信息系统各种软硬件。
- （10）能够进行数据分析与处理，从大数据中找到物流优化方法。

六、学期周数分配

表 3：2022 级航空物流管理专业学期周数分配表

项目 学期	学期教学安排周数									考 试	学 期 机 动 周	寒 / 暑 假 假 期	学 期 周 数 合 计	学 年 周 数 合 计
	军 训	课 程 教 学	校 内 专 业 实 训	毕 业 实 习	毕 业 设 计	考 证 与 辅 导	毕 业 教 育	其 他	教 学 周 合 计					
一	2	13						*2	17	1	1	5	24	53
二		18							19	1	1	8	29	
三		17	1						19	1	1	5	26	52
四		19							17	1	1	7	26	
五				19					17	1	1	5	24	45
六				18	6				16+3	1	1	0	21	
合计	2	67	1	37	6			*2	105+3	6	6	30	150	150

七、学时与学分

表 4：2022 级航空物流管理专业课程结构比例表

课程类型		学分	占总学分的 比例	教学学时			占总学时的 比例
				总学时	理论学时	实践学时	
公共 课程	公共基础课	48	33.8%	797	504	295	29.7%
	公共选修课	*2	/	*36	*30	*6	/
专业 课程	专业基础课	28	19.9%	550	402	148	12.7%
	专业核心课	18	12.8%	342	262	80	5.2%
	专业拓展课	7	5.0%	140	76	64	0.7%
活动 课程	入学教育	1	0.7%	18	9	9	0.7%
	美育教育	2					
	劳动教育	2	1.4%	*24 小时	/	*24 小时	/
集中性 实践教学 课程	军事技能训练	2	1.4%	2 周	/	2 周	4.2%
	校内专业实训	1	0.7%	1 周	/	1 周	1.0%
	毕业设计	6	4.3%	6 周	/	6 周	4.0%
	认识实习、岗位实习	27	19.1	27 周	/	27 周	21.8%
合 计		142	100%	2679	1253	1426	100%

八、课程体系

（一）教学参考标准

航空物流管理专业教学标准

（二）课程设置

主要包括公共基础课、专业课、综合素质能力课和集中性实践课。

1. 公共基础课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国进程与青年学生使命担当、形势与政策、大学生心理健康教育、军事理论课、军事技能训练、体育、职业生涯规划、就业与创业指导、大学英语、

英语口语、经济应用数学、大学生创新创业基础、大学生创新创业实务、计算机应用基础、国家安全教育、中华优秀传统文化、美育、职业素养等。

2. 专业课包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课。积极探索物流管理职业技能等级证书（1+X 证书）制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入仓储管理、配送管理、运输组织与管理、物流信息技术课程教学。

（1）专业基础课包括物流管理基础、民用航空法、民航概论、服务心理学与沟通礼仪、物流专业英语等。

（2）专业核心课包括仓储管理、货运市场营销、国际货运代理、进出口货物关检、民航危险品运输、飞机载重平衡、配送管理、物流信息技术等。

（3）专业拓展课包括国际贸易、国际物流运作实务、运输组织与管理、物流成本管理、物流信息系统操作训练、物流设施设备规划设计、客户关系管理、民航货物运输、机坪操作、电子商务、采购与供应链管理等。

3. 专业核心课主要教学内容

（1）仓储管理

本课程主要介绍仓储与仓储管理的基本概念、仓储设施与设备、仓库规划与布局、仓储作业组织及信息技术应用、仓储经营管理、仓储作业管理、库内作业、库内物品的保养与维护、安全管理、仓储费用和库存控制等方面的内容。

（2）货运市场营销

本课程主要介绍货运市场分析的内容和方法；货运市场调查方法；货运产品的设计、定价、分销和促销的策略；货运产品的方法与技巧。

（3）国际货运代理

本课程主要介绍国际货运代理基础；海运基础、操作流程与单证、法律法规、事故预防与处理及索赔；空运基础、操作流程寄单证、法律法规；陆路运输流程及文件；多式联运方案设计。

（4）进出口货物关检

本课程主要介绍：报关报检基础知识；贸易管制；报关报检流程及单证；商品归类；税费计算；海关相关法律法规；电子报关报检操作；报关报检的规章制度。

（5）飞机载重平衡

本课程主要介绍：常见民航飞机机型、结构知识；飞机最大业务载重量的计算方法；实际业务载重量的配算知识；飞机的重心和平衡相关知识；飞机载重平衡图的制作方法；飞机业务电报的拍发。

（6）民航危险品运输

本课程主要介绍：危险品的法规和限制；危险品的识别、分类、包装、仓储和装载；危险品的标记标签；危险品运输相关文件；危险品的应急处理。

（7）配送管理

本课程主要介绍：常见配送中心类型、配送模式知识；物流配送组织管理与运营知识；进货作业资源准备及管理知识；理货作业、分拣作业、送货作业管理与运行流程；物流配送组织以及成本管理；物流配送绩效评价指标体系。

（8）物流信息技术

本课程主要介绍：智慧物流的应用技术，例如条码与 RFID 等自动识别技术、GPS 与移动通信等自动跟踪与定位技术、物流信息的分类编码与信息存储和信息处理平台等物流信息处理技术，相关物流信息系统知识、最新物流信息技术的综合应用（物联网、5G、AI、3D 打印、区块链、大数据等）。

4. 综合素质能力课包括航空物流管理专题讲座、创业项目等。

5. 第二课堂包括中华优秀传统文化、美育、职业素养、生态文明、绿色环保、习近平法治思想等课程，以及学生参与各类竞赛或协助学校日常管理活动等。

6. 集中性实践教学环节包括入学教育、军事技能训练、1+X 物流管理职业技能等级考试强化训练（操作部分）、1+X 物流管理职业技能等级考试强化训练（理论部分）、毕业实习、认识实习等。依据航空物流管理专业标准《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，严格执行《职业学校学生实习管理规定》（2021 版）有关要求，采取集中形式推行认识实习、岗位实习等多种实习方式，开展航空物流管理专业实习实训考核评价。

表 5：航空物流管理专业集中性实践教学环节教学内容

序号	课程名称	知识点/技能点	教学内容	学时
1	军事技能训练	基本军事技能、医疗及应急处理技能、消防知识、防爆技能	（学生处）	2 周
2	1+X 物流管理职业技能等级考试强化训练（操作部分）	仓储设施设备/仓储设备操作	物流信息技术设备、装卸搬运设备、仓储设备、输送和分拣设备、流通加工设备、集装单元化设备、运输设备、设备管理与维护	1 周
3	毕业实习	认识实习	物流企业初步了解、熟悉	7 周
		岗位实习	物流企业运营管理	20 周

九、职业资格证书考证安排

表 6：2022 级航空物流管理职业资格证书考证安排一览表

序号	考证名称	考核等级	考试时间	备注
1	全国高等学校非计算机专业计算机应用水平考试	I、II 级	第一/二学期	选试
2	全国高等学校英语应用能力考试	A 级	第一学期	选试
3	全国大学英语等级考试	四、六级	第二/三学期	选试
4	1+X 物流管理职业技能等级证书	中级	第三/四学期	选试

十、毕业标准及学分要求

最低毕业学分：137。

最低毕业学分包含所有必修课和集中性实践教学课程、限选课、公共任选课所获学分的总和，其中公共任选课应不低于 2 学分。

十一、教学进程安排

2022 级航空物流管理专业课程体系见附表 1。

十二、实施保障

（一）师资队伍

共有专任教师 9 人，其中专业带头人 3 名，骨干教师 6 名，“双师型”教师 9 名。专任教师队伍能充分满足本专业教学的需要，整个梯队业务精湛、结构合理、充满活力。

学历结构：博士 1 名，占总人数的 11.1%；硕士 7 名，占总人数的 77.7%；硕士以上学历占总人数的 88.8%。

职称结构：高级职称 9 人（其中教授 1 人，副教授 8 人，高级工程师 0 人），占总人数的 100%；中级职称 0 人，占总人数的 0%；初级职称 0 人，占总人数的 0%。教师职称情况分布合理，师资力量雄厚。

具有“双师型”教师 9 人，达到总人数的 100%；具有行业一线工作经历的教师 9 人，达到总人数的 100%，符合高职院校工学结合的人才培养模式。

本专业与南航货运、白云物流、顺丰航空有限公司、深圳航空货运部等企业建立了长期紧密的校企合作关系。目前本专业具有企业兼职教师 17 名，其中高级职称 2 人，占兼职教师总人数的 11.8%；中级职称 4 人，占兼职教师总人数的 23.5%。兼职教师主要负责学生在校专业实训、企业岗位实习等工作，完全能满足专业教学的需要。

（二）教学设施

1. 校内实践教学环境

校内实训基地（室）应设置和提供本专业实训教学所需的材料、设备和实训教学场地，以满足实训教学要求。本专业校内实训基地（室）如表 7 所示。

2. 校外实习基地

表 7：2022 级航空物流管理专业校内主要实训基地（室）一览表

序号	实训基地（室）名称	场地面积（m ² ）	数量（台套）
1	民航海关货物监管区	100	3
2	货运通关区	20	10
3	航空食品分拣配送区	10	20
4	小件物品管理区	100	50

本专业主要的校外实习基地如表 8 所示。

表 8：2022 级物流管理专业主要的校外实习基地一览表

序号	校外实践教学基地名称	依托单位	建立时间 (年月)	年使用时间 (天)	年接待学生 (人天)
1	深圳机场实习基地	深圳机场	2005 年 6 月	180	50
2	深航货运实习基地	深航货运有限公司	2005 年 6 月	180	50
3	白云国际物流实习基地	白云国际物流	2005 年 6 月	180	50
4	民航快递实习基地	民航快递	2005 年 6 月	180	50
5	中捷通讯公司实习基地	中捷通讯公司	2006 年 6 月	180	50
6	GAMECO 实习基地	GAMECO	2006 年 6 月	180	50
7	Fedex 实习基地	Fedex 有限公司	2008 年 6 月	180	50

(三) 教学资源

1. 图书资源

学校图书馆现有纸质藏书 90.2473 万册，电子书 61.2 万册，印刷型报纸 99 种，期刊 519 种及超星电子图书、畅想之星电子图书、维普中文期刊、CNKI（中国知网）等数据库，满足专业人才培养、专业建设、教科研等工作需要。专业类图书文献主要包括：物流科技、现代物流管理、中国物流与采购联合会刊等。

2. 课程资源

建有省级精品在线开放课程 1 门（其中国家级 0 门，省级 1 门），精品资源共享课 1 门（其中国家级 0 门，省级 1 门），精品课程 2 门（其中国家级 0 门，省部级 1 门），网络课程 20 门，优质课程 20 门，并拥有培训相关配备完善的教学课件、图片库、视频库和试题库，见表 9。

表 9：2022 级航空物流管理专业课程资源一览表

序号	课程名称	精品在线开放课程	精品资源共享课	精品课程	网络课程	优质课程	备注
1	电子商务	✓	✓	✓	✓	✓	省级精品 在线课程
2	物流配送		✓	✓	✓	✓	省级精品 课程
3	国际货运代理				✓	✓	物流国家 教学资源库

(四) 教学方法

本专业根据课程特点，开展多元化教学方法、手段，充分激发学生的学习兴趣 and 积极性，培养学生创新创业意识与能力。充分发挥现代信息技术作用，推进微课、慕课等新型课程资源云平台的开发和使用，开展信息化环境下的“混合式教学”“翻转课堂”“泛在学习”等教学模式改革，见表 10。

表 10：2022 级航空物流管理专业课程教学方法和手段一览表

序号	课程名称	教学方法和手段	主要项目	主要内容
1	货运市场营销	理实一体化教学	设计、定价、分销、促销	货运市场分析的内容和方法；货运市场调查方法；货运产品的设计、定价、分销和促销的策略；货运产品的方法与技巧
2	仓储管理	案例教学	仓储设施与设备、仓库规划与布局、仓储作业组织及信息技术应用、仓储经营管理、仓储作业管理、库内作业、库内物品的保养与维护、安全管理、仓储费用和库存控制	使学生理解仓储与仓储管理的基本概念、仓储设施与设备、仓库规划与布局、仓储作业组织及信息技术应用、仓储经营管理、仓储作业管理、库内作业、库内物品的保养与维护、安全管理、仓储费用和库存控制等方面的内容
3	进出口货物关检	项目教学	海运、空运、陆运、多式联运	报关报检基础知识；贸易管制；报关报检流程及单证；商品归类；税费计算；海关相关法律法规；电子报关报检操作；报关报检的规章制度
4	国际货运代理	项目教学	海运、空运、陆运、多式联运	国际货运代理基础；海运基础、操作流程与单证、法律法规、事故预防与处理及索赔；空运基础、操作流程寄单证、法律法规；陆路运输流程及文件；多式联运方案设计
5	物流配送	项目教学	进货作业、理货作业、分拣作业、送货作业	常见配送中心类型、配送模式知识；物流配送组织管理与运营知识；进货作业资源准备及管理知识；理货作业、分拣作业、送货作业管理与运行流程；物流配送组织以及成本管理；物流配送绩效评价指标体系
6	飞机载重平衡	项目教学	飞机载重平衡图的制作	常见民航飞机机型、结构知识；飞机最大业务载重量的计算方法；实际业务载重量的配算知识；飞机的重心和平衡相关知识；飞机载重平衡图的制作方法；飞机业务电报的拍发
7	危险品运输	案例教学	危险品识别、分类、包装、仓储、装载	危险品的法规和限制；危险品的识别、分类、包装、仓储和装载；危险品的标记标签；危险品运输相关文件；危险品的应急处理
8	物流信息技术	理实一体化教学	条码、RFID、物联网、GPS、GIS、EDI、5G、AI、3D 打印、区块链	条码与 RFID 等自动识别技术、GPS 与移动通信等自动跟踪与定位技术、物流信息的分类编码与信息存储和信息处理平台等物流信息处理技术，相关物流信息系统知识、最新物流信息技术的综合应用（物联网、5G、AI、3D 打印）

（五）课程考核

本专业所有课程的考核采用百分制，考核形式分为考试与考查两种。凡学期正常考试，课程总评成绩及格以上（含），即可获得该门课程的学分和绩点。考查课程采用五级计分法，分别为优、良、中、及格和不及格，对应分数分别记为 95、85、75、65、50。

（六）质量保障

强化“教务处—二级学院—系”三级教学管理，制定并严格执行教学规章制度，加强教学运行管理，重视教学过程的监督和评价，完善校企联动三级反馈机制，持续改进人才培养方式，适应人才市场需求的变化；采用第三方评价，促进人才培养质量的稳步提升。

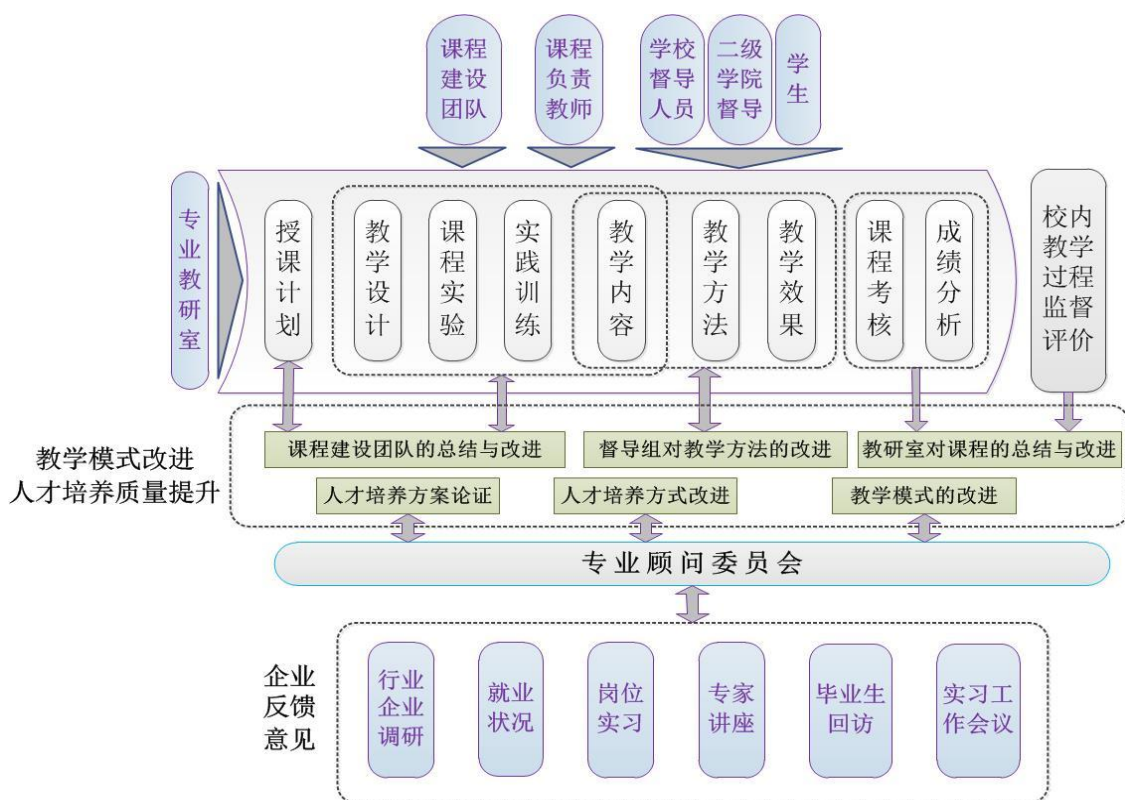


图1 教学质量监督及反馈机制

教学过程评价通过学校教学督导人员、二级学院教学督导组及包含企业兼职教师组成的专业团队、课程建设团队、专业教研室教学过程评价，反馈学生对知识掌握程度、技能点训练水平和教师教学任务的完成质量，用于更新教学案例和优化实训项目。

学生岗位能力评价基于学生在企业实习过程的具体岗位，由企业“师傅”对学生所具备的专业素质和岗位技能进行评价，并结合专业教学团队对学生实习整个过程进行综合评价，并具体反应在教学标准和课程标准不断更新和修订上，使学生更加熟悉和了解专业岗位（群）具备的岗位能力要求和培养目标。

学生职业能力评价通过企业高层和专业技术人员对已经从业的毕业生的就业质量、从事飞机维修整体所具备的职业能力、获取职业资格证书所具备的专项能力进行评价，并通过专业顾问委员会，修订人才培养方案，适应人才市场需求的变化。

附表 1

航空物流管理专业课程体系及教学进程计划表

专业：航空物流管理 年级：2022 级 起讫日期：2022 年 9 月至 2025 年 6 月 制订日期：2022 年 6 月

课程类别	课程名称		学分	教学学时数			课程类型			各学期教学总周数及时分配						考核方式	
				总学时	理论教学	实践教学	必修	限选	任选	1	2	3	4	5	6		
										17W	19W	19W	17W	17W	16W		
公共课程	公共基础课	军事理论课	2	36	36	0	●			√							考查
		国家安全教育	1	6	6	0	●			√		√		√			考查
		思想道德与法治	3	54	46	8	●			2	1						考试
		“四史”教育	1	18	18	0	●				1						考试
		马克思主义中国进程与青年学生使命担当	1	24	14	10	●				√						考试
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54	0	●				1	2					考试
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	24	10	●							2			考试
		形势与政策	2	24+*24	24+*24	0	●			√	√	√	√	√	√		考试
		思想政治实践课	1	8	0	8	●					√	√				考查
		体育	6	108	16	92	●			2	2	1	1				考查
		大学生心理健康教育	2	16+*16	16	*16	●			1							考查
		职业生涯规划与发展规划	1	17	9	8	●				1						考查
		计算机应用基础	4	56	20	36	●			4							考查
		大学英语	8	155	135	20	●			5	5						考试
		英语口语	4	72	0	72	●					2	2				考试
		经济应用数学	4	66	60	6	●			2	2						考试
		大学生创新创业教育	2	32	16	16	●				√						考查
		就业与创业指导	1	15	10	5	●						1				考查
			小计	48	795	504	291				16	13	6	5			
	公选课	中华优秀传统文化、美育、职业素养、生态文明、绿色环保、习近平法治思想等课程	*2	*36	*30	*6	/	/	△	√	√	√	√	√	√	√	考查
	专业课程		小计	48	815	520	295				16	13	6	5			
专业基础课		物流管理基础	1.5	24	20	4	●			2							考试
		民航概论	1.5	24	20	4	●			2							考试
		服务心理学	1.5	24	20	4	●			2							考试
		民航货物运输	2.5	57	40	17	●				3						考试
		采购与供应链管理	2	38	30	8	●				2						考试
		物流专业英语	3	54	30	24	●					3					考试
		物流信息系统操作训练	2	36	26	10	●					2					考查
		国际贸易	2	36	26	10	●					2					考试
		管理学实务	2	36	30	6						2					考试
		供应链管理实训	1.5	34	24	10	●							2			考查
		国际物流运作实务	1.5	34	24	10	●							2			考试
		运输组织与管理	2.5	51	40	11	●							3			考试
		物流成本管理	1.5	34	24	10	●							2			考试
		机坪操作	1.5	34	24	10	●							2			考试
		智慧物流方案设计与运作	1.5	34	24	10	●							2			考查
		小计	28	550	402	148	0	0	0	6	5	9	13				
专业核心课		货运市场营销	2	36	26	10	●			3							考试
		仓储管理	2	38	28	10	●				2						考试
		进出口货物关检	3	57	47	10	●				3						考试
		国际货运代理	2	36	26	10	●					2					考试
		物流配送	2	36	26	10	●					2					考试
		飞机载重平衡	3	54	44	10	●					3					考试
		危险品运输	2.5	51	41	10	●							3			考试
		物流信息技术	1.5	34	24	10	●							2			考试
		小计	18	342	262	80	0	0	0	3	5	7	5				
专业拓展课		企业经营管理沙盘模拟训练/物流企业经营沙盘模拟	2	36	2	34		○				2					考查
		冷链物流/服务礼仪与沟通	2	36	26	10		○				2					考试
		电子商务运作实务/跨境电商	1.5	34	24	10		○						2			考试
		客户关系管理/民航快递实务	1.5	34	24	10		○						2			考试
	小计	7	140	76	64							4	4				
活动课程	入学教育		1	18	9	9	●			√							
	美育教育		2	/	/	/	●	/	/	√							
	劳动教育		2	*24h	/	/	●	/	/		√	√				考查	
	小计		5	18	9	9				1 周							
职业证书	高等学校英语应用能力（A 级）考试		(2)	/	/	/	/	/	/							考证	
	计算机应用水平 I 级		(2)	/	/	/	/	/	/							考证	
	大学英语等级考试（四级）		(2)	/	/	/	/	/	/							考证	
集中性实践教学课程	军事技能训练		2	112		112	●			2 周						考查	
	校内专业实训	物流管理 1+X 证书技能训练	1	28	/	28	●					1 周				考查	
		毕业设计		6	108	/	108	●							6 周	考查	
	校外实习	认识实习	17	306	/	306	●							17 周		考查	
		岗位实习	10	280		280	●								10 周	考查	
	小计		36	834	0	834								17 周	16 周		
总学时			142	2679	1253	1426				25	23	26	27				
本表说明			1. 必修课学分数为 135； 2. 限选课学分数为 7； 3. 选修课中任选课学分数不低于 2 学分。 4. 国家安全教育课每学年不少于 1 次，每次不少于 2 课时。 5. 带 “*” 周数及带 “*” 学时不纳入学期周数及总学时计算中。														

航空物流管理（无人机应用）专业

一、专业名称及代码

（一）专业名称：航空物流管理（无人机应用）

（二）专业代码：530803

二、入学要求

高中毕业生或中职毕业生

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）主要职业类别和工作岗位

表 1：航空物流管理（无人机应用）专业主要职业类别和工作岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
交通运输大类 (50)	航空运输类 (5004)	航空运输业 (56)	无人机驾驶员 (4-99-00-00)	无人机驾驶	(1) 民用无人驾驶航空器系统驾驶员合格证 (2) 1+X 无人机操作应用职业技能等级证书 (3) 1+X 无人机驾驶职业技能等级证书
交通运输大类 (50)	航空运输类 (5004)	航空运输业 (56)	无人机装调工 (6-23-03-15)	无人机装调	1+X 无人机检测与维护职业技能等级证书
交通运输大类 (50)	航空运输类 (5004)	航空运输业 (56)	无人机测绘操控员 (4-08-03-07)	无人机测绘	1+X 无人机摄影测量职业技能等级证书

（二）职业能力

表 2：航空物流管理（无人机应用）专业工作岗位职业能力分析

岗位名称	岗位描述	素质与能力要求
无人机驾驶员	无人机飞行操控、应用操作、任务规划、载荷应用、数据处理。	思想政治坚定、具有良好的职业道德和安全、效率、创新等职业素质，掌握无人机作业驾驶技能、按照行业标准从事无人机应用项目研发、业务任务规划、航拍航测影像处理、空域申报技能、飞行数据处理，能够依据操作规范安全高效使用无人机系统和载荷设备。
无人机技术员	无人机工程技术组装、改装、检测与维护操作。	思想政治坚定、具有良好的职业道德和安全、效率、创新等职业素质，具备无人机系统的检测、维护、组装、改装、技术支持、应用开发设计、工程管理等基本知识和技术技能。
无人机测绘员	无人机测绘业务、航测飞行外业、内业及等高精度地理信息服务。	思想政治坚定、具有良好的职业道德和安全、效率、创新等职业素质，掌握航测遥感理论、无人机测绘外业和内业操作技术技能，能够依据操作规范安全高效使用无人机测绘设备和相关软件。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应无人机行业应用技术岗位需要，具有良好的职业道德和职业技术技能，吃苦耐劳，诚信求实，爱岗敬业，团结合作等职业素质，掌握无人机应用相关等知识和技术技能，面向通用航空行业需求的无人机应用操作员、无人机测绘操作员、无人驾驶航空器维护员等领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力三个方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，遵守社会公德，讲良知，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、信息素养、责任意识、法律意识、精益求精的工匠精神，创新思维，具有良好的民航职业道德和职业素养，热爱民航事业，弘扬和践行“忠诚担当的政治品格，严谨科学的专业精神，团结协作的工作作风，敬业奉献的职业操守”的当代民航精神，具有高度的安全意识；

（4）系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人；

（5）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；热爱民航事业，以“敬畏生命、敬畏规章、敬畏职责”为内核，切实增强敬畏意识，深入推进作风建设；掌握基本的创新创业能力；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

公共基础知识（通识知识）

（1）掌握马克思主义的基本理论和观点，具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力；

（2）知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识，具有良好的思想道德品质、社会公德意识、做人基本良知、团队合作意识和个人修养，遵纪守法；

（3）掌握青年生理心理及体育锻炼的基本知识，具有两项以上体育运动技能和自觉锻炼身体的毅力，具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力；

(4) 具备一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识，有一定的文学美学及艺术欣赏能力，具有有品位的兴趣爱好或艺术特长；

(5) 具备一定的组织管理、经营管理和创新创业知识，具有创新创业意识和一定的创新创业能力和管理能力；

(6) 掌握必要的劳动知识、劳动能力、劳动观点、劳动习惯、劳动纪律和劳动技能；

(7) 掌握必备的数学和计算机应用知识，具备较强的数学计算和计算机应用能力；

(8) 具备学习和职业发展方面的知识，具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；

(9) 具备一定的英语听、说、读、写的基本知识，能运用英语进行一般的日常生活工作交流，能阅读较简单的专业领域的文献资料。

专业知识和能力

(1) 专业知识

1. 熟悉无人机应用行业操作运营和创新创业基础知识。
2. 掌握无人机应用操作和无人机驾驶基础知识。
3. 掌握无人机相关应用软件知识。
4. 掌握无人机应用作业安全与适航知识。
5. 掌握无人机结构与系统知识。
6. 掌握无人机应用所需的机电及信息工程技术知识。
7. 掌握无人机应用开发所需的基础知识。
8. 掌握无人机应用专业英语知识。

(2) 专业能力

1. 熟练运用无人机航空法律法规和行业标准开展无人机应用服务的能力。
2. 能够对无人机系统进行操控、检查、维修的能力。
3. 能够进行无人机应用任务规划和地面站超视距控制的能力。
4. 能够熟练使用无人机行业应用相关软件操作的能力。
5. 能够依据操作规范开展无人机物流飞行所需要的管理、操控、维护的能力。
6. 能够依据操作规范开展无人机航拍飞行的能力。
7. 能够依据操作规范开展无人机植保飞行的能力。
8. 能够依据操作规范开展无人机航测业务的能力。

六、学期周数分配

表 3：2022 级航空物流管理专业（无人机应用）学期周数分配表

项目	学期教学安排周数	考	学	寒	学	学
			期	/	期	年

学期	入学教育与军训	课程教学	思想政治理论课实践	校内专业实训	毕业实习	毕业设计	考证与辅导	毕业教育	其他	合计	试	机动周	暑假假期	周数合计	周数合计
一	2	13							*2	17	1	1	5	24	53
二		19								19	1	1	8	29	
三		17	2							19	1	1	5	26	52
四		17								17	1	1	7	26	
五					17					17	1	1	5	24	45
六					10	6				16+3	1	1	0	21	
合计	2	61			27	6				105+3	6	6	30	150	150

说明：第一学期*1 为新生入学教育和新生报到周，第六学期毕业生提前 3 周离校，即表格中+3。

七、学时与学分

表 4：2022 级航空物流管理专业（无人机应用）课程结构比例表

课程类型		学分	占总学分的比例	教学学时			占总学时的比例
				总学时	理论学时	实践学时	
公共课程	公共基础课	50	33.78%	817	564	253	31.92%
	公共选修课	2	1.35%	36	30	6	1.43%
专业课程	专业基础课	15.5	10.47%	266	217	49	10.54%
	专业核心课	20	13.51%	454	324	140	18.00%
	专业拓展课	10.5	7.24%	135	90	45	5.35%
活动课程	入学教育	1	0.69%	18	9	9	0.71%
	美育教育	2	1.35%				
	劳动教育	2	1.35%	*24 小时		*24 小时	
集中性实践教学课程	军事技能训练	2	1.35%	2 周	/	2 周	4.41%
	校内专业实训	3	2.03%	2 周	/	2 周	2.20%
	毕业设计	6	4.05%	6 周	/	6 周	4.25%
	认识实习、岗位实习	32	21.62%	27 周	/	27 周	23.07%
合 计		148	100%	2534	1195	1339	100%

说明：军事技能训练 1 周计 1 学分；社会实践、认识实习、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，1 周 18 学时计 1 学分；专业实训、岗位实习 1 周 28 学时计 1.5 学分。

八、课程体系

（一）教学参考标准

- 1、《高等职业学校无人机应用技术专业教学标准》（560610）
- 2、民航局无人机管理规章。
- 3、1+X 无人机驾驶员职业技能等级证书标准。
- 4、1+X 无人机操作应用职业技能等级标准。
- 5、1+X 物流无人机操作与运维职业技能等级标准。
- 6、1+X 无人机检测与维护职业技能等级标准。

（二）课程设置

主要包括公共基础课、专业课、活动课和集中性实践课。

1. 公共基础课包括：思想道德修养与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国进程与青年学生使命担当、形势与政策、思想政治理论课实践、大学生心理健康教育、军事理论课、军事技能训练、体育、职业生涯与发展规划、就业与创业指导、大学英语、英语口语、高等数学、大学生创新创业基础、大学生创新创业实务、计算机应用基础、中华优秀传统文化、美育、职业素养等课程。

2. 专业课包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课。

（1）专业基础课包括民航概论、物流管理基础、无人机应用基础、空气动力学基础与飞行原理、电工电子技术基础、航空机械基础、工程制图等。

（2）专业核心课包括无人机飞行模拟训练、无人机航拍基础、无人机植保技术、无人机驾驶技术、多媒体制作技术、无人机结构与系统、无人机测绘技术、客户关系管理。

（3）专业拓展课包括 python 程序设计、自动控制原理、智能无人机设计与应用、无人机专业英语、嵌入式 C 语言编程、无人机管控技术等。

3. 专业核心课主要教学内容

（1）无人机模拟操纵训练

本课程是学习阶段第一门专业核心课程，通过无人机模拟操控技术虚拟仿真学习，为真实操控实训打下基础，养成正确的操作动作和准确的方向感。针对操纵方法、飞行原理、机型飞行性能、飞行动作等进行专项练习，学生经历由易到难的学习过程后应具备独立操纵无人机完成飞行任务的能力。

（2）无人机航拍基础

本课程主要介绍航拍无人机操作基础知识、航拍摄影的相关参数设置、航拍摄影的思路及规划、分镜头脚本设计、光和色彩处理、取景构图方法及技巧、后期处理简单技巧、各种航拍特效方法运用。并在课内开展操作实践。

（3）无人机植保技术

本课程主要介绍多旋翼植保安全飞行技术技能、植保无人机构造及原理、常见故障处理、农药配制基本知识及常见的病虫害、植保无人机作业技术规范流程。并在课内开展操作实践。

（4）无人机驾驶技术

本课程主要按照民航局民用无人机驾驶员考核大纲标准，讲授航空器理论、气象、无人机飞行操作、地面站操作等方面的专业知识，包含无人机概述、无人机安全飞行守则、无人机基本操控、无人机系统的构成。本课程理论与实操一体，学习无人机系统的操作指南以及视距内和超视距驾驶的基础理论、操作知识和技能。

（5）多媒体制作技术

本课程主要学习多媒体制作设计实用技术技能，包括多媒体技术概述、多媒体基础知识、数字音频处理技术、数字图像处理技术、数字视频信息处理技术、计算机动画制作，创作交互应用，声音、视频及电影的集成、剪辑。

（6）无人机结构与系统

本课程系统地讲解无人机结构与系统，主要包含无人直升机、多旋翼无人机、固定翼无人机的结构与飞行原理的介绍，以及无人机系统的概述和子系统（飞行器、有效载荷、地面站、发射和回收装置、数据链、地面保障设备）的介绍。

（7）无人机测绘技术

本课程主要学习测绘专业知识及飞行技术，包括多旋翼无人机测绘基础知识、摄影测量、主流测绘无人机的使用方法、测区航线规划、二维与三维测绘软件、数据内业等。理论教学与实操一体教授测绘无人机的航测作业、数据采集、飞行操控等综合技能。本课程还讲授无人机巡线相关基本知识和技能。

4. 专业拓展课主要教学内容

（1）Python 程序设计

本课程主要教授 Python 语言特点、基本语法规则、语言机制。介绍将 Python 基本程序结构、函数、容器、面向对象方法的知识运用在程序设计案例中，能使用 Python 文件操作、数据库操作、GUI 进行实例编程，搭建 Python 开发环境，能设计实现各种 Python 技术的应用程序，且能测试运行。

（2）智能无人机设计与应用

本课程主要介绍无人机智能技术应用原理与运维知识，智能无人机设计与控制知识和业务工作过程所需职业技能，物流、医疗、工业服务等行业智慧应用场景作业的航迹规划和飞行调度的二次开发基本原理，智能无人机服务运营管理和安全应急管理知识。

5. 综合素质能力课包括公益劳动、志愿服务等。

6. 第二课堂包括中华优秀传统文化、美育、职业素养、生态文明、绿色环保、习近平法治思想等课程，以及学生参与各类竞赛或协助学校日常管理活动等。

7. 集中性实践教学环节包括无人机操控技术实训、无人机操作应用实训等。依据无人机行业标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》（2021 版）有关要求，推行认识实习、岗位实习等多种实习方式，开展实习实训考核评价。

表 5：航空物流管理专业（无人机应用）集中性实践教学环节教学内容

序号	课程名称		知识点/技能点	教学内容	学时
1	军事技能训练		军事素养教育 国防意识教育 体能纪律教育	纪律条例及内务条例 立正、报数、稍息、报数、稍息 坐下、蹲下、起立、集合、解散 停止间转法、踏步与立定 齐步、正步、跑步 军训考核	2 周
2	无人机操控技术实训		视距内/外多旋翼无人机驾驶员等级实践飞行技能 (AC-61-FS-2019-20R3) 所包含的稳定控制无人机悬停、操纵无人机移动和转向的能力。	多旋翼 GPS 模式/姿态模式操控技能： 起飞； 航线： 慢速水平偏转 360； 水平八字飞行； 降落； 应急飞行技能。 固定翼姿态模式操控技能： 1、起飞； 2、目视起落航线； 3、三边模拟发动机失效并低空通场； 4、自动飞行； 5、水平八字飞行； 6、定点降落。 直升机姿态模式操控技能： 1、起飞； 2、基本航线； 3、慢速水平偏转 360； 4、水平八字飞行； 5、定点降落。 6、应急飞行技能。	1 周
3	无人机操作应用实训		掌握无人机应用技能：植保、测绘、巡线	基于工作过程的无人机应用操作训练： 1、植保手动飞行、植保自主飞行、植保农田测绘、植保项目化学习、植保无人机维修保养与飞控数据分析。 2、测绘无人机二维、三维测绘飞行，航测航路规划。 3、巡线基本技能、电力巡线、交通巡线、管道巡线、水利设施巡线技能。	1 周
4	毕业实习	认识实习	认识无人机应用知识技能	了解无人机工作岗位环境和人员技能要求，熟悉工作业务与工作流程。	17 周
		岗位实习	实操无人机应用工作过程	在师傅带领下熟悉和辅助无人机驾驶、载荷设备操作、维护工作内容。	15 周

九、职业资格证书考证安排

表 6：2022 级航空物流管理专业（无人机应用）专业考证一览表

序号	考证名称	考核等级	考试时间	备注
1	全国高等学校非计算机专业计算机应用水平考试	I、II 级	第一/二学期	选试
2	全国高等学校英语应用能力考试	A 级	第一学期	选试
3	全国大学英语等级考试	四、六级	第二/三学期	选试
4	无人机操作应用职业技能 1+X 等级证书	中级	第三学期	选试
5	无人机驾驶职业技能 1+X 等级证书	中级	第三学期	选试
6	无人驾驶航空器系统驾驶证	视距内/外	第四学期	选试

十、毕业标准及学分要求

最低毕业学分：**137.5** 学分。

最低毕业学分包含所有必修课和集中性实践教学课程、限选课、公共任选课所获学分的总和，其中公共任选课应不低于 2 学分。

十一、教学进程安排

2022 级航空物流管理专业（无人机应用）教学进程计划表见附表 1。

十二、实施保障

（一）师资队伍

航空物流管理专业（无人机应用）共有专任教师 10 人，其中专业带头人 1 名，骨干教师 5 名，“双师型”教师 8 名。专任教师队伍能充分满足本专业教学的需要，整个梯队的年龄结构、职称结构、学科及知识结构合理，年富力强，朝气蓬勃。

学历结构：博士 1 名，占总人数的 10%；硕士 9 名，硕士以上学历占总人数的 100%。

职称结构：高级职称 7 人（其中教授 2 人，副教授 5 人），占总人数的 70%；中级职称 3 人，占总人数的 30%；初级职称 1 人，占总人数的 10%。航空物流管理专业（无人机应用）教师职称情况分布合理，师资队伍强大。

具有“双师型”教师 8 人，达到总人数的 80%；具有行业一线工作经历的教师 6 人，达到总人数的 60%，符合高职院校工学结合的人才培养模式。

本专业与大疆科技、极飞科技、亿航科技等无人机企业建立了紧密的校企合作关系。专业自创建以来，校企双方共同选择具有高级职称的专家和中级以上的技术骨干来学校担任兼职教师，定期组织学校专业教师与兼职教师的交流，提高其教学水平。目前本专业具有企业兼职教师 4 名，其中高级职称 1 人，占兼职教师总人数的 25%；中级职称 3 人，占兼职教师总人数的 75%。兼职教师在学校主要负责学生专业实训、企业岗位实习工作，完全能满足专业教学的需要。

（二）教学设施。

本专业建有校内实训教学基地和校外实训基地。

1. 校内实践教学环境

校内实训基地（室）应设置和提供本专业实训教学所需的材料、设备和实训教学场地，以满足实训教学要求。本专业校内实训基地（室）如表 7 所示。

表 7：2022 级航空物流管理专业（无人机应用）校内主要实训基地（室）一览表

序号	实训基地（室）名称	主要功能	场地面积（m ² ）	主要设备	数量（台套）
1	无人机模拟飞行与专业软件实训室	无人机航拍技术、多媒体制作技术、物流无人机系统、空气动力学与飞行原理、无人机结构与系统。	120	计算机和飞行模拟器、测绘、图像处理和地面站软件	50 台套
2	无人机调装与试飞实训	无人机驾驶技术	120	无人机组装实训套材	25 套

	室			F450 无人机	25 套
				八旋翼无人机	4 套
3	无人机技术展示实训室	民航概论；人为因素与航空法规。	120	无人机展品	15 台
4	无人机应用操控实训室	无人机操控技术实训；无人机植保技术实训；固定翼与直升机飞行训练；无人机航拍基础。	150	多旋翼无人机、固定翼无人机、无人直升机及工具设备	204 台套

2. 校外实习基地

本专业的校外实习基地为大疆创新、极飞科技、南方电网、广州市城市规划院、省交通集团等单位。本专业的学生按照人才培养方案可到校外实习基地进行 7 个月的岗位实习（含认识实习和岗位实习）。本专业主要的校外实习基地如表 8 所示。

表 8：航空物流管理专业（无人机应用）主要的校外实习基地一览表

序号	校外实践教学基地名称	依托单位	建立时间 (年月)	年使用时间 (天)	年接待学生 (人天)
1	大疆创新校外实践教学基地	大疆创新	2017 年 9 月	180	720
2	极飞校外实践教学基地	极飞科技	2019 年 6 月	180	720
3	南网科技校外实践教学基地	南网科技	2021 年 8 月	180	720
4	广东优飞科技校外实践教学基地	广东优飞科技实习基地	2022 年 1 月	180	720
5	广州市城市规划院校外实践教学基地	广州市规划院	2019 年 1 月	180	720
6	顺丰江西赣州校外实践教学基地	顺丰江西赣州分公司	2019 年 3 月	180	720
7	京东物流校外实践教学基地	京东陕西分公司	2019 年 3 月	180	720
8	珠海紫燕无人机校外实践教学基地	珠海紫燕	2020 年 2 月	180	720
9	南航通航校外实践教学基地	南航通航珠海	2020 年 5 月	180	720
10	普邦园林校外实践教学基地	广州普邦园林	2020 年 5 月	180	720
11	博尔航空校外实践教学基地	深圳博尔航空	2020 年 5 月	180	720
12	腾云航空校外实践教学基地	深圳腾云航空	2020 年 5 月	180	720

（三）教学资源

1. 图书资源

学校图书馆现有纸质藏书 90.2473 万册，电子书 61.2 万册，印刷型报纸 99 种，期刊 519 种及超星电子图书、畅想之星电子图书、维普中文期刊、CNKI（中国知网）等数据库，满足专业人才培养、专业建设、教科研等工作需要。

2. 课程资源

航空物流管理（无人机应用）专业共建有国家级精品在线开放课程 1 门，省部级精品在线开放课程 1 门，国家级精品资源共享课 1 门，网络课程 4 门，微课 1 门并拥有无人驾驶航空器执照、无人机驾驶员职业技能等级培训相关配备完善的教学课件、图片库、视频库和试题库，见表 9。

表 9：航空物流管理（无人机应用）专业课程资源一览表

序号	课程名称	精品在线 开放课程	精品资源 共享课	精品课程	网络课程	优质课程	备注
1	空气动力学基础与飞行原理	√	√	√	√	√	国家级
2	无人机应用基础				√		校企合作课程
3	无人机航拍基础				√		1+X无人机操作应用证书课程
4	无人机驾驶技术				√		1+X无人机驾驶证书课程

（四）教学方法

本专业根据课程特点，开展多元化教学方法、手段，充分激发学生的学习兴趣 and 积极性，培养学生创新创业意识与能力。充分发挥现代信息技术作用，推进微课、慕课等新型课程资源云平台的开发和使用，开展信息化环境下的“混合式教学”、“翻转课堂”、“泛在学习”等教学模式改革，见表 10。

表 10：航空物流管理专业（无人机应用）课程教学方法和手段一览表

序号	课程名称	教学方法和手段	数量	主要项目	主要内容
1	无人机航拍基础	理实一体化教学	3	1、脚本设计； 2、航拍取景； 3、图像剪辑。	完成脚本前期规划创意、正确飞行手法、拍摄参数设置、用光、构图操作、使用手机软件剪辑影像。
2	无人机测绘技术	项目教学	3	1、测绘飞行规划； 2、数据采集处理； 3、测绘无人机操作。	掌握无人机自动测绘飞行、测绘载荷使用、自动检查、界面设计、数据处理、手机 APP 界面操作等技能，完成测绘应用的无人机操控。
3	无人机管控技术	案例教学	2	1、飞行差错案例。 2、无人机事故判例。	分析导致无人机事故的操控、维修、制造偏差案例，提出减避差错的实施措施。归纳无人机法律判决案例和行政处罚案例，强化无人机运营的法制意识。
4	无人机驾驶技术	理实一体化教学	3	1、无人机飞行基础知识 2、无人机控制 3、无人机地面站操作	无人机系统组成及介绍、气象、空中交通管制、导航与任务规划、飞行基本动作。

（五）课程考核

本专业所有课程的考核采用百分制，考核形式分为考试与考查两种。凡学期正常考试，课程总评成绩及格以上（含），即可获得该门课程的学分和绩点。考查课程采用五级计分法，分别为优、良、中、及格和不及格，对应分数分别记为 95、85、75、65、50。

航空物流管理专业（无人机应用）实践类课程的考核严格按照相关职业技能标准评分。

（六）质量保障

强化“教务处—二级学院—系”三级教学管理，制定并严格执行教学规章制度，加强教学运行管理，重视教学过程的监督和评价，完善校企联动三级反馈机制，持续改进人才培养方式，适应人才市场需求的变化；采用第三方评价，促进人才培养质量的稳步提升。

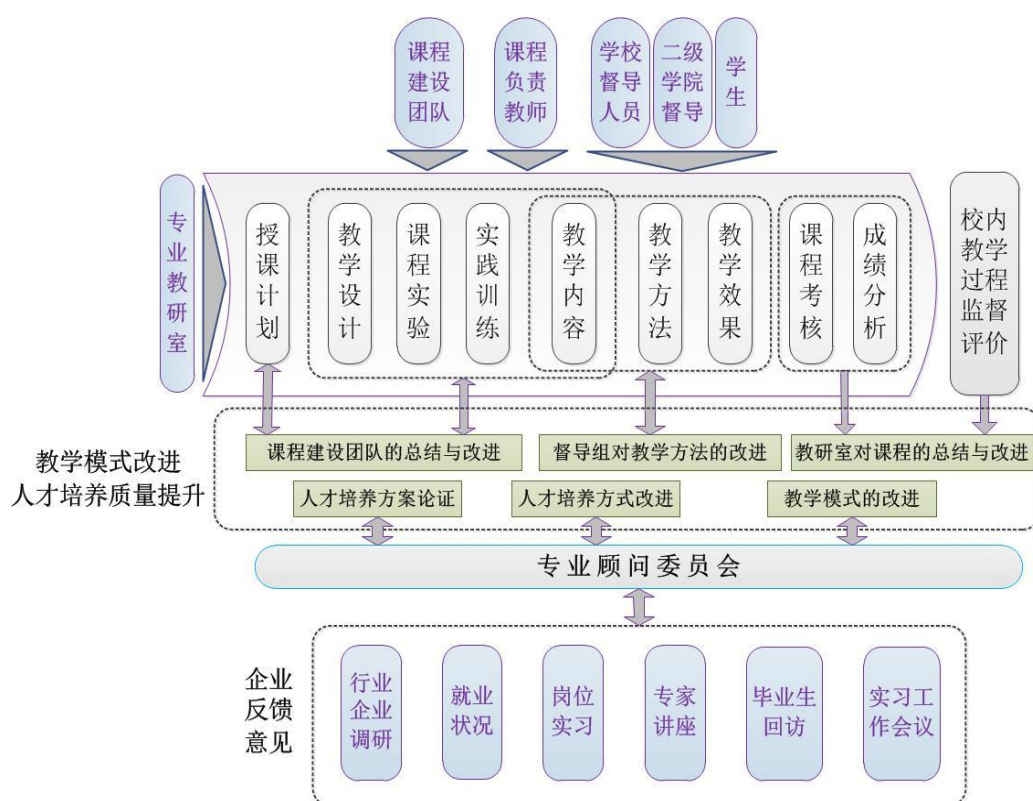


图1 教学质量监督及反馈机制

教学过程评价通过学校教学督导人员、二级学院教学督导组及包含企业兼职教师组成的专业团队、课程建设团队、专业教研室教学过程评价，反馈学生对知识掌握程度、技能点训练水平和教师教学任务的完成质量，用于更新教学案例和优化实训项目。

学生岗位能力评价基于学生在企业实习过程的具体岗位，由企业“师傅”对学生所具备的专业素质和岗位技能进行评价，并结合专业教学团队对学生实习整个过程进行综合评价，并具体反应在教学标准和课程标准不断更新和修订上，使学生更加熟悉和了解专业岗位（群）具备的岗位能力要求和培养目标。

学生职业能力评价通过企业高层和专业技术人员对已经从业的毕业生的就业质量、从事飞机维修整体所具备的职业能力、获取职业资格证书所具备的专项能力进行评价，并通过专业顾问委员会，修订人才培养方案，适应人才市场需求的变化。

附表 2 航空物流管理专业（无人机应用）课程体系及教学进程计划表

专业：航空物流管理（无人机应用） 年级：2022 级 起讫日期：2022 年 9 月至 2025 年 7 月 制订日期：2022 年 5 月

课程类别	课程名称		学分	教学时数			课程类型			各学期教学总周数及学时分配						考核方式	
				总学时	理论教学	实践教学	必修	限选	任选	1	2	3	4	5	6		
										17W	19W	19W	17W	17W	16W		
公共课程	公共基础课	军事理论课	2	36	36	0	●			√							考查
		国家安全教育	1	6	6	0	●			√		√					考查
		思想道德与法治	3	43	40	3	●			2	1						考试
		“四史”教育	1	19	16	3	●				1						考查
		马克思主义中国进程与青年学生使命担当	1	24	22	2	●				√						考查
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	38*14	38	*14	●					2					考试
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	24	10	●						2				考试
		形势与政策	2	24+*24	24+*24	0	●			√	√	√	√	√	√		考查
		思想政治实践课	1	8	0	8	●					√	√				考查
		体育	6	108	16	92	●			2	2	1	1				考查
		大学生心理健康教育	2	16+*16	16	*16	●				1						考查
		职业生涯与发展规划	1	17	9	8	●				1						考查
		计算机应用基础	4	60	20	40	●				4						考查
		大学英语	8	145	145	0	●			5	5						考试
		英语口语	4	58	0	58	●					2	2				考试
		高等数学	8	134	134	0	●			4	4						考试
	大学生创新创业教育	2	32	16	16	●				√						考查	
	就业与创业指导	1	15	10	5	●						1				考查	
		小计	50	817	564	253				13	191	5	5	0	0		
	公选课	中华优秀传统文化、美育、职业素养、生态文明、绿色环保、习近平法治思想等课程	*2	*36	*30	*6	/	/	△	√	√	√	√	√	√	√	考查
		小计	50	805	552	253				13	19	5	5	0	0		
专业课程	专业基础课	民航概论	1.5	24	22	2				2							
		物流管理基础	1.5	24	22	2				2							
		无人机应用技术	1.5	24	22	2				2							
		空气动力学基础与飞行原理	1.5	24	22	2				2							
		电工电子技术基础	3	51	50	1						3					
		航空机械基础	3	51	41	10						3					
		工程制图	3.5	68	38	30					4						
		小计	15.5	266	217	49				8	4	6	0				
	专业核心课	无人机飞行模拟训练	1.5	24	4	20				2							
		无人机航拍基础	4	68	58	10					4						
		无人机植保技术	2.5	68	48	20						4					
		无人机驾驶技术	3	68	38	30					4						
		多媒体制作技术	3	68	58	10						4					
		无人机结构与系统	4	68	48	20						4					
		无人机测绘技术	4	60	30	30							4				
		客户关系管理	2	30	30	0							2				
	小计	20	454	324	140				2	4	12	6					
	专业拓展课	Python 程序设计	3.5	45	30	15		○					3				
		飞行自动控制原理	3.5	45	30	15							3				
		智能无人机设计与应用	3.5	45	30	15							3				
		无人机专业英语	3.5	45	30	15							3				
		嵌入式 C 语言编程	3.5	45	30	15							3				
		无人机管控技术	10.5	135	90	45				0	0	0	12				
	小计	10.5	135	90	45				0	0	0	12					
活动课程	入学教育	1	18	9	9	●			√								
	美育教育	2	/	/	/	●	/	/	√								
	劳动教育	2	*24h	/	/	●	/	/		√	√					考查	
	小计	5															
职业资格证书	高等学校英语应用能力（A 级）考试	(2)	/	/	/	/	/	/								考证	
	计算机应用水平 I 级	(2)	/	/	/	/	/	/								考证	
	大学英语等级考试（四级）	(2)	/	/	/	/	/	/								考证	
	无人机 1+X 职业等级证书	(1)														考证	
集中性实践教学课程	军事技能训练	2	112		112	●			2 周							考查	
	校内专业实训	无人机操控技术实训	1.5	28	0	28	●					1 周				考试	
		无人机操作应用实训	1.5	28	0	28	●					1 周				考试	
	毕业设计	6	108	/	108	●								6 周	考查		
	校外实习	认识实习	17	306	/	306	●						17 周		考查		
		岗位实习	10	280		280	●							10 周	考查		
	小计	38	862		862												
总学时			148	2534	1195	1339				23	27	23	23				

本表说明	1. 必修课学分数为 137.5； 2. 限选课学分数为 10.5； 3. 选修课中任选课学分数不低于 2 学分。 4. 国家安全教育课每学年不少于 1 次，每次不少于 2 课时。 5. 带“*”周数及带“*”学时不纳入学期周数及总学时计算中。
-------------	--

会展策划与管理（航空会展与酒店管理）专业

一、专业名称及代码

（一）专业名称：会展策划与管理（航空会展与酒店管理）

（二）专业代码：540112

二、入学要求

高中毕业生

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）主要职业类别和工作岗位

表 1：会展策划与管理（航空会展与酒店管理）专业主要职业类别和工作岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	会展业 (01)	会展业职业经理人 (1-05-01-02)	高端会议与展览策划师和服务人员, 如展会、演出场所、剧院、会议中心及高端展览馆的基本服务与管理等	会展业职业经理人资格证 (1+X 证书)
	餐饮类 (5402)	住宿业 (61) 餐饮业 (62)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 茶艺师 (4-03-02-07) 调酒师 (4-03-02-09)	前台接待 客房协调与管理 销售部协调与管理 餐厅服务与管理 酒吧调酒	饭店业职业经理人 CFDR/CRS/CGA 3A 酒店英语 餐厅服务员 (五级) 前厅服务员 (三级) 客房服务员 (三级) 调酒师 (五级) 茶艺师 (五级)

（二）职业能力

表 2：会展策划与管理（航空会展与酒店管理）专业工作岗位职业能力分析

岗位名称	岗位描述	素质与能力要求
会展服务策划 管理员	在会议与展览的设计与服务过程中, 结合专业知识进行高端会展策划与服务工作等	1. 熟悉主要的产业布局、市场动态、会展业策划管理的趋势和服务的能力, 并具备会展策划和服务的能力 2. 熟悉会展服务程序, 具备服务意识, 能合理运用餐食、茶艺、调酒等技能为旅客提供服务 3. 能够熟练运用所学知识, 从事节事活动策划与管理的执行能力, 以及具备高端服务的基本素质要求和形象标准
前厅服务员	1. 前台电脑及系统的操作 2. 前厅各岗位服务工作要求 3. 前厅服务流程优化与设计 4. 酒店客户关系的维护	1. 具备基本的英语和普通话表达能力 2. 具备客房销售能力 3. 具备人际交往能力 4. 能够组织、协调相关部门及人员 5. 能够操作前厅系统
客房服务员	1. 客房清扫工具及设备操作 2. 客房各岗位服务工作 3. 服务流程优化与设计 4. 客户关系的维护	1. 知晓房间卫生的清洁程序与标准 2. 具备客房服务基本技能 3. 一定的人际交往能力 4. 组织、协调能力 5. 电脑及辅助工具使用能力
餐饮服务员	1. 餐饮部门各种工具及设备操作 2. 餐厅各岗位服务工作 3. 服务流程优化与设计 4. 客户关系的维护	1. 具备餐饮服务基本技能 2. 销售能力 3. 人际交往能力 4. 组织、协调能力 5. 电脑及辅助工具使用能力

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应国际国内会展业、旅游业、酒店业和航空业服务与管理的需要，熟悉航空会展产业链、旅游管理与酒店服务管理产业链各环节的关联需要，具有较强的双语表述能力和人际沟通能力，具有创新精神和实践能力，同时在具备形象气质俱佳、完美塑形、商品展示、人物塑造及服务销售等能力方面积极探索，培养合格的服务意识、管理能力及沟通能力的基本素质，掌握航空会展活动、航空会展企业经营管理理论、酒店服务与运营管理、航空服务等知识和技术技能，面向在会展企事业单位、旅游类酒店类或民航企事业单位从事活动策划、经营管理和公关形象礼仪等相关服务的应用型、复合型专门人才的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力三个方面达到以下要求。

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和社会参与意识；

（2）具有良好的职业道德和职业素养。热爱民航事业、会展事业和旅游及酒店事业，弘扬和践行“忠诚担当的政治品格，严谨科学的专业精神，团结协作的工作作风，敬业奉献的职业操守”这一当代民航精神；遵守民航相关方针政策与法律法规，按照合格证持有人手册开展工作；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（3）具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（4）系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人；

（5）具备专业基础知识实际应用的能力，适应社会实践锻炼及市场服务的需求，用先进的专业理论知识和高标准的职业素养提升个人技能水平，做到“学以致用、服务社会”的宗旨。

2. 知识和能力

公共基础知识（通识知识）和能力

（1）掌握马克思主义的基本理论和观点，具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力；

（2）知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识，具有良好的思想道德品质、社会公德意识、做人基本良知、团队合作意识和个人修养，遵纪守法；

（3）掌握青年生理心理及体育锻炼的基本知识，具有两项以上体育运动技能和自觉锻炼身体的毅力，具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力；

（4）具备一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识，有一定的文学美学及艺术欣赏能力，具有有品位的兴趣爱好或艺术特长；

（5）具备一定的组织管理、经营管理和创新创业知识，具有创新创业意识和一定的创新创业能力和管理能力；

（6）掌握必要的劳动知识、劳动能力、劳动观点、劳动习惯、劳动纪律和劳动技能；

（7）掌握必备的计算机应用知识，具备较强的计算机应用能力；

（8）具备学习和职业发展方面的知识，具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；

（9）具备一定的英语听、说、读、写的基本知识，能运用英语进行一般的日常生活工作交流，能阅读较简单的专业领域的文献资料。

专业知识和能力

（1）具备会展策划与管理的能力；

（2）具备会展市场营销的能力；

（3）具备一定的会展文案写作能力；

（4）具备酒店管理与服务的能力；

（5）具备节事活动策划与管理运用的能力；

（6）具备民航服务基本专业技能知识的能力；

（7）具备较强的人际关系能力、市场推广能力和组织协调能力；

（8）具备较强的学习能力，能适应会展行业发展、酒店运营行业发展及民航服务行业发展和工作环境变化所提出的新要求；

（9）具备较强的形象自我展示、优雅气质和服务沟通等能力；

（10）熟悉民航运输服务常识；

（11）掌握客舱服务知识；

（12）熟悉客源国概况及风俗、服务礼仪等知识；

（13）掌握欣赏美、鉴赏美和创造美的审美能力。

会展策划与管理（航空会展与酒店管理）专业知识能力结构分解见附表 1。

六、学期周数分配

表 3：2022 级会展策划与管理（航空会展与酒店管理）专业学期周数分配表

项目 学期	学期教学安排周数									考 试	学 期 机 动 周	寒 / 暑 假 假 期	学 期 周 数 合 计	学 年 周 数 合 计
	军 训	课 程 教 学	校 内 专 业 实 训	毕 业 实 习	毕 业 设 计	考 证 与 辅 导	毕 业 教 育	其 他	教 学 周 合 计					
一	2	12						*2	17	1	1	5	24	53
二		15	4						19	1	1	8	29	
三		19							19	1	1	5	26	52
四		17							17	1	1	7	26	
五				17					17	1	1	5	24	45
六				10	6				16+3	1	1	0	21	
合计	2	64	4	27	6				105+3	6	6	30	150	150

说明：第一学期*2 为新生入学教育和新生报到周，第六学期毕业生提前 3 周离校，即表格中+3。

七、学时与学分

表 4：2022 级会展策划与管理（航空会展与酒店管理）专业课程结构比例表

课程类型		学分	占总学分的 比例	教学学时			占总学时的 比例
				总学时	理论学时	实践学时	
公共 课程	公共基础课	44	30.99%	728	444.5	259.5	27.62%
	公共选修课	*2	/	*36	*30	*6	/
专业 课程	专业基础课	20	14.08%	385	186	199	14.61%
	专业核心课	14	9.99%	257	188	69	9.80%
	专业拓展课	20	14.08%	346	175	171	13.19%
活动 课程	入学教育	1	0.70%	18	9	9	0.69%
	美育教育	2	1.41%	/	/	/	/
	劳动教育	2	1.41%	*24 小时	/	*24 小时	/
集中性 实践教 学课程	军事技能训练	2	1.41%	112	/	2 周	4.27%
	校内专业实训	4	2.82%	112	/	4 周	4.27%
	毕业设计	6	4.23%	108	/	6 周	4.12%
	认识实习	17	11.97%	306	/	17 周	11.67%
	岗位实习	10	7.04%	280	/	10 周	10.67%
合 计		142	100%	2636	1002.5	1633.5	100%

说明：1. 军事技能训练 1 周计 1 学分；入学教育（含专业教育）、社会实践、认知实习、跟岗实习、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，1 周 18 学时计 1 学分；专业实训、顶岗实习，1 周 28 学时计 1 学分。

2. *课程周数不纳入学期周数和总学时的比例计算中。

八、课程体系

（一）教学参考标准

酒店管理师国家职业标准（试行）；客房服务员国家职业标准；餐厅服务员国家职业技能标准（2020 版本）职业编号：4-03-02-05；

（二）课程设置

主要包括公共基础课、专业课、综合素质能力课和集中性实践课。

1. 公共基础课包括：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国进程与青年学生使命担当、形势与政策、思想政治理论课实践、大学生心理健康教育、军事理论课、军事技能训练、体育、职业生涯与发展规划、就业与创业指导、大学英语、英语口语、大学生创新创业基础、大学生创新创业实务、计算机应用基础、中华优秀传统文化、美育、职业素养等课程。

2. 专业课包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课。

（1）专业基础课包括：航空会展概论、酒店管理概论、服务心理学、客源国概况、服务礼仪、礼仪姿态训练、形体舞蹈、酒店商务英语、会展商务英语等 9 门。

（2）专业核心课包括：航空会展策划与管理、节事活动策划与管理、服务营销学、会展文案、酒店前厅与客房管理、餐饮服务与管理等 6 门。

（3）专业拓展课包括：财务基础、民航旅客运输、客舱服务与训练、客户关系管理、公共关系管理、服务手语、化妆与形象设计、器械训练、CAD 制图、新媒体运营与制作、急救救护训练、口语表达能力训练、艺术鉴赏、团队拓展与训练、安全防卫训练等 15 门。

3. 综合素质能力课包括：公益劳动、志愿服务、准军事化管理、专业技能大赛等，培养和锻炼学生的服务意识、综合服务能力和职业素养，强化团队协作能力。

4. 第二课堂包括中华优秀传统文化、美育、职业素养、生态文明、绿色环保、习近平法治思想等课程，以及学生参与各类竞赛或协助学校日常管理活动等。

5. 集中性实践教学环节包括入学教育、军事技能训练、毕业实习等。依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）的会展策划与管理、酒店服务管理标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》（2021 版）有关要求，采取产教结合、多举措实习等形式推行认识实习、岗位实习等多种实习方式，开展学校教学与社会实习实训考核评价。

表 5：会展策划与管理（航空会展与酒店管理）专业集中性实践教学课程教学内容

序号	课程名称	知识点/技能点	教学内容	学时
1	入学教育	安全意识、团队意识、规则意识、适应环境能力、职业规划能力	(1) 安全法制教育 (2) 环境适应性教育 (3) 专业教育 (4) 校纪校规教育 (5) 心理健康教育 (6) 学业及职业生涯规划 (7) 文明礼貌教育 (8) 感恩诚信教育 (9) 常识教育 (10) 入党启蒙教育	1 周
2	军事技能训练	基本军事技能、医疗及应急处理技能、消防知识、防爆技能	(1) 纪律条例及内务条例 (2) 立正、报数、稍息、报数、稍息 (3) 坐下、蹲下、起立、集合、解散 (4) 停止间转法、踏步与立定 (5) 齐步、正步、跑步 (6) 军训考核 (8) 军训汇报训练 (9) 考核汇报与军训表彰大会 (10) 医疗及应急疏散培训与演练 (11) 消防知识培训与演练 (12) 防暴应急处置培训与演练	2 周
3	准军事化管理	日常行为规范	(1) 纪律要求 (2) 列队上下课 (3) 早操出勤训练 (4) 勤务管理 (5) 校园行为约束	128 学时
4	毕业实习	认识实习	(1) 会议策划管理的相关知识 (2) 会展管理与组织 (3) 会展旅游与酒店管理 (4) 节事活动策划与组织 (5) 前厅、餐厅、客房服务的管理能力 (6) 客舱餐食服务技能 (7) 酒店管理与运营的服务能力 (8) 民航服务知识	6 周
		岗位实习	酒店职业经理人、餐厅服务员、客房服务员或者民航乘务员岗位工作熟悉和实践 独立承担会展与民航服务岗位工作	27 周

九、职业资格证书安排

表 6：2020 级会展策划与管理（航空会展与酒店管理）专业考证一览表

序号	考 证 名 称	考核等级	考试时间	备注
1	全国高等学校非计算机专业计算机应用水平考试	I、II 级	第一/二学期	选试
2	全国高等学校英语应用能力考试	A 级	第一学期	选试
3	全国大学英语等级考试	四、六级	第二/三学期	选试
4	手语翻译员证	初级	第二/三学期	选试
5	普通话资格证	二乙	第一二/三四学期	选试
6	应急救护培训合格证	初级	第二/三四学期	选试
7	1+X 职业资格证书	初级/中级	第二/三四学期	选试

十、毕业标准及学分要求

最低毕业学分：142。

最低毕业学分包含所有必修课和集中性实践教学课程、限选课、公共任选课所获学分的总和，其中公共任选课应不低于 2 学分。

十一、教学进程安排

2022 级会展策划与管理（航空会展与酒店管理）专业教学进程见附表 1。

十二、实施保障

（一）师资队伍

会展策划与管理（航空会展与酒店管理）专业共有专任教师 6 人，其中专业带头人 1 名，骨干教师 1 名，“双师型”教师 6 名。专任教师队伍能充分满足本专业教学的需要，整个梯队的年龄结构、职称结构、学科及知识结构合理，年富力强，朝气蓬勃。

学历结构：博士 1 名，占总人数的 16%；硕士 5 名，占总人数的 84%；硕士以上学历占总人数的 80%。

年龄结构：最大年龄 51 岁最小年龄 30 岁。50-59 岁的有 1 人，占总人数的 16%；40-49 岁的有 2 人，占总人数的 34%；30-39 岁的有 3 人，占总人数的 50%。教师年龄结构分布合理，其中中青年教师为教学的中坚力量。

职称结构：高级职称 1 人（副教授 1 人），占总人数的 16%；中级职称 5 人，占总人数的 84%。会展策划与管理专业教师职称情况分布合理，师资队伍强大。

具有“双师型”教师 6 人，达到总人数的 100%；符合高职院校工学结合的人才培养模式。

（二）教学设施

本专业建有航空会展实训训练中心、前厅接待与客房服务实训室、形体舞蹈室、化妆室、餐饮文化训练室等实训场所。

1. 校内实践教学环境

校内实训基地（室）应设置和提供本专业实训教学所需的材料、设备和实训教学场地，以满足实训教学要求。本专业校内实训基地（室）如表 7 所示。

表 7：会展策划与管理（航空会展与酒店管理）专业校内主要实训基地（室）一览表

序号	实训基地(室)名称	主要功能	场地面积(m ²)	主要设备	数量(台套)
1	航空会展综合实训室	模拟真实的工作环境和情境, 进行会展服务、展览布局、会议管理与服务等岗位技能训练	150	1. 展览环境中通用的国际标准展位构件系统, 如: 八通结构、十字柱系列、各种展板、连接器材与专业电源接插件等相关的套展位搭建的展览器材; 用于展览各环节中的设备, 如: 扫描枪、模拟门禁设备等 2. 会议设施的配置, 包括摄像机跟踪及视频、VGA 切换系统、投影设备、国际配备会议控制系统、数字讨论系统、IC 卡身份认证与同声传译等会议设备, 功放、话筒、音箱、可移动式办公桌椅 3. 展览组织机构 OA 系统、参展商管理与展位安排、观众报到系统、观众跟踪管理、专业会议管理软件等相关的标准软件 4. 会展综合应用平台套(含基于岗位的会展综合实践、会展模拟实训、会展大赛训练)	50
2	形体舞蹈训练室	形体训练与形象塑造	300	高保真多媒体设备 DVD/VCD 机、专业功放, 形体训练设备等	
3	化妆室	职业形象塑造化妆训练	300	化妆台, 洗脸台, 多媒体教学设备, 教学用化妆品及展示柜, 衣柜等	50
4	餐饮文化训练室	模拟餐厅训练; 中餐西餐就餐环境实训; 进行中餐布台、西餐礼仪、茶艺以及调酒服务程序和操作技能训练	350	圆形餐桌、长形餐桌、茶桌、吧台以及配套的餐具、用具等	50
5	前厅接待、会客厅实训室	1. 前台服务与礼仪实训、会客厅实训训练; 2. 用于模拟礼仪接待实训训练; 3. 用于学生模拟演练商务活动。	200	1. 高性能一体机电脑 32 台、服务器、交换机、打印机等 2. 会展实务操作软件、CRM 软件 3. 会展技术训练平台	50
6	客房实训室	大床房、标间及总统套房、商务套房模拟训练、房车客房、文旅特色民宿客房等建设与训练。	500	床、灯饰、床上用品、房间布局模拟物品、软装硬装等设备	50

2. 校外实习基地

本专业的校外实习基地为广州白云国际会议中心及中国国际航空公司等单位。本专业的学生按照人才培养方案可到校外实习基地进行 6 个月的毕业实习(含认识实习、跟岗实习和顶岗实习)。本专业主要的实习基地如表 8 所示。

表 8：会展策划与管理（航空会展与酒店管理）专业主要的校外实习基地一览表

序号	校外实践教学基地名称	依托单位	建立时间(年月)	年使用时间(天)	年接待学生(人天)
1	广州白云国际会议中心	广州白云国际会议中心有限公司	2013 年 5 月	210	80
2	中国南方航空公司校外实践基地	中国南方航空股份有限公司	2010 年 3 月	210	200
3	中国国际航空公司校外实践基地	中国国际航空股份有限公司	2010 年 5 月	210	30
4	南航明珠大酒店校外实践基地	中国南方航空股份有限公司	2011 年 4 月	210	50
5	中国大酒店、花园酒店东方宾馆等	岭南集团	2021 年 3 月	210	50

(三) 教学资源

1. 图书资源

学校图书馆现有纸质藏书 90.2473 万册，电子书 61.2 万册，印刷型报纸 99 种，期刊 519 种及超星电子图书、畅想之星电子图书、维普中文期刊、CNKI（中国知网）等数据库，满足专业人才培养、专业建设、教科研等工作需要。

2. 课程资源

积极开展与专业相关的教学资源库建设，努力打造航空会展专业、旅游酒店管理与服务专业、行业形象美塑造等精品课程。

（四）教学方法

本专业根据课程特点，开展多元化教学方法、手段，充分激发学生的学习兴趣 and 积极性，培养学生创新创业意识与能力。充分发挥现代信息技术作用，推进微课、慕课等新型课程资源云平台的开发和使用，开展信息化环境下的“混合式教学”“翻转课堂”“泛在学习”等教学模式改革，见表 9。

表 9：会展策划与管理（航空会展与酒店管理）专业课程教学方法和手段一览表

序号	课程名称	教学方法和手段	数量	主要项目	主要内容
1	餐厅服务与管理	理实一体化教学	4	中西餐摆台、餐巾折花、茶艺、调酒	中西餐宴会摆台、绿茶茶艺、乌龙茶茶艺、鸡尾酒的调制
		案例教学	1	航空餐饮概述	航空餐饮发展的历史、现状、特点、趋势等
		项目教学	2	菜点知识、酒水知识	中外菜点知识、各类酒水知识
2	客舱服务训练	理实一体化教学	4	客舱布局与设备，乘务 4 阶段，餐食与酒水服务，客舱安全演示	波音 738 客机的客舱布局与设备，乘务工作的四阶段服务程序与内容，客舱餐食与酒水服务程序与内容，客舱安全演示流程与内容
		案例教学	1	职业岗位认知	客舱乘务员的岗位职责和要求
3	形体舞蹈训练	实践教学	5	芭蕾基训、古典舞基训、现代舞基训和民间舞基训以及健美操和舞蹈瑜伽等	全面了解掌握形体舞蹈训练的重要性，塑造形体气质美，强化个人职业形象，运用芭蕾基训及民间舞组合训练开展。
		案例教学	2	课堂形体与职业形象展示	开展专业展示及形体形象塑造展示
		项目教学	1	学期汇报	个人及集体形象塑造展示

（五）课程考核

本专业所有课程的考核采用百分制，考核形式分为考试与考查两种。凡学期正常考试，课程总评成绩及格以上（含），即可获得该门课程的学分和绩点。考查课程采用五级计分法，分别为优、良、中、及格和不及格，对应分数分别记为 95、85、75、65、50。

（六）质量保障

强化“教务处—二级学院—系”三级教学管理，制定并严格执行教学规章制度，加强教学运行管理，重视教学过程的监督和评价，完善校企联动三级反馈机制，持续改进人才培养方式，适应人才市场需求的变化；采用第三方评价，促进人才培养质量的稳步提升。

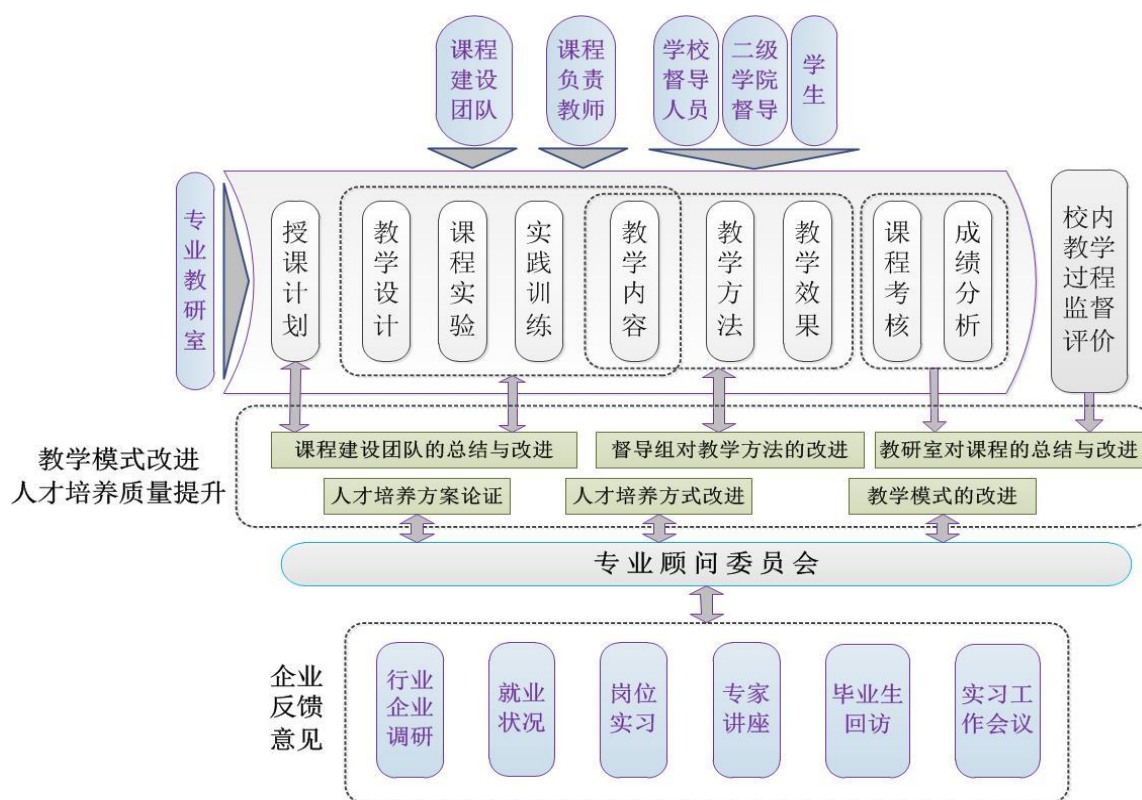


图1 教学质量监督及反馈机制

教学过程评价通过学校教学督导人员、二级学院教学督导组及包含企业兼职教师组成的专业团队、课程建设团队、专业教研室教学过程评价，反馈学生对知识掌握程度、技能点训练水平和教师教学任务的完成质量，用于更新教学案例和优化实训项目。

学生岗位能力评价基于学生在企业实习过程的具体岗位，由企业“师傅”对学生所具备的专业素质和岗位技能进行评价，并结合专业教学团队对学生实习整个过程进行综合评价，并具体反应在教学标准和课程标准不断更新和修订上，使学生更加熟悉和了解专业岗位（群）具备的岗位能力要求和培养目标。

学生职业能力评价通过企业高层和专业技术人员对已经从业的毕业生的就业质量、从事飞机维修整体所具备的职业能力、获取职业资格证书所具备的专项能力进行评价，并通过专业顾问委员会，修订人才培养方案，适应人才市场需求的变化。

附表 1 航空会展与酒店管理专业课程体系及教学进程计划表

专业：会展策划与管理（航空会展与酒店管理） 年级：2022 级 起讫日期：2022 年 9 月至 2025 年 6 月 制订日期：2022 年 6 月

课程类别	课程名称		学分	教学学时数			课程类型			各学期教学总周数及学时分配						考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	必修	限选	任选	1 17W	2 19W	3 19W	4 17W	5 17W	6 16W	
公共课程	公共基础课	军事理论课	2	36	36	0	●			√						考查
		国家安全教育	1	6	6	0	●			√		√		√		考查
		思想道德与法治	3	43	40	3	●			2	1					考试
		“四史”教育	1	19	16	3	●				1					考查
		马克思主义中国进程与青年学生使命担当	1	24	22	2	●				√					考查
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54	0	●				1	2				考试
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	24	10	●						2			考试
		形势与政策	2	32+*16	32	*16	●			√	√	√	√	√	√	考查
		思想政治实践课	1	8	0	8	●					√	√			考查
		体育	6	108	16	92	●			2	2	1	1			考查
		大学生心理健康教育	2	16+*16	16	*16	●			1						考查
		职业生涯规划与发展规划	1	13	13	0	●			1						考查
		计算机应用基础	4	52	0	52	●			4						考查
		大学英语	8	160	160	0	●			5	5					考试
		英语口语	4	72	0	72	●					2	2			考试
		大学生创新创业教育	2	32	16	16	●				√					考查
	就业与创业指导	1	19	9.5	9.5	●				1					考查	
		小计	44	728	460.5	267.5	17			15	11	5	5			
	公选课	中华优秀传统文化、美育、职业素养、生态文明、绿色环保、习近平法治思想等课程	*2	*36	*30	*6	/	/	△	√	√	√	√	√	√	考查
	小计	44	728	460.5	267.5	17			17	13	3	3				
专业课程	专业基础课	航空会展概论	1	24	20	4	●			2						考试
		酒店管理概论	1	24	20	4	●			2						考试
		服务心理学	2	30	34	4	●				2					考试
		服务礼仪	1	24	18	6	●			2						考试
		客源国概况	2	38	36	2	●					2				考试
		酒店商务英语	2	38	28	10	●					2				考试
		会展商务英语	2	34	24	10	●						2			考试
		礼仪姿态训练	2	39	2	37	●			2	1					考查
		形体舞蹈Ⅰ/Ⅱ	3	54	2	52	●			2	2					考查
		形体舞蹈Ⅲ/Ⅳ	4	72	2	70	●					2	2			考查
		小计	20	385	186	199	10	1		10	5	6	4			
	专业核心课	航空会展策划与管理	3	57	54	3	●					3				考试
		节事活动策划与管理	2	30	26	4	●				2					考试
		服务营销	2	38	34	4	●					2				考试
		酒店前厅与客房管理	2	38	30	8	●					2				考试
		会展文案	2	34	32	2	●						2			考试
		餐饮服务与管理	3	60	12	48	●				4					考查
		小计	14	257	188	69	6			0	6	7	2			
	专业拓展课	财务基础	2	34	30	4	●						2			考试
		民航旅客运输	3	51	47	4	●						3			考试
		客舱服务训练	2	34	4	30	●						2			考查
		服务手语	2	38	18	20	●					2				考查
		CAD制图	2	38	19	19	●					2				考查
		新媒体运营与制作	2	34	14	20	●						2			考查
		应急救护训练	1	17	5	12	●						1			考查
		客户关系管理	2	34	32	2		○					2			考试
		公共关系管理														
		口语表达能力训练	1	17	2	15		○					1			考查
		艺术鉴赏														
		团队拓展与训练	1	19	2	17		○				1				考查
		安全防卫训练														
		化妆与形象设计	2	30	2	28		○			2					考查
		器械训练														
		小计	20	346	175	171	8	4		0	2	5	13			
活动课程	入学教育	1	18	9	9	●			√						考查	
	美育教育	2	/	/	/	●	/	/	√						考查	
	劳动教育	2	*24h	/	/	●	/	/		√	√				考查	
	小计	5	18	9	9	3										
	高等学校英语应用能力（A级）考试	(2)	/	/	/	/	/	/							考证	
	计算机应用水平Ⅰ级	(2)	/	/	/	/	/	/							考证	
	大学英语等级考试（四级）	(2)	/	/	/	/	/	/							考证	
	手语翻译员证（五级）	(1)	/	/	/	/	/	/							考证	
职业证书	应急救护培训合格证	(1)	/	/	/	/	/	/							考证	
	普通话水平测试等级证书（二级乙等及以上）	(1)	/	/	/	/	/	/							考证	
	“1+X”职业等级证书	(1)	/	/	/	/	/	/							考证	
	军事技能训练	2	112		112	●			2周						考查	
	专业实训	4	112	/	112	/	○	/		4周					考查	
	展会实训															
集中性实践教学课程	毕业设计	6	108	/	108	/	/	/						6周	考查	
	校外实习	17	306	/	306	/	/	/					17周		考查	
	岗位实习	10	280	/	280	/	/	/						10周	考查	
	小计	39	918		918											
总学时			142	2636	1002.5	1633.5				25	23	23	25			
本表说明		1. 必修课学分为138学分；2. 限选课学分为4学分；3. 选修课中任选课学分数不低于2学分。 4. 国家安全教育课每学年不少于1次，每次不少于2课时；5. 带“*”周数及带“*”学时不纳入学期周数及总学时计算中。														

附件 2

关于制（修）订 2022 级 各专业人才培养方案的原则意见

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定工作的指导意见》《广州民航职业技术学院制（修）订专业人才培养方案的指导意见》等文件精神和要求，各专业在设计人才培养方案时，应充分发挥行业、企业和专业建设委员会（教育部 13 号文）的作用，以服务行业为宗旨，以飞机维修工程、民航客货运输、民航通信技术、航空港运行与管理、民航空中乘务和安全保卫等岗位核心能力培养为主线，创新人才培养模式，构建德智体美劳全面培养的教育体系，制（修）订适应民航业和区域经济发展需求的人才培养方案。

请各二级学院根据 2022 年的招生专业情况，制（修）订 2022 级招生专业及专业方向的人才培养方案。

一、关于制（修）订人才培养方案的具体要求

人才培养方案是职业院校落实党和国家对人才培养的纲领性文件，是对专业人才培养目标和要求的总体设计，是实施人才培养和质量评价的基本依据，是体现人才培养规格、培养过程、教学组织、教学任务安排、教师编制数确定的主要依据。为此，对各专业人才培养方案的制（修）订工作提出以下几点要求。

1. 深入推进“三全育人”综合改革，将德育融入教学的各个环节，进一步完善“大德育、大教育”育人格局。努力提升思政课程和课程思政育人实效。不断完善主旋律教育体系，围绕学校人才培养目标，逐步完善浸润式、融入式、体验式思想教育体系。

2. 体现以学生为中心，遵循职业教育规律和学生身心发展规律，

落实立德树人根本任务，坚持将习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平法治思想、民航职业道德、劳动精神和工匠精神培养融入教育教学全过程，促进学生德技并修全面发展。

3. 以职业教育国家教学标准为基础遵循，将行业标准和规章、职业岗位所需的关键能力培养融入到专业教学体系中，构建体现职业岗位（群）核心能力培养、“课证一体”的人才培养方案。

4. 充分发挥行业企业作用，广泛听取各方意见建议，将产教融合、校企合作落实到人才培养过程中，课程教学内容及时反映新知识、新技术、新工艺、新规范。

5. 以持续提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的主要因素，建立循环改进的质量保证体系；规范人才培养方案制（修）订流程，重点解决好人才培养薄弱环节。

6. 注重理论教学与技能训练之间的平衡，合理分配课时比例，原则上要开设随堂实训（实验）、整周集中实训（含课程设计）、毕业实习、毕业考核等实践性教学环节。

7. 研究体育教学改革，探索将体育教育纳入学生全过程培养方案中；建立日常参与、体质监测和专项运动技能测试相结合的考查测评机制。强化课外体育锻炼，推动全员参与。打造多种形式结合的美育课程体系，丰富美育实践活动体系，建设以弘扬中华优秀传统文化为目标的文化传承基地。

8. 将劳动观念和劳动精神教育贯穿人才培养全过程，在第一课堂中有机融入劳动教育内容，开展沉浸式劳动教育。推进劳动教育实践平台建设，分层分类有序组织学生开展劳动实践，培养学生劳动技能和劳动习惯。

9. 不断完善“第二课堂成绩单”制度，激发学生参与第二课堂

活动的自觉性、积极性，通过客观记录、有效认证、科学评价学生参与第二课堂活动的经历和成果，使“第二课堂成绩单”成为人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据。逐步推广应急救护培训、普及应急救护知识技能。

二、学时与学分

每学年教学周数不得少于 40 周，总学时数院长上控制在 2500—2800 学时（包含所有类型课程的学时）。原则上，18 学时计 1 学分，毕业学分原则上不少于 130 学分。其中，军事技能训练 1 周计 1 学分；入学教育（含专业教育）、社会实践、认识实习、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等 1 周 18 学时计 1 学分；专业实训、岗位实习 1 周 28 学时计 1.5 学分；

三、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程、实践课程、活动和综合素质能力课程。

1. 公共基础课程

公共基础课程指的是学校统一规定和组织教学的思想政治理论课、大学英语、体育、计算机应用基础、数学、军事课、心理健康教育、大学生职业生涯与发展规划等课程。

2. 专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

专业基础课是指为专业核心课学习奠定必要基础的课程，也是学生掌握专业知识技能的重要必修课程。

专业核心课是指课程体系中具有专业特色，且具备相对应的岗位群中最核心的理论和技能的必修课程。

专业拓展课是指以增强学生的职业能力为目标，拓宽专业知识和基本技能的课程，原则上设定为限选课。

专业课程设置要与专业培养目标定位相一致，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 5-8 门专业核心课程，并明确教学内容及要求。

3. 实践课程

实践课程主要包括实习、实训、毕业设计（论文）等。应依据国家发布的有关专业岗位实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好认识实习和岗位实习。

4. 活动和综合素质能力课程

活动和综合素质能力课程包括新生入学教育，劳动教育，创新创业教育，中华优秀传统文化，美育，科技开发，科技竞赛，文学艺术创作，社会实践等，通过“第二课堂成绩单”等相关制度进行管理，培养学生的创新创业精神和实践能力，促进学生素质的全面发展所开设的课程。

学生参加各类竞赛（实践、活动、体育）等可获得奖励学分。学生参加各类竞赛（实践、活动、体育）等获奖的，依据获奖等级的奖励学分为：国家级 3 学分、省部级 2 学分、市厅级 1 学分。奖励学分不纳入人才培养方案中的最低毕业学分。

四、公共基础课程、活动和综合素质能力课程教学安排及要求

原则上，公共基础课程学时应不少于总学时的 25%。由于各专业安排的实践教学周数不同，造成不同专业的公共基础课课程学时数有差异，为此，全校性的公共基础课的课程学分及周学时数均由学校统一规定并执行。具体安排及考核要求如下。

1. 新生入学教育（含专业教育）

必修课，第一学期，18学时，1学分；所有专业。

2. 美育教育

必修课，第一学期，2学分，所有专业。

3. 劳动教育

必修课，第二、三学期，学分为1、1，共2学分；采取劳动理论课程教学与学生劳动实践相结合的教学模式；成绩核定时间为第二、三学期期末，并记载在第二、三学期的课程成绩中。

（1）劳动理论课程。采用全员、全过程、全方位的“三全”育人模式完成，包括开展主题班会，专题讲座、专业指导、劳模讲座和学生自主学习等方式完成。

（2）劳动实践课程。第二、三学期，每学期（含寒、暑假）的学生劳动实践（含社会实践等）累计时间不低于12小时，学生参加劳动实践（含社会实践等）需要提交相关证明材料，作为核定成绩的依据。

4. 军事课

（1）军事技能训练：必修课，第一学期，2周，总学时112，2学分；除三二分段外其他专业。

（2）军事理论课：必修课，第一学期，总学时36，2学分；除三二分段外其他专业。

5. 国家安全教育课程

必修课，第三学期，总学时6，学分1，所有专业。每学年开展不少于1次专题教育，每次不少于2课时。成绩记载在第三学期。

6. 思想政治理论课程

（1）思想道德与法治：必修课，第一、二学期，周学时为2、1，

学分为 2、1，共 3 学分；除三二分段外其他专业，教学模式为理论+实践。

(2) “四史”教育

必修课，第二学期，周学时 1，学分 1；除三二分段外其他专业。

(3) 马克思主义中国进程与青年学生使命担当

必修课，第二学期，共 24 学时，1 学分；采取线上教学（超星平台）和线下教学（2 学时）相结合的方式进行，所有专业。

(4) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

必修课，第二、三学期，周学时为 1、2，学分为 1、2，共 3 学分，教学模式为理论教学。除三二分段外其他专业。

必修课，第一、二学期，周学时为 2、1，学分为 2、1，共 3 学分，教学模式为理论教学。三二分段专业。

(5) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

必修课，第四学期，周学时为 2，学分为 2，共 2 学分，教学模式为理论+实践。除三二分段外其他专业。

必修课，第二学期，周学时为 2，学分为 2，共 2 学分；三二分段专业。

(6) 形势与政策

必修课，第一、二、三、四学期，32 学时，周学时为 2(每学期 1-2 周实施)，学分为 0.5、0.5、0.5、0.5，共 2 学分，第五、六学期，网络学习；除三二分段外其他专业。

必修课，第一、二学期，16 学时，周学时为 2(每学期 1-2 周实施)，学分为 0.5、0.5，共 1 学分，第三、四学期，网络学习；三二分段专业。

除三二分段外其他专业采用理论教学、专题讲座与学生在线学

习相结合的教学模式（8 学时/学期，其中第一至第四学期的理论教学 4 学时，安排在 1-2 周实施，落实到课程时间表中），课程考核采用理论教学考查与在线测评成绩作为课程成绩评定的依据。

三二分段专业采用理论教学、专题讲座与学生在线学习相结合的教学模式（8 学时/学期，其中第一至第二学期的理论教学 4 学时，安排在 1-2 周实施，落实到课程时间表中），课程考核采用理论教学考查与在线测评成绩作为课程成绩评定的依据。

（6）思想政治理论课实践

必修课，第三、四学期，4 学时，学分为 0.5、0.5，共 1 学分；除三二分段外其他专业。

必修课，第一、二学期，4 学时，学分为 0.5、0.5，共 1 学分；三二分段专业。

7. 体育

必修课，第一、二、三、四学期，周学时为 2、2、1、1，学分为 2、2、1、1，共 6 学分，除三二分段专业外。空中乘务、民航空中安全保卫专业开设航空体育课程。

8. 大学生心理健康教育

必修课，第一学期或第二学期，32 学时，线下周学时 1，2 学分；采取线下教学和线上教学相结合的方式进行；除三二分段外其他专业。

各二级学院及专业课程学期安排如下。

（1）第一学期开设专业

飞机维修工程学院：飞机机电设备维修（飞机及发动机维修）、飞机结构修理、飞机电子设备维修、飞机部件修理、通用航空器维修等专业。

航空港管理学院：民航安全技术管理（民航旅客安全检查、民航货邮安全检查）、通用航空航务技术（通用航空航务技术、通航管制）等专业。

民航经营管理学院：民航空中安全保卫、大数据与会计、电子商务、航空物流管理（航空物流管理、无人机应用）、会展策划与管理（航空会展与酒店管理）专业。

（2）第二学期开设专业

飞机维修工程学院：飞机机电设备维修专业。

航空港管理学院：电子信息工程技术、计算机应用技术、应用电子技术（应用电子技术、无人机技术）、大数据技术、机场电工技术、机场场务技术与管理、机场运行服务与管理（机场运行服务与管理、机坪管制）、民航通信技术（导航设备维修、通信设备维修）专业。

民航经营管理学院：空中乘务、民航运输服务专业。

9. 职业生涯与发展规划

必修课，第一学期或第二学期，周学时为 1，1 学分，除三二分段外其他专业；各二级学院及专业课程学期安排如下。

（1）第一学期开设专业

民航经营管理学院：空中乘务、民航空中安全保卫、会展策划与管理（航空会展与酒店管理）专业。

（2）第二学期开设专业

飞机维修工程学院：所有专业。

航空港管理学院：所有专业。

民航经营管理学院：民航运输服务、航空物流管理（航空物流管理、无人机应用）、大数据与会计、电子商务等专业。

10. 计算机应用基础

必修课，第一学期或第二学期，周学时为 4，4 学分，除三二分段外其他专业；各二级学院及专业课程学期安排如下。

（1）第一学期开设专业

飞机维修工程学院：飞机机电设备维修、飞机部件修理、通用航空器维修专业。

航空港管理学院：电子信息工程技术、应用电子技术（应用电子技术、无人机技术）、计算机应用技术、大数据技术、机场场务技术与管理、机场电工技术、民航通信技术（导航设备维修、通信设备维修）等专业。

民航经营管理学院：大数据与会计、电子商务、航空物流管理（航空物流管理、无人机应用）、会展策划与管理（航空会展与酒店管理）专业。

（2）第二学期开设专业

飞机维修工程学院：飞机机电设备维修（飞机及发动机维修）、飞机结构修理、飞机电子设备维修等专业。

航空港管理学院：机场运行服务与管理（机场运行服务与管理、机坪管制）、民航安全技术管理（民航旅客安全检查、民航货邮安全检查）、通用航空航务技术（通用航空航务技术、通航管制）等专业。

民航经营管理学院：空中乘务、民航运输服务、民航空中安全保卫等专业。

第一学期或第二学期参加“全国高等学校非计算机专业计算机应用水平 I 级”考证。

11. 英语

（1）大学英语

必修课，第一、二学期，周学时为 5、5，学分为 4、4，总学分为 8；所有专业（含三二分段专业）。

学生在第一学期参加教育部“高等学校英语应用能力（A 级）考试”。在第二学期，教务处根据学校各考点的情况适当安排相关年级的学生自愿参加“全国大学英语四级”、“全国大学英语六级”考试。

（2）英语口语

必修课，第三、四学期，周学时为 2、2，学分为 2、2，总学分为 4；民航经营管理学院所有专业（除三二分段专业）。

（3）分层分级教学改革

空中乘务专业英语采用分层分级教学，新生入学时进行英语水平能力测试，根据成绩共分为 2 级实施教学。

12. 数学课程

必修课，开设课程和专业（除三二分段专业外）如下。

飞机维修工程学院：第一、二学期，周学时为：4、4，学分为 4、4，总学分为 8，高等数学，所有专业。

航空港管理学院：第一、二学期，周学时为：4、4，学分为 4、4，总学分为 8。开设课程及专业：

（1）高等数学，电子信息工程技术、应用电子技术（应用电子技术、无人机技术）、机场电工技术、民航通信技术（导航设备维修、通信设备维修）专业。

（2）计算机应用数学，计算机应用技术、大数据技术专业。

（3）经济应用数学，民航安全技术管理（民航旅客安全检查、民航货邮安全检查）、机场运行服务与管理（机场运行服务与管理、

机坪管制）、机场场务技术与管理专业、通用航空航务技术（通用航空航务技术、通航管制）专业。

民航经营管理学院：

（1）高等数学，第一、二学期，周学时为：4、4，学分为4、4，总学分为8；航空物流管理（无人机应用）。

（2）经济应用数学，第一、二学期，周学时为4、2，学分为4、2，总学分为6；大数据与会计专业。

（3）经济应用数学，第一、二学期，周学时为2、2，学分为2、2，总学分为4；航空物流管理、民航运输服务、电子商务专业。

（4）其他未提及专业不开设数学课程。

13. 大学生创新创业教育

必修课，第二学期，32学时，周学时为2，2学分；除三二分段外其他专业。

14. 就业与创业指导

必修课，第一学期，周学时为1，1学分；三二分段专业。

必修课，第二学期，周学时为1，1学分；空中乘务、民航空中安全保卫、会展策划与管理（航空会展与酒店管理）专业。

必修课，第三学期，周学时为1，1学分；其他未开设该课程的专业。

15. 任选课，36学时，其中理论教学30学时，课内实践6学时，2学分。学生在校期间选修学分不得低于2学分；所有专业（含三二分段专业）。第二课堂教学通过任选课实施，包括中华优秀传统文化、美育、职业素养、生态文明、绿色环保等课程，学生参与各类竞赛或协助学校日常管理活动等。

除以上所列课程以外的其他涉及跨学院的课程安排，各学院根

据专业需要进行安排，并做好有关的协调工作。

五、课程考核

1. 考核要求

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式，要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。坚决改变用分数给学生贴标签的做法。

2. 课程成绩考核与评定

考核形式一般分为考试与考查两种，采用百分制。凡学期正常考试，课程总评成绩及格以上（含），即可获得该门课程的学分和绩点。考查课程采用五级计分法，分别为优、良、中、及格和不及格，对应分数分别记为 95、85、75、65、50。

六、其他

1. 专业带头人原则上应具有高级职称。“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自于行业企业。

2. 教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

3. 不断提高使用虚拟仿真教学设施组织教学的课程比例。

附件 3

广州民航职业技术学院 2022 级专业人才培养方案体例框架及填写说明

***** (*****) 专业

(适用*****专业)

(说明：仅中外合作办学专业、三二分段、现代学徒制试点、专本衔接试点专业说明)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：***** (*****)

(二) 专业代码：*****

(说明：专业名称和专业代码根据教育部颁布的现行高职专业目录和专业设置管理办法确定。)

二、入学要求

高中毕业生或中职毕业生

(说明：入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。)

三、基本修业年限

三年或两年

(说明：1. 高等职业学校学历教育修业年限以 3 年为主；中职毕业生学历修业年限以 2 年为主。

2. 积极推行学分制，完善学分认定、积累与转换办法。允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

3. 实行弹性学制的专业，应根据实际情况参照本体例框架与要求制订相应专业人才培养方案。)

四、职业面向

(一) 主要职业类别和工作岗位

表 1: ** (**) 专业主要职业类别和工作岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书

(说明：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别(或技术领域)；根据 1+X 证书实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。)

(二) 职业能力

表 2: ** (**) 专业工作岗位职业能力分析

岗位名称	岗位描述	素质与能力要求

五、培养目标与培养规格

(说明：培养目标与培养规格应贯彻党的教育方针，落实党和国家对人才培养的有关总体要求，对接行业需求，体现职业教育特色，是专业教育教学活动的预期结果，包括专业的具体培养要求，所培养人才的层次、类型、毕业生的质量标准及所从事的工作等；

培养目标：主要说明人才培养的方向；

培养规格：是对人才的知识、能力、素质的规定，是培养目标的具体化，主要解决人才培养的质量问题。)

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应.....需要，具有.....素质，掌握.....等知识和技术技能，面向.....领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（说明：培养目标应包括四个方面的内容：

1. 人才培养的政治方向和职业素质；
2. 必须掌握和具备的基本知识及能力；
3. 人才培养面向的产业或行业，能够从事的主要工作岗位；
4. 人才的层次和类型。）

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

（说明：由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

在素质方面，对照以下总体要求，并结合专业特点研究确定。在知识、能力方面，对应人才培养目标，对照有关课程标准、专业教学标准和通过企业调研、职业能力分析提出的有关具体要求，研究确定并分条目列举。）

1. 素质

（说明：包括政治思想、职业素养、身心素质和人文素养）

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，遵守社会公德，讲良知，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、信息素养、责任意识、法律意识、精益求精的工匠精神，创新思维，具有良好的民航职业道德和职业素养，热爱民航事业，弘扬和践行“忠诚担当的政治品格，严谨科学的专业精神，团结协作的工作作风，敬业奉献的职业操守”的当代民航精神，具有高度的安全意识；

（4）系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人；

（5）……（各专业自行增加相应素质要求 1-2 条）。

2. 知识和能力

（说明：包括对公共基础知识（通识知识）、专业知识（包含专业基础理论、专业技术技能知识和专业拓展知识）等的培养规格要求。）

公共基础知识（通识知识）和能力

（1）掌握马克思主义的基本理论和观点，具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力；

（2）知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识，具有良好的思想道德品质、社会公德意识、做人基本良知、团队合作意识和个人修养，

遵纪守法；

(3) 掌握青年生理心理及体育锻炼的基本知识，具有两项以上体育运动技能和自觉锻炼身体的毅力，具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力；

(4) 具备一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识，有一定的文学美学及艺术欣赏能力，具有有品位的兴趣爱好或艺术特长；

(5) 具备一定的组织管理、经营管理和创新创业知识，具有创新创业意识和一定的创新创业能力和管理能力；

(6) 掌握必要的劳动知识、劳动能力、劳动观点、劳动习惯、劳动纪律和劳动技能；

(7) 掌握必备的数学和计算机应用知识，具备较强的数学计算和计算机应用能力；

(8) 具备学习和职业发展方面的知识，具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；

(9) 具备一定的英语听、说、读、写的基本知识，能运用英语进行一般的日常生活工作交流，能阅读较简单的专业领域的文献资料。

专业知识和能力

(1)

(2)

六、学期周数分配

表 3：2022 级**（**）专业学期周数分配表

项目 学期	学期教学安排周数									考 试	学 期 机 动 周	寒 / 暑 假 假 期	学 期 周 数 合 计	学 年 周 数 合 计
	军 训	课 程 教 学	校 内 专 业 实 训	毕 业 实 习	毕 业 设 计	考 证 与 辅 导	毕 业 教 育	其 他	教 学 周 合 计					
一	2	14						*1	17	1	1	5	24	53
二									19	1	1	8	29	
三									19	1	1	5	26	52
四									17	1	1	7	26	
五									17	1	1	5	24	45
六									16+3	1	1	0	21	
合计									105+3	6	6	30	150	150

说明：第一学期*1 为新生入学教育和新生报到周，第六学期毕业生提前 3 周离校，即表格中+3。

七、学时与学分

表 4：2022 级**（**）专业课程结构比例表

课程类型		学分	占总学分的比例	教学学时			占总学时的比例
				总学时	理论学时	实践学时	
公共课程	公共基础课						
	公共选修课						
专业课程	专业基础课						
	专业核心课						
	专业拓展课						
活动课程	入学教育	1		18	9	9	
	美育教育	2					
	劳动教育	2		*24 小时		*24 小时	
集中性实践教学课程	军事技能训练	2		2 周	/	2 周	
	校内专业实训			周	/	周	
	毕业设计			周	/	周	
	认识实习、岗位实习			周	/	周	
合 计							

说明：军事技能训练 1 周计 1 学分；社会实践、认识实习、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，1 周 18 学时计 1 学分；专业实训、岗位实习 1 周 28 学时计 1.5 学分。

八、课程体系

（一）教学参考标准

.....

（二）课程设置

主要包括公共基础课、专业课、综合素质能力课和集中性实践课。

1. 公共基础课包括.....等。

2. 专业课包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课。积极探索.....（1+X 证书）制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入.....（专业课程名称）课程教学。

（1）专业基础课包括.....等。

（2）专业核心课包括.....等。

（3）专业拓展课包括.....等。

3. 专业核心课主要教学内容

（1）.....

本课程主要介绍.....。

（2）

本课程主要介绍.....。

（3）

本课程主要介绍.....。

4. 专业拓展课主要教学内容

（1）.....

本课程主要介绍.....。

(2)

本课程主要介绍.....。

(专业拓展课主要教学内容是否列出由各专业自行处理是否列出)

5. 综合素质能力课包括.....等。

6. 第二课堂包括中华优秀传统文化、美育、职业素养、生态文明、绿色环保、习近平法治思想等课程，以及学生参与各类竞赛或协助学校日常管理活动等。

7. 集中性实践教学环节包括.....等。依据.....标准（国家发布的有关专业顶岗实习标准），严格执行《职业学校学生实习管理规定》（2021 版）有关要求，采取……形式推行认识实习、岗位实习等多种实习方式，开展……实习实训考核评价。

(说明：课程设置主要包括公共基础课、专业课、综合素质能力课和集中性实践课。)

表 5: **(**) 专业集中性实践教学环节教学内容

序号	课程名称	知识点/技能点	教学内容	学时
1	军事技能训练		(学生处)	2 周
2				
3	毕业实习	认识实习		
		岗位实习		

九、职业资格证书考证安排

表 6: 2022 级**(**) 职业资格证书考证安排一览表

序号	考 证 名 称	考核等级	考试时间	备注
1	全国高等学校非计算机专业计算机应用水平考试	I、II 级	第一/二学期	选试
2	全国高等学校英语应用能力考试	A 级	第一学期	选试
3	全国大学英语等级考试	四、六级	第二/三学期	选试
...				

十、毕业标准及学分要求

最低毕业学分: ****。

最低毕业学分包含所有必修课和集中性实践教学课程、限选课、公共任选课所获学分的总和，其中公共任选课应不低于 2 学分。

(说明：毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。)

十一、教学进程安排

2022 级*****专业课程体系见附表 1。

十二、实施保障

(一) 师资队伍 (参照附件 4)

共有专任教师**人，其中专业带头人**名，骨干教师**名，“双师型”教师**名。专任教师队伍能充分满足本专业教学的需要，整个梯队业务精湛、结构合理、充满活力。

学历结构：博士**名，占总人数的**%；硕士**名，占总人数的**%；硕士以上学历占总人数的**%。

职称结构：高级职称**人（其中教授**人，副教授**人，高级工程师**人），占总人数的**%；中级职称**人，占总人数的**%；初级职称**人，占总人数的**%。教师职称情况分布合理，师资力量雄厚。

具有“双师型”教师**人，达到总人数的**%；具有行业一线工作经历的教师**人，达到总人数的**%，符合高职院校工学结合的人才培养模式。

本专业与****等企业建立了长期紧密的校企合作关系。目前本专业具有企业兼职教师**名，其中高级职称**人，占兼职教师总人数的**%；中级职称**人，占兼职教师总人数的**%。兼职教师主要负责学生在校专业实训、企业岗位实习等工作，完全能满足专业教学的需要。

（二）教学设施

1. 校内实践教学环境（参照附件 4）

校内实训基地（室）应设置和提供本专业实训教学所需的材料、设备和实训教学场地，以满足实训教学要求。本专业校内实训基地（室）如表 7 所示。

表 7：2022 级**（**）专业校内主要实训基地（室）一览表

序号	实训基地（室）名称	场地面积（m ² ）	数量（台套）
1			
2			
3			

2. 校外实习基地（参照附件 4）

本专业的校外实习基地为……等单位。本专业的学生按照人才培养方案可到校外实习基地进行****个月（或天）的毕业实习（含认识实习和岗位实习）。本专业主要的校外实习基地如表 8 所示。

表 8：2022 级**（**）专业主要的校外实习基地一览表

序号	校外实践教学基地名称	依托单位	建立时间 (年月)	年使用时间 (天)	年接待学生 (人天)
1					
2					
3					

（三）教学资源

（说明：教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。课程资源可以图表方式展示说明。）

1. 图书资源

学校图书馆现有纸质藏书 90.2473 万册，电子书 61.2 万册，印刷型报纸 99 种，期刊

519 种及超星电子图书、畅想之星电子图书、维普中文期刊、CNKI（中国知网）等数据库，满足专业人才培养、专业建设、教科研等工作需要。专业类图书文献主要包括：……

2. 课程资源（参照附件 4）

建有国家级专业教学资源库（含**门专业课），精品在线开放课程**门（其中国家级**门，省部级**门），精品资源共享课**门（其中国家级**门，省部级**门），精品课程**门（其中国家级**门，省部级**门），网络课程**门，优质课程**门，微课**个，慕课**门，并拥有****执照、****培训相关配备完善的教学课件、图片库、视频库和试题库，见表 9。

表 9：2022 级**专业课程资源一览表

序号	课程名称	精品在线开放课程	精品资源共享课	精品课程	网络课程	优质课程	备注
1							X 证书课程
2							
3							

（四）教学方法

本专业根据课程特点，开展多元化教学方法、手段，充分激发学生的学习兴趣 and 积极性，培养学生创新创业意识与能力。充分发挥现代信息技术作用，推进微课、慕课等新型课程资源云平台的开发和使用，开展信息化环境下的“混合式教学”、“翻转课堂”、“泛在学习”等教学模式改革，见表 10。

表 10：2022 级**专业课程教学方法和手段一览表

序号	课程名称	教学方法和手段	主要项目	主要内容
1		理实一体化教学		
2		案例教学		
3		项目教学		

（五）课程考核

本专业所有课程的考核采用百分制，考核形式分为考试与考查两种。凡学期正常考试，课程总评成绩及格以上（含），即可获得该门课程的学分和绩点。考查课程采用五级计分法，分别为优、良、中、及格和不及格，对应分数分别记为 95、85、75、65、50。

（可根据专业特点增加内容....，也可以不加内容。）（如不加内容，删除本行）

（六）质量保障

强化“教务处—二级学院—系”三级教学管理，制定并严格执行教学规章制度，加强教学运行管理，重视教学过程的监督和评价，完善校企联动三级反馈机制，持续改进人才培养方式，适应人才市场需求的变化；采用第三方评价，促进人才培养质量的稳步提升。

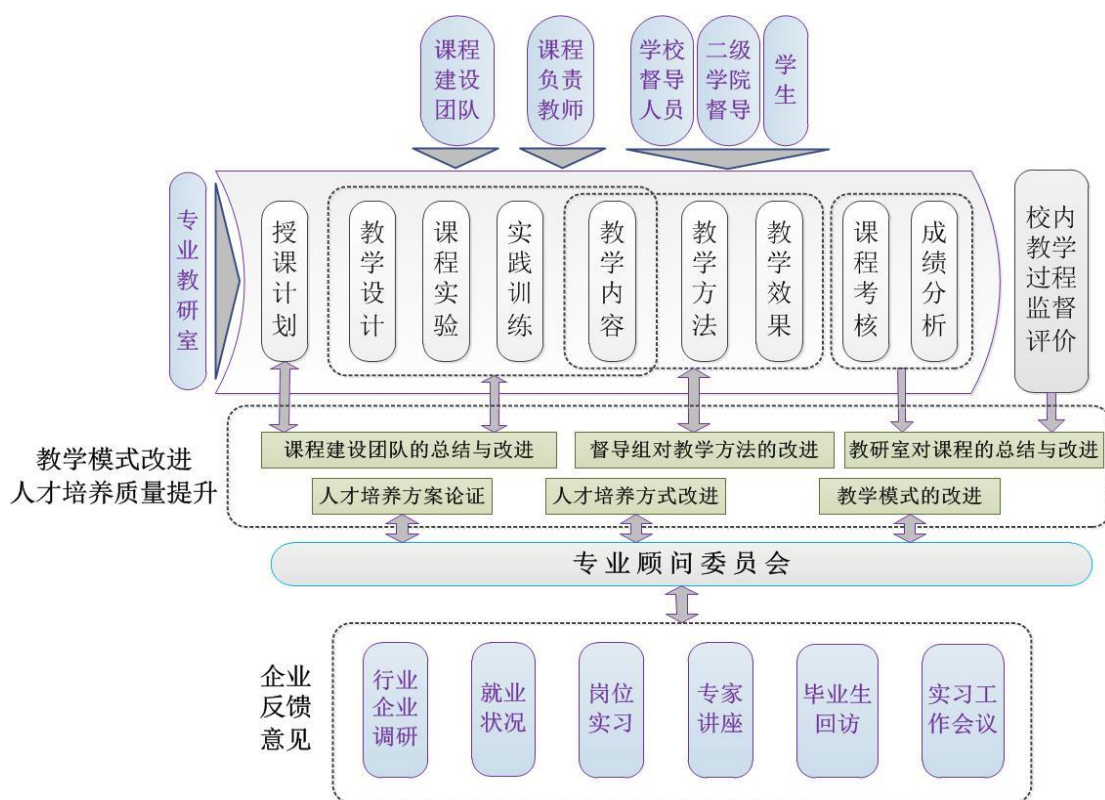


图1 教学质量监督及反馈机制

教学过程评价通过学校教学督导人员、二级学院教学督导组及包含企业兼职教师组成的专业团队、课程建设团队、专业教研室教学过程评价，反馈学生对知识掌握程度、技能点训练水平和教师教学任务的完成质量，用于更新教学案例和优化实训项目。

学生岗位能力评价基于学生在企业实习过程的具体岗位，由企业“师傅”对学生所具备的专业素质和岗位技能进行评价，并结合专业教学团队对学生实习整个过程进行综合评价，并具体反应在教学标准和课程标准不断更新和修订上，使学生更加熟悉和了解专业岗位（群）具备的岗位能力要求和培养目标。

学生职业能力评价通过企业高层和专业技术人员对已经从业的毕业生的就业质量、从事飞机维修整体所具备的职业能力、获取职业资格证书所具备的专项能力进行评价，并通过专业顾问委员会，修订人才培养方案，适应人才市场需求的变化。

附表 1

****专业课程体系及教学进程计划表

专业：***（***） 年级：2022 级 起讫日期：2022 年 9 月至 2025 年 6 月 制订日期：2022 年 6 月

课程类别	课程名称		学分	教学时数			课程类型			各学期教学总周数及学时分配						考核方式	
				总学时	理论教学	实践教学	必修	限选	任选	1	2	3	4	5	6		
										17W	19W	19W	17W	17W	16W		
公共课程	公共基础课	军事理论课	2	36	36	0	●			√							考查
		国家安全教育	1	6	6		●			√		√		√			考查
		思想道德与法治	3	54	46	8	●			2	1						考试
		“四史”教育	1	18	18	0	●				1						考试
		马克思主义中国进程与青年学生使命担当	1	20	10	10	●				√						考试
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54	0	●				1	2					考试
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	34		●						2				考试
		形势与政策	2	24+*24	24+*24	0	●			√	√	√	√	√	√		考试
		思想政治实践课	1	8		8	●					√	√				考查
		体育	6	108	16	92	●			2	2	1	1				考查
		大学生心理健康教育	2	16+*16	16	*16	●				1						考查
		职业生涯与发展规划	1	17	9	6	●				1						考查
		计算机应用基础	4	60	20	40	●				4						考查
		大学英语	8				●			5	5						考试
		英语口语	4				●			2	2						考试
		**数学					●										考试
	大学生创新创业教育	2	32	16	16	●				√						考查	
	就业与创业指导	1	15	10	5	●					1					考查	
		小计															
	公选课	中华优秀传统文化、美育、职业素养、生态文明、绿色环保、习近平法治思想等课程	*2	*36	*30	*6	/	/	△	√	√	√	√	√	√	√	考查
		小计															
专业课程	专业基础课																
		小计															
	专业核心课																
		小计															
	专业拓展课							○									
		小计															
活动课程	入学教育	1	18	9	9	●			√								
	美育教育	2	/	/	/	●	/	/	√								
	劳动教育	2	*24h	/	/	●	/	/		√	√					考查	
	小计																
职业证书	高等学校英语应用能力（A 级）考试	(2)	/	/	/	/	/	/								考证	
	计算机应用水平 I 级	(2)	/	/	/	/	/	/								考证	
	大学英语等级考试（四级）	(2)	/	/	/	/	/	/								考证	
集中性实践教学课程	军事技能训练	2	112		112	●			2 周							考查	
	校内专业实训																
	毕业设计																
	校外实习																
小计																	
总学时																	
本表说明			1. 必修课学分数为...； 2. 限选课学分数为...； 3. 选修课中任选课学分数不低于 2 学分。 4. 国家安全教育课每学年不少于 1 次，每次不少于 2 课时。 5. 带“*”周数及带“*”学时不纳入学期周数及总学时计算中。														